

现代企业商业会计管理战略分析

■ 穆柄宏

(吉林财经大学, 吉林 长春, 130000)

一、引言

在社会快速发展的背景下,现代企业在获得全新发展契机的同时,也面临着更多考验。因为市场上企业的类型越来越多,除了本国企业外,还有一些跨国企业,因此导致市场竞争愈发激烈。对现代企业而言,在发展过程中,除了要关注自己的竞争对手,还需要对内部结构进行合理优化。在结构优化过程中,商业会计管理是企业需要重点关注的内容,企业通过商业会计管理,能够促进自身的良性发展。基于此,本文主要探讨现代企业商业会计管理的具体战略。

商业会计管理属于企业经营管理中的核心组成部分,其是指以商业企业作为基础,通过货币计量方式来提高企业经济效益的财务管理方法。在我国社会不断发展的背景下,对于现代企业而言,如果缺乏相应的商业会计管理,就可能导致企业经营成本与支出之间不匹配,进一步影响企业的可持续发展。因此,在现代化的背景下,就适应市场与自身发展需求而言,企业采取的会计管理战略尤为重要。因此,企业管理人员需要对企业商业会计管理现状和问题进行分析,并采取可行的发展策略,以促进企业的良性发展。

二、现代企业商业会计管理的必要性

商业会计管理是企业经营管理的重要组成部分,是指财务人员将商品流通规律与会计结合,通过货币计量、复式记账和连续系统进行综合核算,以不断提高企业经济效益的一种经营管理活动。商业企业主要从事商品的购销活动,而商业会计则围绕商品的具体流通进行核算和管理。在现代企业中,商业会计管理非常重要,因为商业会计管理能够帮助企业合理地使用资金。

企业的经济活动会受到市场影响,同时企业也需要根据市场以及自身实际发展情况对其各项经营活动进行调整,在这一过程中,商业会计管理人员可结合市场形势及企业的实际发展需求进行合理的资金规划,从而助力企业对其资金和物资进行综合管理,避免企业在激烈的市场竞争中处于劣势地位。同时,企业可以在稳定的内部环境下完成各

项商业活动,从而为企业发展提供有力保障。

其次,企业通过商业会计管理能制订全新的发展规划,并结合企业实际发展情况对各项规划进行合理调整。但是,一些企业在未进行全面会计管理之前,对自身的经营、收入和亏损等情况无法进行正确的判断,导致企业就无法制订正确的发展路径。因此,在商业会计管理过程中,会计人员要对企业实际发展情况进行分析,对其经济情况与收支情况进行综合对比,从而判断企业现有的业务是否具有明显的发展前景。如果企业业务对于企业发展没有明显的促进作用,那么企业就可以根据自身实际经营情况对其业务进行合理调整,并确定一个全新的发展方向。由此可知,商业会计管理能够帮助企业做出全面的经济前景判断,并能对企业的经营过程进行合理控制,从而使企业得到稳定、良性发展。

最后,企业通过商业会计管理,还能够为其决策提供充分的依据。因为一些企业对其具体的经济活动和经营内容并没有进行细分,所以这些企业的管理者在进行决策时没有依据。在这种情形下,企业管理者就可能会做出错误的决策,进而影响企业发展。因此在进行商业会计管理的过程中,财务管理人员应该对企业的具体经营与生产进行全面整理与分析,然后结合报告内容对企业业务进行及时调整,从而为企业的发展提供决策保障。

三、现代企业在商业会计管理中存在的问题

在企业发展过程中,商业会计管理是非常重要的环节,但是笔者经过调查发现,目前部分企业在商业会计管理中还存在一些问题,而这些问题会进一步影响企业的发展。引发这些问题的原因包括以下几点。第一,在具体的商业会计管理中,部分企业没有建立完整的内部财会管理制度。对于一些企业而言,在实际的发展过程中,可能将重心放在具体的业务调整或者经营活动实施上,但是并未建立完善的财务管理制度,甚至根本就没有建立明确的财会管理制度。在这种情形下,财务管理人员就无法在制度的指导下有序完成一系列会计管理工作,从而进一步影响会计管理工作质量。第二,

