

数字化转型背景下智能财务实践与创新

■ 王莹

(黑龙江新世成信息技术有限公司, 黑龙江 哈尔滨, 150000)

一、引言

现阶段,智能科技的发展与运用对企业的生产方式与管理模式均产生了深远影响。因此,当前我国许多企业都面临着数字化转型的关键问题,为适应数字化转型,企业必须切实加强智能财务工作的实践与创新。本文将全面分析数字化转型背景下的智能财务实践与创新,希望为企业的数字化转型提供参考。

目前,无论对哪种类型的企业而言,财务工作都是评估其具体经营情况以及自身存在价值的重要依据,而实现数字化转型则是现阶段企业在日益激烈的市场竞争中取得较强竞争力的保障。由此可知,在数字化转型背景下,企业必须加强对智能财务的实践与创新,从而推动其数字化转型工作的开展。

二、智能财务的概念

智能财务的实质是财务流程的智能化,它涵盖智能财务共享平台、智能管理会计平台以及智能财务平台,即在传统的财务手段中融入数字化科技,这样企业在开展财务工作时,所使用的财务手段会更加科技化、智能化。通常来说,财务工作的主要处理对象是数据,但是企业财务工作者不能单纯地搬运数据,而要对数据进行分析与整合,从而挖掘出最具价值的信息。针对这部分有价值的信息,智能财务具有多视角、灵活性、大数据及模型化等优势。其中,最大的优势就是能够十分精准且快速地反映企业内部的财务状况。因为智能财务的工作方式是通过固有程序来进行操作与运转的,所以该工作方式拥有人工无法企及的精准程度以及反应速度。智能财务一方面能将企业现有的财务数据存储在专门的数据库,另一方面能将数据库中大量的数据作为具体的分析以及研究对象,从而围绕财务理论模板展开财务工作,保证数据的准确性、真实性。如此,通过计算机强大的计算能力对相关财务数据展开具体分析,能帮助财务人员快速了解企业现有的财务状况,从而得出真实、可靠的财务分析结果。

三、智能财务建设的总体思路

(一)智能财务建设的定位

为满足企业数字化转型、财务工作效率提升和行业高速发展的需求,企业要结合自身实际情况对智能财务建设进行准确定位,将其作为企业数字化建设和转型工作的重要组成部分,力争在构建新型财务管理模式以及财务转型的同时,提高企业智能财务建设水平。

(二)智能财务建设的目标

智能财务的建设目标是提升企业的财务工作水平,从而使财务工作更好地服务于企业的管理与业务工作。第一,在财务层面,企业应通过智能财务共享平台,推动会计核算的自动化和标准化、资金结算的自动化和集中化、税务申报和计算的自动化、资产对账和盘点的自动化、会计档案管理的自动化和电子化,这样不仅可以促使企业财务从核算向管理型转,而且还可以提高企业财务会计工作水平。第二,在管理层面,企业应立足数据驱动管理,通过大数据平台构建数据挖掘模型和多维分析模型,对财务数据进行深度分析与整合,从而使财务数据服务于业务经营,同时为企业管理者在进行风险评估与做出决策时提供参考,以期实现精细协同管理,在推动企业数字化转型升级的同时,有效提高企业市场竞争力。第三,在业务层面,企业应通过智能管理会计共享平台,确保预算控制的自动化和前置化、成本计算和归集的自动化、预算分析和编制的自动化、税务风险检测的智能化以及项目管理的流程化和标准化,从而使企业的业务活动在财务工作的统筹下更规范、高效地开展,进而为企业创造更多效益。

(三)智能财务建设内容

在智能财务建设阶段,企业要注重新型财务管理模式和智能财务平台的建设,这个过程主要涉及平台设计、流程设计、制度设计和组织规划四项内容。在智能财务平台建设过程中,相关人员应从业务流程优化和梳理角度出发,积极研发与利用智能财务平台。在实践中,相关人员可通过构建新型财务管理模式、职责权限重新划分、财务组织重新架

构、管理方式重新选择、财务岗位重新界定、财务人员的培训提升等内容来提高智能财务建设水平，还可通过智能财务平台及相关规章制度，在使企业财务管理实现数字化转型的同时，提高智能财务建设水平。

