

经济新常态下企业工商管理创新路径分析

■ 吴 彤

(东北农业大学, 黑龙江 哈尔滨, 161500)

一、引言

目前,随着我国社会经济的迅速发展,各领域迎来了新的发展契机。在此环境下,工商管理应根据相应的标准、原则,应用相关经济学与管理学知识,为企业各部门分配好任务,并从宏观角度出发,对市场经济进行调控与管理,最大限度地提升企业工商管理水平。基于此,笔者将深入探讨经济新常态下的企业工商管理创新意义,并在企业经营情况分析的基础上,探究企业工商管理存在的问题,最终提出工商管理的创新路径,以期为企业的工商管理工作的开展提供科学参考。

经济新常态是指我国市场经济从高速增长进入中高速增长的状态。工商管理则是指企业管理部门借助管理、规划等方法保证企业健康稳定发展的活动。在经济新常态下,企业管理者应结合自身在生产与运营中存在问题,对工商管理创新路径进行多元化探索,总结日常工作中的不足之处,明确企业可持续发展目标,深化管理意识、探究多元制度体系,从而在新常态背景下提高企业工商管理质量与效率。

二、经济新常态下企业工商管理创新的意义

在经济新常态下,传统的工商管理模式已经无法满足现代企业的工商管理需求,因此企业管理人员需借助系统、专业的知识,运用科学、规范的手段来不断创新企业工商管理路径,从而为企业的可持续发展提供保障。在经济新常态下,企业工商管理创新的意义体现在以下几个方面。

第一,为企业节省管理与运营成本。创新的工商管理举措能够让工商管理人员合理安排企业内部工作,并促使企业各部门之间按照部门需求优化配置资源,从而有效控制企业内部成本,提升企业运营管理效率。第二,激发员工潜能与工作积极性。在创新工商管理过程中,企业通过合理配置人力资源,能充分激发员工的潜能与工作积极性,使员工在提升工作效率的同时,为企业与社会创造更多经济与社会效益。第三,进一步明确企业发展方向。企业管理人员应根据企业生产与运营中存在的问题与不足,及时调整与优化工管理内容,制

订科学合理的管理目标,以推进企业的可持续发展。第四,提高企业财务管理工作效率。在企业运营中,财务管理占据着重要位置,因此财务指标成为企业工商管理的重要内容。在经营过程中,企业要想实现可持续发展,企业管理者必须加深对企业财务情况的了解,制订全方位财务方案引导企业财务管理活动,并落实科学、合理的财务控制措施,以防范财务风险。这样企业就能构建合理的资本结构,从而在运营过程中实现可持续发展。

三、在经济新常态下企业工商管理存在的问题

(一)缺乏完善的培训机制

一些企业管理者受传统工商管理理念的影响,大多只关注员工的工作情况,而忽略员工的职业培训。部分企业虽然对工商管理人员开展了培训,但是其培训大多流于形式,且缺乏有效的考核机制,因此对员工能力的评价不够客观,不利于员工知识水平与工作能力的提升。尤其是中小型企业,其负责人通常要求工商管理人员通过在线资源进行培训,以此来节省雇佣培训员的费用。然而这种简单的培训模式使工商管理人员对所学知识缺乏实际应用,因此培训效果不佳。进而造成工商管理人员由于专业素养不足,而导致各项管理工作的落实效果未能达到理想标准,由此影响企业的整体发展。

(二)企业工商管理目标不明确

缺乏明确目标是一些企业在发展过程中存在的基本问题。虽然部分企业将最大化地获取经济利益视为其经营目标,认为一切以利益为先,围绕企业利益制订管理计划,但是他们忽视了对企业品牌以及企业文化的宣传。因此其工商管理目标不够清晰、不够科学,从而导致企业的工商管理逐渐脱离原定轨道,进而导致企业的运行发展受到严重制约。虽然部分企业已经制定了工商管理目标,但是在目标制订前,这些企业未科学分析社会、经济、环境以及企业发展需求,因此导致发展目标与企业实际经营情况契合度较差,并且在发展目标落实阶段未能坚定自身服务意识,且未能平衡各项工作,因此企业各部门之间难以默契配合。这些因素最终阻碍了企业的高速发展。