在现代企业商业会计管理过程中,部分财务管理人员不具备较强的专业素质和能力,而商业会计管理是一个系统化且复杂的工作,需要从业人员具有专业的素质,并能在工作中进行清晰的分析和统筹。但是,就现阶段而言,一些企业还存在人员素质相对低下的问题,因此企业还缺乏专业的商业会计管理人才。在这种情形下,企业就很难针对商业会计管理进行综合的规划,从而进一步影响商业会计管理质量。第三,在现代商业会计管理过程中,一些企业并未建立完整的现代信息系统。然而,企业在进行商业会计管理的过程中,需要统筹多种数据资源,并且需要分析不同领域中的相关内容,因此,在具体的商业会计管理过程中,企业需要现代化手段来高效率地解决问题。

四、现代企业商业会计管理策略

就现代企业的经营与管理工作而言,商业会计管理十分重要。企业通过商业会计管理,能够促进自身的良性发展,也能够让经营者结合企业实际情况做出策略调整,以此确保企业发展质量。但是,现阶段一些企业的商业会计管理还存在一些问题。因此,企业需要进行全新构思,提出有效的商业会计管理策略,以确保企业的良性发展。基于此,下文就针对现代企业商业会计管理的具体策略进行探讨。

(一)寻找高素质人才,提升商业会计管理质量

对于现代企业而言,在进行商业会计管理的过程中,关键的是拥有专业的商业会计管理。因为如果商业会计人员不具备良好的专业能力和素质,那么他们就无法对企业的实际情况进行分析,这就会进一步影响企业的良性发展。因此,在商业会计管理阶段,企业需要招揽更多优秀的高素质人才,并且使高素质人才结合自身丰富的经验和专业知识,来减少企业在设备、资金和用人等方面的投入。与此同时,企业在招揽高素质、专业管理人才之后,在实际发展过程中,还要营造良好的环境,从而使这些会计管理人才能够结合时代发展趋势对企业的实际情况和策略进行研究和分析,以助力企业发展。

现阶段,在商业会计管理中,管理层首先需要制订有效的人才培养计划,并在计划中明确财务管理人才需要达到的具体要求,从而帮助会计管理人才确定目标,不断提升管理能力。同时,在企业实际工作中,为了让企业会计管理人员拥有更多的学习动力,管理者可以对会计管理人才进行综合考

评。在考评过程中,对表现优异的员工,可以给予相应的奖励,而对于表现不够理想的员工,则需要给予相应的惩罚。企业通过这种特定的考核,能够进一步提升会计人员的专业素质,并使其具有更强的应变能力。如此,他们就能够对企业的收益和发展方向进行全面分析,进而为企业的后续发展与决策提供数据支持,以此确保企业的良性发展。

(二)运用现代化技术,提升商业会计管理效率

在传统商业会计管理过程中,通常,企业会对会计管理人员进行分工,在分工之后,会让每一位人员负责一个小板块,在他们完成每一小板块工作后,再将所有板块进行整合式分析。在这个过程中,商业会计管理涉及多方面内容,这些内容由三个领域的相关学科知识组成,包括商业、会计以及管理。因此,企业在具体的商业会计管理过程中,如果仅依靠财务管理能力,就没有办法高效地完成商业会计管理工作。

由此可知,现代企业在发展过程中可以运用现代信息技术提升商业会计管理效率。因为当我国进入信息化社会后,信息化手段在各行各业的应用日益广泛,所以对于现代企业而言,在进行商业会计管理过程中,除了采用传统的人工管理模式外,还可以借助一系列信息化手段。例如,企业可以借助大数据优势对企业的实际营收情况进行全面分析,并形成报告,然后在大数据的辅助下,提升企业商业会计管理效率。如此,企业便能全面针对企业的实际经营情况进行研究,从而为管理层的决策提供重要的财务数据支持。同时,企业还需要对时代发展特点以及企业自身发展特点进行全面分析,从而制订出有效的商业会计管理发展策略。为此,在具体的商业会计管理过程中,企业管理者还需要对商业会计管理发展策略的具体内容不断拓展与完善。另外,在具体管理过程中,企业管理者需要对目前的市场情况、企业的实际经营与管理情况进行分析,对商业空间管理战略进行全面研究,从而准确判断市场趋势与企业发展前景,进而发掘企业的发展机会。

