

企业科技创新的三维价值财务协同机理探究

■ 苏杭

(中国平煤神马集团尼龙科技有限公司, 河南 平顶山, 467000)

一、引言

在经济全球化发展形势下, 科技创新已成为促进我国社会经济可持续稳定发展的重要手段。同时, 在世界范围内, 科技革命的持续推进使科技创新在社会经济发展中的作用越发凸显。在科技创新的大环境下, 我国国民财富不断增长, 国民生活水平不断提高。不过, 从现状来看, 我国科技创新水平还有待进一步提升, 国内企业的科技创新仍面临着资源分散、资源运行效率不高等问题。本文主要从企业环境适应性价值、科技资源分配价值及企业战略结构价值三个维度入手对企业财务协同运行机理进行全方位分析, 旨在全面提升企业科技创新的资源投入产出效率, 从而切实提高我国整体科技创新水平。

企业科技创新三维度的财务协同运行过程可真实反映企业的科技创新发展现状, 因此, 笔者站在企业战略发展角度, 运用战略分析方法对企业三维度财务协同运行现状进行详细分析, 然后针对企业科技创新发展存在的问题及不足提出一些可行的解决措施。如此, 既能从根源上解决企业科技资源配置分散、资源投入结构不合理等问题, 又能构建起一套科学完善的科技创新三维价值财务协同模式, 进而推动企业科技创新健康发展。

二、企业科技创新协同发展背景

在全球经济快速发展的背景下, 科技创新已成为我国企业提高经济资本增长水平和核心竞争力的重要手段。资本竞争对于企业而言, 虽然无法避免, 但却是推动企业可持续健康发展的关键。随着全球科技创新行业的蓬勃发展, 我国必须对社会经济结构进行相应的优化与调整, 通过大力推进科技创新, 助力社会生产力和提高生产方式的稳步变革创新, 从而在加快社会生产要素的流动的基础上构建起新的经济格局。调查发现, 我国整体科技创新水平相对较低, 存在科技创新活跃度不够、科技研发经费不足等问题。

对我国科技竞争力的衡量主要可从科技经费、科研人员质量、科技管理水平及创新环境等方面入手。对各项指标进行综合判断后可以看出, 虽然我

国科技创新能力处于不断增强的状态, 但整体上仍然有所不足, 主要存在科技创新与社会经济发展需要之间的适应性不强、科技创新发展机制缺乏更新及科技创新意识较为薄弱等问题, 进而导致新产品技术开发创造力及新科技协调统筹能力欠缺。当前, 我国企业在推进科技创新的过程中, 需要重点解决科技资源配置分散、科技投入产出率不高等问题。其间, 可结合新时期社会经济发展需要来正确掌握科技创新协同运作的内在机理, 以便更好地调动科技生产要素, 从而不断提高企业经济利益, 保证企业资金正常流动。

另外, 企业科技创新在提升自身竞争水平的同时也能带动社会整体经济的快速发展, 决定着我国整体科技创新发展水平。企业科技创新作为我国整体科技创新的重要构成部分, 它在一定程度上决定了企业的技术发展基础。因此, 企业一方面要明确科技创新资源配置的内在机理, 为企业科技创新做好准备工作, 另一方面要在社会经济现实发展的基础上跳脱现实的约束, 增强企业盈利能力, 将经营利润最大化当作企业科技创新发展的首要目标。

三、企业科技创新三维价值协同理论分析

(一) 科技创新协同理论分析

企业科技创新发展水平的提升和企业竞争力增强之间是息息相关的。地方区域各生产要素及要素使用形式之间的差异已成为影响地方区域经济发展的重要因素, 同时, 区域生产要素的密集性与全要素生产率之间的联系会造成不同区域经济成本的差异。从社会经济各生产要素间的关系来看, 劳动不仅是生产要素的核心, 也是科技创新的主体, 而生产技术则属于科技创新的外在变量, 在我国市场供给、生产要素条件不变的情况下, 可运用生产技术促进各生产要素及资源的快速流动, 进而不断提高科技创新水平。另外, 社会生产要素、资源快速流动需要在良好的经济环境支持下运行, 国内经济环境对企业的科技创新、产业技术开发及竞争优势有着直接影响。因此, 要想进一步提升企业的竞争优势, 就必须利用科技创新推动社会经济变革, 降低经营成本。同时, 企业还需要站在系统