四、数字化转型背景下企业智能财务实践与创新面临的问题

(一) 企业财务工作人员缺乏相应的数字化理念

目前，数字化是一个比较先进的理念，或者说是一种新兴的趋势与发展潮流。因此，目前很少有人对数字化理念有全面且深入的认识，企业管理者无法充分理解其基本原理、理论基础、定义及实际价值。人们对数字化仅有一个模糊的认识，不仅普通民众如此，甚至部分企业财务人员也如此。虽然当前数字化经济已经得到广泛普及，并且企业在发展过程中必然要实现数字化转型才能适应时代发展，但是仍然有一部分企业未敏锐地把握发展契机，对企业财务管理模式未进行有效创新，其运营仍然按照传统模式进行。具体而言，在部分企业中，财务工作人员缺乏数字化转型相关理念，看不到数字化转型工作的开展给企业带来的现实价值，对数字化转型背景下的智能财务工作也未给予足够重视。企业财务人员数字化理念的缺失，实际上是整个企业对新时代下市场经济发展趋势敏锐度的缺失，即企业领导层不能对当前市场经济发展形势做出正确判断，长此以往，企业随时可能面临被时代淘汰的风险。

(二) 企业的数字化转型需要付出较高的经济成本

现阶段，我国信息科学技术已经发展到了比较成熟的阶段，企业的数字化转型也已经具备成熟的技术条件，但是不可否认，很多科技与信息设备都具有非常高的成本。企业要想进行数字化转型，就必须引入相关的科技设备，这就在一定程度上增加了企业的成本。在部分企业花重金配备好科技设备之后，因为这些设备的科技含量很高，所以企业就需要聘请专业的技术人员对其进行操作，并且企业要想持续地实现数字化转型，就要留住这部分专业人才，就必须为这些人才提供优惠的政策以及较高的薪资，这对企业而言，又是一笔隐形的成本开销。总之，各种现实因素叠加在一起，使得企业要想进行数字化转型，就要付出非常高的经济成本，而这部分成本对于规模比较小或者是资金实力不够雄厚的企业来说根本无法承担，一旦转型失败，这些企业将面临破产甚至背负巨债的风险。这

就是许多企业并没有果断进行数字化转型的根本原因。

(三) 企业缺乏专业的数字化科技人才

企业在进行数字化转型过程中遇到最大的现实问题是缺乏数字化转型的内生动力，即企业缺乏专业的数字化科技人才。与其他技术相比，数字化科技属于新时代发展产物，能够真正掌握其技术精髓的人才通常比较稀少，再加上数字化技术本身具有较大的复杂性，因此企业要想真正培养出数字化专业人才，需要经过漫长的培养周期。但是，当前企业在进行数字化转型过程中，其科技支撑力量大部分来源于专业人才，企业管理层以及基层工作人员无法灵活掌握并应用数字化技术，这在一定程度上凸显了数字化专业人才的重要性。也正是因为如此，当前企业在进行数字化转型的过程中，数字化科技专业人才已经成为其进行数字化转型的关键力量。由此可知，当前企业进行数字化转型过程中面临的一个巨大的阻碍便是专业人才的缺失。

五、数字化转型背景下智能财务实践与创新的有效措施

(一) 构建智能财务思维模式，奠定思维理念基础

智能化时代的发展在很大程度上推动了企业组织架构、商业模式以及业务流程的升级与转型，而这些升级与转型都涉及思维理念层面。在哲学中，物质决定意识，而意识又反作用于物质，因此这些崭新的思维理念最终将带动实践的与创新，也正是因为这些思维理念，企业的数字化智能财务也被推动了。智能财务通过构建涵盖企业财务数据信息的信息技术系统，从而使企业财务工作流程被极大简化，因此财务工作人员能够更加自主、灵活、高效地开展相关财务工作，从而能及时为企业的经营与发展提供准确性与可靠性更高的财务数据信息。智能财务在很大程度上打破了传统财务的工作模式，它能充分利用当前线上平台对财务数据信息进行实际记录与交换，从而使相关人员能更加精准地了解客户的个性化需求，进而切实掌握供应商的实际情况，最终在企业、供应商以及客户三方之间形成数字化供应链。在此背景下，这三方便能在切实保证自身经济利益的前提下，将财务数据与实际业务联系起来，进而使智能财务工作能够更细致、科学与高效的开展。

