

# 事业单位工商管理的未来发展方向探讨

■ 崔文罡

(新疆地矿局第七地质大队, 新疆 乌苏, 833300)

## 一、引言

随着社会主义市场经济体制的不断完善与发展,各事业单位开始面临一定的市场竞争压力,因此,它们在发挥自身社会效益的同时,也逐渐关注起单位的经济效益。在工商管理理论和实践的支持下,各类事业单位可通过提升人、财、物等资源的利用率来提升自身的管理效益和竞争力,最终为民众提供更加优质的公共服务。因此,在未来发展中,事业单位应在“以人为本”思维、系统思维及权变思维的引领下,不断精进人力资源管理、技术管理及合作管理等工作,以更好地应对市场化、企业化发展趋势。

随着事业单位分类工作的推进,公益二类、公益三类的事业单位逐渐走向市场化、科学化管理之路。在改革图强中,各类事业单位需要充分运用工商管理的思路 and 模式,参照企业经验改革财务和人事等管理模式,不断激发单位的活力,突破单位在人才引进、财务开支上遭遇的诸多障碍,进而提高市场化运作效率和专业管理效益。

## 二、事业单位工商管理的重要意义

### (一) 提升资源利用水平, 增强内部管理效能

工商管理涉及人力资源管理、组织管理、企业文化管理、生产管理、财务管理等领域,影响着组织内部的人、财、物等资源的使用效率和效果。事业单位是科、教、文、卫、体等公共服务的提供者,它们因为欠缺科学调动和控制资源的能力,所以组织内部易出现资源浪费、资源侵占等问题,从而影响单位的健康长远发展。因此,在工商管理理论和实践的支持下,各类事业单位应重新审慎人、财、物等资源的利用率问题。例如,针对庞大臃肿的职能部门,单位可以重塑组织架构,尝试精简或者合并部门,并逐渐削减冗长的等级链和沟通链。针对人员积极性不足的问题,单位可以借助一系列的绩效考核手段、激励手段、培训发展手段等重塑人员的内驱力,营造良好的工作氛围。

### (二) 推动创新能力发展, 提升市场竞争能力

在不断完善的社会主义市场经济体制下,各事业单位开始加入市场竞争,它们在发挥自身社会效

益的同时,也逐渐关注单位的经济效益。在实践中,事业单位要想实现其社会效益与经济效益,就必须借助专业化管理工具,在制度、人员素质、公共事务管理等方面不断创新,摆脱守旧心态,这样才能更好地迎合市场和群众需求,从而实现自身价值。例如,在博物馆、文化馆的经营中,单位主体在市场营销理念的引导下学会了市场定位、产品分析以及产品设计等流程,并结合年轻受众群体的消费需求和偏好,不断调整馆内体验活动的形式与内容,推动线上线下整合化营销,既提升了自我创新能力,又能在市场竞争中获得明显优势。

### (三) 增强社会服务能力, 提升为民服务水平

在事业单位的分类改革中,部分单位目前仍属于全额拨款和差额拨款单位,因此,它们必须肩负起社会责任,为人民群众继续提供优质服务。但是,事业单位及其行政机关的办事慢等问题一直存在,需要借助管理和技术手段进行根治。工商管理学科和公共服务供给之间的有机融合能够推动事业单位人岗匹配、人事合一局面的形成,并逐步完善公共管理的顶层设计以及执行细节,在敏感洞察和捕捉民生需求的基础上提供高公共服务质量,从而获得人民群众的赞誉和支持。

## 三、事业单位工商管理的未来发展方向

### (一) 走向以人为本

事业单位要实施科学化管理,就要秉承以人为本的理念,充分了解人民群众的需求,并且充分调动组织内部工作人员的主动性和积极性。在以往的公共事物管理中,部分事业单位存在过度行政化的问题,管理手段比较僵硬和死板,因此,无法满足新时代人民群众追求美好生活的需求。由此可知,在制度体系的建设上,事业单位需明确办事理念和办事原则,避免出现工作主观化和随意化的问题,同时针对各类社会管理问题制订事前预防机制、事中控制机制及事后调整机制,并在管理实践中不断完善和发展。在服务模式的构建上,事业单位需积极迎合互联网趋势,实现“互联网+政务”的转变,拓宽为群众办事及服务的渠道,将线上线下联系起来,以此在提升服务水平的时候寻找到更

多发展机遇。可以看出，以民为本的发展方向是事业单位工商管理的出发点和落脚点，也是事业单位不断壮大成熟的根与源。

另外，“以人为本”的理念还应体现在单位对内的关系处理上。在庞大臃肿的体系中，人才的主动性和积极性会逐渐被琐碎的工作消磨，他们的创新意识和能力也会受到影响。因此，在改革过程中，事业单位需改变传统内部管理的思路，学会为工作人员赋能，激发其工作动力和潜能，从而在市场化浪潮中开拓一条稳中求进的道路。事业单位的未来发展方向应当是不断打破原有体制的束缚，在合法合规的前提下不断下放权力和扩展运行空间，为激发人才创造力提供文化、制度以及物质方面的保障。

## （二）走向系统化发展

事业单位要提供完善的公共服务，离不开所有部门的合作与支持。事业单位在改革进取的道路中需要切实把握系统化发展方向，实现内外联动和互通。在内部管理中，事业单位应不断向先进企业学习，将内部的各部门、岗位以及人员整合在一起，以发挥出组织架构和人员队伍的更大优势。在传统的内部管理中，单位各部门之间存在信息闭塞、互不沟通等问题，这在一定程度上制约了人与事的管理效率和效果。对此，在内部管理改革与发展的过程中，事业单位需要从上至下地打破各自为政的局面，着重强调市场化背景下单位的一致目标和远景，激发各部门共同合作的斗志，将个人目标、部门目标和组织整体目标有机整合在一起。系统化的内部发展能够最大限度地减小内部消耗，并在分工与合作中不断提升各部门专业化办事水平，从而更好地对外输出服务。