全局发展角度协调好各要素、资源间的流动关系，以此提高自身的竞争力和科技创新能力，并进一步促进我国产业结构转型升级。

（二）企业科技创新三维价值的体现

第一，企业科技创新价值体现在与行业经济环境发展的适应性上，其中涉及同行业竞争优势、相关支持性产业及发展机会等要素。以企业相关支持性产业为例，企业新产品从设计开发、生产制造到流通销售，再到完成最终完成营销，被消费者消费之前，往往涉及较多的生产经营工序，因此需要与产品原材料供应商、产品技术开发机构及产品市场营销等支持性产业加强协作沟通。随着科技创新的逐步推进，企业开始形成一条完整的产业链，而该产业链在科技创新的驱动下又逐渐发生变化，进而使企业与相关支持性产业的协调性得到明显改善。同时，企业科技创新的推进使新产品技术的材料采购、生产加工、经营管理、营销流通等方面都发生了质的飞跃，企业只有掌握新技术、新管理方法才能获得可持续健康发展。另外，同行业之间的竞争会对企业科技创新产生一定的刺激性作用，因此，企业科技创新能力的提高能显著增强企业的竞争优势，使企业脱颖而出，获得一席之地。相反，如果企业不重视科技创新，便会导致市场竞争激烈程度不断加深，同行业竞争者不断增加，企业的不可替代性受到威胁，进而使自身竞争压力持续增大。可以说，企业只有对科技创新投以足够重视，并充分适应同行业市场竞争环境的变化，掌握市场竞争发展规律，才能获得稳步发展。

第二，科技资源配置价值对企业科技创新具有决定性作用，企业战略决策的制订及执行决定着企业各生产要素的配置与运行情况。生产要素是企业开展科技创新经营活动的基础物质条件，企业需加强对生产要素的优化配置，不断提升资源配置价值，以此更好地发挥生产要素的效能。同时，从企业各生产要素的获取来源来看，基本要素通常以被动继承等形式来获取资源，包括企业内部基础设施、基础财务资金及人力资源等。但是，对于一些较难获取的资源，企业则需要通过大量投资来获取，如先进设施设备的引进、研发机构的设立及技术性人力资源的培养等。生产要素获取等级的不同意味着生产要素在企业科技创新活动中发挥的效能也有所不同，基础性要素多参与企业产品技术的生产管理工作，是企业经营活动开展的日常必需品。而由于高级要素需要通过持续投资、创新及承

担更多风险来获得，因此，其中的技术性人力资源会成为推动企业科技创新发展的主导力量，其能够赋予企业内部科技创新以更多活力，从而促进企业高效运行。同时，企业研发机构的投资设立能为企业科技创新营造良好的氛围，将企业核心骨干力量集中在一起进行新产品技术研发，进而夯实企业竞争优势基础。

第三，企业战略结构价值对企业科技创新也具有十分重要的作用。基于企业战略结构价值，企业需利用先进的创新管理理念及管理方式来促进科技资源的归类整合与优化配置，进而实现企业战略组织既定目标。同时，企业科技创新活动的推进对企业战略结构变革具有指明方向的作用，两者相互促进。企业战略组织结构的完善能有效提升企业的科技创新水平，同时，协调好两者的平衡关系能实现两者的共同发展。

四、企业科技创新三维价值协同机制的构建

（一）基于科技环境适应性机制的建立

企业可与相关支持性产业合作，从而构建一条完整的产业链，以此协调好企业与相关支持性产业的关系，争取更多的支持。企业应重新认识自身与其他企业主体之间的利益合作关系，与相关支持产业结成联盟，借助其他力量来推动本身的科技创新。例如，为更好地适应行业环境变化，企业可以通过与其他科研机构或合作院校搭建产教研一体化平台的方式来建立共同的科技创新运营中心，以此集中企业与相关机构的创新力量。另外，产教研合作平台的建立需要地方政府部门、其他科研机构、合作院校及企业的共同配合，从创新角度出发丰富平台的各种功能。同时，需要在集中科技创新力量的基础上争取更多的先进技术、技术性人才以及资金，从而形成完整的良性循环发展体系，保证创新产品、技术的持续输出。除此之外，对于科技创新，企业需要做好服务管理工作，包括资源优化整合管理、科技创新成果转化管理及研发合作平台运行评估管理等，以此保证科技创新活动的高效开展。