（三）工商管理人员素养有待提高

员工是企业工商管理的主体，他们只有具备专业的知识储备、较高的综合素养、较高的工作能力，才能提高企业工商管理工作质量。但是，从现状来看，部分企业工商管理业务素质未能达到规定标准，他们在面对工作时无法秉持专业态度。同时，在企业工商管理中还存在部分被临时抽调的员工，他们甚至对相关工作完全不懂。这些因素就导致企业工商管理部门常年缺乏专业、优质人才，从而使企业难以实现工商管理目标。

（四）工商管理工作缺少创新性

以往，企业工商管理者会将工商管理当作企业的常规工作，采取传统工商管理手段落实各项计划，因此导致企业的工商管理工作由于缺乏创新与改进，而无法适应企业生产与经营需求。从企业发展角度出发，导致企业工商管理缺乏创新性的主要原因为以下两点。第一，在工作过程中，企业工商管理始终遵循传统且陈旧的管理理念，从而无法适应新常态下的市场环境。第二，工商管理缺乏学习意识，他们在工作中未能展现出创新精神，没有将新的市场经济环境与当前工作现状结合，故步自封，未能虚心向其他优秀工商管理者学习，从而无法获取更多工作方法 with 经验。这些因素均不利于企业的可持续发展。

四、经济新常态下企业工商管理创新路径

（一）加强工商管理意识，促进沟通交流

在经济新常态下，企业面临的市场竞争压力越来越大，要想在市场竞争中充分发挥自身优势，占据有利地位，企业工商管理部门的员工必须树立正确的工商管理理念，增强工商管理意识，进而协调企业各部门开展各项工作。这就要求工商管理要与各部门员工进行沟通交流，及时获取有效信息，通过这些信息发现企业经营与管理中存在的各种问题，并积极配合各部门工作，协同各部门在第一时间针对问题共同探索解决方案。企业工商管理只有通过这样的方式，才能提高自身的风险预见能力，与企业各部门人员实现合作共赢。

（二）转变管理观念，增强员工工作责任感

在实际工作中，企业工商管理者要想充分发挥工商管理的作用，就必须积极转换思想，改变传统、落后的经营管理思想，并结合企业实际生产、

经营情况来制订长远发展目标，以此从整体上提高企业综合实力与竞争力。另外，企业工商管理者要想实现可持续发展目标，就需要注重日常管理工作的规范性，明确自身管理责任，做好带头作用，从而在潜移默化中增强员工的工作责任感。随着员工工作责任感的增强，他们便能自然地深化对企业的归属感，积极参与各项管理活动，充分发挥自身潜能，以此来保障企业工商管理工作效率，实现企业的持续、稳定、健康发展。另外，工商管理部门要尝试使用多元化途径深度激发企业管理人员的工作责任感、使命感，使他们在工作中发挥工作积极性，主动参与工商管理培训活动，推动他们经过认真学习而得到专业能力、综合素养的提高。

（三）基于经济新常态与国际视野制订有效管理策略

制订有效的管理策略是高效开展企业工商管理工作的前提条件，因此，工商管理部门应基于市场的动态变化及未来发展方向制订科学、合理的管理策略，以此提升企业资源整合与资源利用效率，提高企业生产经营的整体水平。

在经济新常态、全球经济一体化的趋势下，企业工商部门管理人员应树立国际化管理观念，及时对传统的工商管理理念进行创新、优化，并驱动企业顺应经济新常态趋势发展，培养大局观、开阔国际视野，在此基础上制订工商管理方案，保证企业经营、运营策略的科学性。合理、科学的工商管理方案不仅能使企业在国内市场获得竞争优势，还能助力企业开拓国际市场，实现整体经营目标。

（四）改革招聘制度，提高人才待遇

企业各项工作的有效展开都离不开高素质、高技能人才，在工商管理工作中，领导者同样应该明确人才的重要性，并将其视为创新工作的主体，因此企业工商管理部门必须积极转换用人理念，并建立高素质人才队伍。具体措施如下：企业应该转变招聘策略，在招聘信息中应明确指出应聘者需具备丰富的工商管理经验；并且当应聘者入职后，企业要为这些优秀人才提供较优越的工资待遇以及更广阔的晋升空间。总之，招聘改革的改革、创新有利于企业留住更多人才，同时能为人才提供工作动力，使他们积极参与各项企业活动，实现双赢目标。