(三)健全内部制度,有效实施管理工作

在现代企业商业会计管理过程中,内部制度的健全是企业的重要组成部分,也是企业容易忽视的部分。对于部分企业的管理者而言,他们可能由于将其工作重心放在企业业务经营上,而忽视企业内部制度的健全。在这种情形下,企业内部的才会管理制度自然无法得到建立健全。在企业财务

管理工作开展过程中,一些财会人员会因为无法明确自身职责和任务而导致其工作效率不够高。因此,现代企业管理者在进行商业会计管理的过程中,需要针对这一问题进行综合考虑,对企业现阶段出现的一系列制度不完善的情况进行分析,并根据市场趋势与企业自身发展需求,对企业商业会计管理制度进行健全和优化。

另外,管理者还需要借鉴同类优秀企业的商业会计管理制度,接受先进的管理理念,对商业会计制度内容进行全面分析,从而制订出集众家之所长而又真正适合自身发展的商业会计管理制度。与此同时,在制订健全的商业会计管理制度的过程中,企业管理者需要确保会计管理工作内容符合我国相关的法规、法律,从而使财会管理人员能够在法律允许的范围内有序、高效地完成一系列管理工作。除此之外,为进一步提升企业商业会计管理效率,在具体的制度建设阶段,企业需要对内部监管提出更加严格的要求,采用专人专管的模式,由不同人负责不同会计管理工作。在管理中,如果出现问题时,可由专人负责。借助这种方式,财会管理人员能在制度的约束下更加严格地执行自身职能,高效完成各项工作,并及时调整工作中遇到的问题,进而确保企业商业会计管理工作的高质量开展。在具体的会计管理工作实施过程中,财务管理人员还需要对商业会计管理流程进行细化,让财会管理人员按照流程开展工作,以此确保相关工作的有效性。

(四) 构建完整的商业会计管理体系

在现代商业会计管理过程中,为确保管理措施的有效实施,企业需要构建完整的现代商业会计管理系统,只有这样才能使相关人员明确自身职责,合理、有效地完成相应工作。目前,企业商业会计管理工作主要分为两个部分。第一部分是对企业外部环境进行分析,第二部分是对企业内部情况进行分析。外部分析的主要目的是使企业能更好地应对不同财务风险,或者在面临债务风险时提升其偿还能力。在对企业外部环境进行分析的过程中,企业可以对目前自身流动资产进行研究,判断如果其流动资产出现意外时,企业是否有充足的利润或者资金成本来解决这一问题。内部分析有两个目的,目的之一是对企业获得的收入和企业投入的成本是否能够达到平衡进行判断。对于有些企业而言,虽然通过一系列经营活动盈利多,但是,在这个过程中,企业本身投入的资金较多,因

此,企业即便盈利多,也无法实现收益的最大化。

因此,在构建完整的商业会计管理体系中,管理者需要对企业内部和外部内容进行考虑,明确目前企业在盈利方面以及经营模式上面是否有明显的缺陷。另一方面,企业管理者需根据企业内部财务能力、企业的实际财务状况和经营情况的变化对商业会计管理工作进行分析和调整,制订可行的管理策略,以此确保企业的稳定发展。总之,企业管理者在对企业内部与外部两方面内容进行综合评判后,可掌握企业在现阶段实际经营情况,从而找到提升企业经营与管理水平的有效对策,切实解决企业在具体发展中所存在的问题,不断提高企业盈利水平。

五、结束语

综上所述,在现代企业的发展过程中,建立良好的商业会计管理模式对企业的发展能够起到十分明显的促进作用。但是经过笔者调查发现,现阶段,很多现代企业在制订商业会计管理战略时,由于受到很多的制约而无法制订出符合企业内部与外部环境的商业会计管理策略,因此一些企业的商业会计管理体系仍存在诸多问题。

随着我国社会主义市场经济体制的发展与完善,企业管理者有了更多机会对企业的内部管理策略进行调整。因此,企业管理者需要全面思考,制订有效策略,以确保企业商业会计管理工作的有效开展。

【作者简介】穆柄宏(2001—),男,吉林长春人,本科在读,吉林财经大学,研究方向为工商管理。