为争取相关支持性企业的力量，促进多方的良好合作，企业需与其他企业建立良好的合作信任关系，因为信任关系的建立能够有效抵御企业在科技创新内外部活动开展时出现的风险，进而推动企业投融资等经营管理活动的顺利进行。同时，企业还需结合自身综合能力、内部资源配置特点及行业市场动态发展变化特征来构建牢固的信任关系。对

外,企业需切实加强与其他企业机构的合作,通过建立规范的合约来获取对方的信任,以此尽可能地保证双方利益。加强双方间的互动沟通,能更好地维系双方的信任关系,同时还能以双方共同的认知为信任基础,从长远发展角度去考虑双方的利益,进而使信任关系更加牢固。对内,企业需加强与行业内成员的内部沟通,通过多元化的合作来延长合作时间,进而夯实双方的信任关系。

(二)基于资源整合配置机制的建立

资源是企业科技创新的物质基础,企业可以通过对资源的辨识分类与优化配置来提高资源的使用效率,同时,还可以通过企业资源与战略规划有机结合来凸显科技资源的竞争价值。其间,资源的合理归类需以企业战略发展为导向,具体如下:首先要对企业资源进行辨识归类,确保与企业能力战略相匹配;其次要对企业能力进行辨识,并与同行业竞争者进行比较分析,以此明确企业资源投入的复杂度,然后在此基础上遵循资源与企业能力持续结合的原则对经济效益进行全面评估;最后应依据企业资源与能力战略的匹配度和实际情况来构建完整的资源外部运行机制。

对于企业人力资源的整合配置,需营造良好的人才竞争氛围,以透明化的竞争机制鼓励人才进行技术创新。同时,还需加快专业科技人才的引进,运用先进的管理方法来做好人才引进与保留工作,以此不断提高企业用人水准。另外,企业还需做好人才服务工作,加快企业内部人才进步速度,提高人力资源自主流动性,进而赋予企业内部人力资源以较强竞争力。对于企业内部资金资源的配置,需保证企业拥有充足的投入资金,同时,企业管理者还应全面客观地了解科技资金投入风险及其效益特征,尽可能地加强对资金投入风险的有效控制。企业需不断强化内部人员的科技资金投入意识和风险防控意识。资金的投入意味着风险的投入,只有真正了解资金投入风险规律及资金效益特点,才能合理规范地开展资金投入工作,变企业资金被动投入为主动投入。另外,企业应将资金投入体制的革新当作企业科技创新体系改革的重要内容之一,

积极拓展科技创新资源获取渠道,如银行贷款、财政部门拨款及企业自筹等,并在开展资金投入活动的过程中借助相关支持性企业的力量来分散企业科技创新三维价值财务协同的资金投入风险。

(三)基于企业战略结构机制的建立

企业战略结构的设计完善决定着后续经营活动的运营情况,为保证企业战略结构设计的合理性,首先需转变自身的思想观念。企业领导及员工应树立先进的科技创新意识,正确认识企业科技创新三维价值财务协同运行的重要作用,理性看待新经济竞争形势对我国科技创新提出的新要求,进而合理更新企业经营理念,有序落实战略布置工作。同时,为保证财务协同机制的高效运行,企业需加强企业文化的创新构建,并在管理模式的执行过程中逐步渗透企业文化。在企业文化的潜移默化熏陶中,企业内部人员能够逐步增强创新意识和对企业文化的认同感。另外,企业应积极更新制度体系,从行业环境的塑造、资源的优化配置及战略结构的制订这三方面入手建立一套完整的制度创新机制,以此促进企业科技创新三维价值财务协同机制的有序运行,保证企业科技创新财务协同活动的有效性。

五、结语

企业科技创新的推进与企业自身的科技创新能力及竞争实力密切相关,本文以科技创新与企业经济效益之间的关系为研究背景,从企业在行业环境中的适应性、资源整合配置及战略结构机制三个方面入手,对三维价值体现进行重点阐述,并在此基础上分析企业科技创新三维价值财务协同机制的构建要点,以此达到提升企业科技创新水平的目的。

【作者简介】苏杭(1992—),男,河南平顶山人,本科,会计师,中国平煤神马集团尼龙科技有限公司,研究方向为财务管理。