(五) 发挥人才优势, 创新营销管理方式

营销与营销策划是企业工商管理重要组成部分, 而在经营管理中, 企业要想提高市场竞争力、实现利益最大化就必须对营销方式进行创新, 因为营销管理方式的创新能够更好地帮助企业形成品牌效应, 提高市场竞争力。在实际管理工作中, 营销管理策略创新可从以下方面入手。

第一, 管理者应关注市场发展动态, 了解自身生产与经营情况, 在对市场与本企业进行系统性认识和判断的基础上明确营销方向, 积极转变营销模式, 主动迎合市场, 及时调整营销目标, 从而使企业在经济新常态的背景下抢占先机, 提高知名度。第二, 在信息化时代, 企业管理者除了需要选择适合企业发展的全新营销方针外, 还要充分利用现代信息技术手段, 使用微信二维码营销、短视频营销、电视广告营销等方式来展开营销工作。在实践中, 企业工商管理部人员要利用信息技术手段了解市场具体动向, 明确人们的消费偏好与取向, 将营销策略与企业的生产与运营结合, 从而从最大程度上提高企业的知名度, 实现企业效益最大化。第三, 管理者要制订营销管理制度, 集思广益, 在设计广告方案时广泛征求相关人员意见与建议, 从而组织更加有效的营销活动。

(六) 实现管理技术创新, 为企业发展注入生机

技术创新是企业提高生产效率与生产质量的重要前提条件, 在经济新常态中, 企业管理者也应顺应时代发展趋势对技术进行创新, 以此来确保企业在市场竞争中占据优势地位。在此过程中工商管理部应该做好以下工作。第一, 做好市场调研工作, 了解行业发展新动向以及市场基本需求, 在此基础上对当前生产、服务技术进行针对性创新, 以确保产品获得大众认可, 从而提升企业核心竞争力。第二, 做好技术改进工作, 明确企业现有技术、资源存在的不足之处, 在不影响整体管理、服务质量的基础上对其进行改善与创新。第三, 对企业外部环境与企业综合状况进行判定, 在此基础上制订创新管理方案, 并结合信息化管理手段提升企业综合管理水平。第四, 对企业的服务模式、生产方式不断革新, 加大对创新技术的研发力度, 并将新技术融入生产、经营、销售等环节。

(七) 完善工商管理体系, 加强沟通避免“信息孤岛”

制度是保障企业各项创新管理举措得到有效落实的基础, 只有建立完善、科学、合理的管理体系, 各项工商管理部工作才能有序展开, 从而充分发挥工商管理的价值。随着新时期经济社会的发展, 企业必须了解经济新常态的基本内容, 及时更新管理观念, 冲破传统管理观念的制约, 分析各项管理制度的不足之处, 以此为基础制订完善的工商管理部体系。因此, 企业管理者对工商管理部体系进行完善, 对现行管理模式进行针对性的调整与管控, 整理当前各项规章制度, 依照管理需求对规章制度种类进一步地明确与划分。这样就能保证企业工商管理部体系符合企业发展情况, 可以满足各项管理事务的基本需求。

各部门间的紧密联合可以保证工作落实的高效性, 是企业发展的根本保障, 因此, 信息共享制度也是管理体系的重点组成部分。在经济新常态背景下, 企业不仅要各项事务进行严格规范, 还需要全面管控员工, 区分员工的工作性质, 确保各部门、个体之间的有效沟通、高效合作, 从而切实解决信息孤岛问题。

五、结语

随着时代的不断发展, 我国逐渐进入经济新常态发展模式, 在此形势下, 传统、单一的工商管理部制度已难以满足企业生产、经营与管理工作的需求。因此, 企业领导者及工商管理部必须合力对管理手段进行改革与创新, 通过加强管理意识、改革招聘制度、建设人才队伍、创新营销方式、创新管理技术、完善管理体系等方式开展各项管理工作, 从整体上增强企业综合实力和市场竞争力, 帮助企业实现可持续发展目标。

【作者简介】吴彤(2000—), 女, 黑龙江齐齐哈尔人, 本科, 东北农业大学, 研究方向为工商管理。