除此之外，在智能时代环境下，企业财务工作需要以一种更加智能化的方式开展，因此，在当前数字化转型背景下，企业需要运用智能化工具来完

成一系列经营与决策工作。对于任何一个企业来说,财务工作都是其实现正确经营以及科学决策的前提与关键,而当前智能化信息技术能切实打破企业现有的组织边界,从而使企业实现良好的跨界重组,进而使企业的业务与财务从流程、系统以及数据等多个方面实现较为深度的融合,最终使企业的内外工作更加协调,促进企业稳定健康发展。

(二)打造数字化生态系统,制订财务转型策略

当前,在数字化转型的时代背景下,企业要想实现智能财务工作的全面开展,就要在其内部打造一个真正专属于数字化的生态系统。这个数字化生态系统能使企业工作人员、企业在商业方面的合作伙伴以及企业现有的客户形成一个命运共同体,从而使三者将财务与业务切实结合起来,进而提升财务工作的效率。因此企业要尽可能从命运共同体的视角出发,切实拓宽财务工作视野,充分发挥财务工作作用,最终建立深度、统一,且具有较强标准化的财务数据系统。这样通过财务工作所得出的具体数据就能够为企业管理层在进行分析与决策时,提供智能化的数据支持,从而使企业在愈发激烈的市场环境中增强核心竞争力。在实践中,企业可以采取“平台+生态”的模式,打造一个能够实现经济利益共生共赢的生态圈。而在当前数字化转型背景下,该平台实际上就是互联网平台,通过互联网平台,企业能够实现全面、适时、多元化且十分安全的智慧连接,将会计、税务、融资、外汇等一系列业务都融为一体,进而真正实现企业智能财务的数字化创新。

但是,从目前的实际情况来看,企业要想制订与自身业务高度契合的智能财务数字化发展战略是一个难度大且复杂性强的过程。因此,为克服该项目在落实与实践中的困难,企业必须对现有的财务工作进行严格审视,切实思考当前财务业务在实际发展过程中面临的问题,并提炼出智能财务工作的核心诉求。同时,企业应在充分考察自身运营情况以及财务状况的基础上,积极借鉴国内外的同领域企业进行智能财务数字化转型的成功案例,从而根据自身现实情况开展具体讨论及研究工作,最终制订切实可行的智能财务数字化实践与创新策略。在确定好策略后,企业还需切实关注该策略的落实情况,并根据实际需要不断将其优化。在实施过程中,如果该策略仍然存在不确定性,那么企业可以将该策略分步实施,或者通过试点先行的方式将其一步步推进。这样智能财务的实践与创新便能更

加科学地开展,从而使企业最大限度地避免在转型与创新过程中出现经济损失。

(三)实现业务的深度融合,构建赋能中心

在当前数字化转型的时代大背景下,企业的财务工作应该以智能财务转型为导向,使财务工作模式从原来的“核算+监督”模式转变成现阶段的“规划+赋能+核算+监督”模式。企业对现有财务工作进行的改革与创新能够在很大程度上推动当前财务工作的发展以及成熟,从而保证企业对智能财务工作的一系列规划能被全面落实。如此,企业对其未来经营与发展方向的确定、对其经营中风险的预警以及对自身发展的建议都能推动企业的全面发展。因此,在数字化背景下,企业应该在实现业务与财务的深度融合方面投入更多的关注,注重其智能财务转型工作,从而利用智能财务手段对财务数据进行分析,进而挖掘有价值的财务数据。这些有价值的财务数据能从多个方面、多个维度为企业的发展提供具体的分析报告,进而为企业领导层的决策提供参考。

对一些企业的工作人员而言,出差是不可避免的事情。因此,企业需针对工作人员的差旅业务建立智能化大数据分析系统,运用软件中的报账系统对员工提交上来的差旅费用进行报销。该系统能对员工差旅费的实际预算、控制以及审核等工作进行科学处理,从而切实提高企业对财务的管理以及控制能力。同时,该系统还能加强企业财务工作的数字化服务以及数字化运营效果。

六、结语

在数字化时代潮流下,数字化转型已经成为企业发展的必然趋势。因此,企业只有顺应时代发展潮流,才能在竞争愈发激烈的市场中提升自己的核心竞争力,从而占据一席之地,为日后的发展提供经济保障,促进自身可持续发展。

【作者简介】王莹(1983—),女,河北蠡县人,本科,中级财务,黑龙江新世成信息技术有限公司。