另外，事业单位还需切实把握外部的合作机遇，不断与其他企事业单位接触，在比较优势中实现双赢甚至多赢，进而突破发展资源的限制。在市场化进程中，一些事业单位因资源配备不足、造血能力较弱、规模优势薄弱等问题而面临着生存和发展空间受限的境况。这类事业单位，尤其是资源受限明显的县级及县级以下事业单位，可以在系统化理念的引导下合并或者联合办公，集合各类资源，形成规模优势。例如，在媒体中心发展过程中，各县级单位正在逐步推动县融媒体中心的建设，结合周边多个县级单位的资源，吸收充足的人财物等要素，以此形成人才齐备、技术完善、架构完整、规模较大的媒体形态，进而为周边多个县域提供更全

面、更高质量的新兴媒体服务。事业单位只有大力破除陈规，掌握企业内部的系统化发展规律，并学会合作共赢与兼容包并，才能够在社会主义市场经济体制中既保持自身优势和传统，又实现创新和突破。

## （三）走向权变管理

在多变的内外发展环境中，事业单位需要具备更强的风险意识和风险管控能力，因此，柔性管理理念以及管理模式的应用十分重要。柔性管理并非一种宽松管理，而是指在管理中要根据组织所处的内外部条件随机应变，针对不同的具体条件寻求不同的最合适的管理模式、方案或方法。目前，各企业在经营和发展过程中格外关注内外信息的收集和分析，其目的是未雨绸缪，构建灵活性的管理模式，以更好地应对各类风险。未来，在一部分走向企业化的事业单位中，这种权变管理能够帮助单位认知环境变动，在分析消费环境、竞争环境、宏观环境的基础上选择合适的单位发展战略与战术，并迎合时代发展的潮流，不断实现组织的壮大。但是，由于事业单位的权变管理之路更加漫长和艰辛，因此需要将灵活性和原则性有机结合在一起，既要延续体制内工作的规范性和严格性，又要敢于革新与及时调整。

## 四、事业单位工商管理的未来发展路径

### （一）完善人力激励管理

改革的第一步需要从人员队伍建设开始。当前，一些事业单位体制内的人才队伍存在着臃肿、人浮于事等问题。对此，事业单位需做好工作分析，精简人员，避免过度招募的情况出现。此外，对于人浮于事等问题，事业单位需完善人才激励管理，观察人才的潜能，不断提升其在工作岗位上的创造力和活力。激励机制在内容上可以划分为精神激励与物质激励，两者的有机结合可以发挥出最大的激励效果。第一，事业单位的薪酬管理需要逐渐走向市场化，其可以借助薪酬结构的调整，充分发挥绩效工资及项目奖金的激励作用，从而引导工作人员不断产出工作成果。同时，由于年轻人才更加关注未来的职业发展规划和晋升路径，因此单位需要畅通晋升渠道，给有才能、有干劲的年轻人才更多的发展机会和上升空间，在科学、积极、横向和纵向结合的流通通道中激发组织的创造力和拼搏力。第二，单位需注重使用精神激励，给予员工自我展示的空间，让他们能够清晰地感受到公共服务所体现的个人价值和社会价值，从而激发其对工

作的热情,发挥其内在的促进作用。

在人才至上的社会环境中,事业单位不仅要重点放在引才上,更要学会留才和用才,尤其是要激发年轻人才队伍的工作热情,从而为事业单位的企业化转型之路提供更多的新思路和新想法。

## (二)加强技术支持

传统的管理模式和服务模式已逐渐落后于时代发展的速度,对此,事业单位需要借助先进技术实现突围和破局。对内,事业单位需要借助各种信息管理系统,如企业资源管理系统、财务管理系统等,统筹内部的各类信息和资源,从而在精细化管理的过程中降本增效。例如,通过档案资料管理系统的应用,可以精简档案保管流程,提升信息内容的智能化程度,使档案资料的存放、运用、统计分析等更加完善和科学。对外,事业单位需要积极融入互联网世界,学会借助网络各类手段为自身营造机遇。目前,许多事业单位在服务过程中学会借助抖音政务号来为自身造势和宣传,从而让更多的受众了解单位服务,提升对服务的关注度和满意度。不同类型的事业单位需积极学习先进的管理技术手段与营销技术手段,打破各类制度上的约束,不断学习企业的创新能力,为自我市场化发展谋求更多的机会。事业单位的技术支持不仅体现在内部管理系统的建设和外部技术平台的运用上,也体现在对内部技术人才的关注和培养上,只有不断为内部专业技术岗位人才提供足够的技术资源和条件,才能助力其技术攻关,为管理工作开展奠定基础。

## (三)深化合作共赢理念

随着数据化和智能化政务工作的推进,信息资源成为核心的资源要素之一。各类企事业单位需要立足共享理念,在服务领域不断交换技术、经验等信息。第一,对于企业,事业单位要主动接触,通过拜访、调查等方式不断借鉴和参考成功企业的治理方式,然后通过一手信息学习较为先进的管理经验和实务操作。在与企业的合作中,事业单位应努力积极推动企事业单位之间的信息、技术、人才共享,与企业建立长期稳定的合作关系。不过,为了避免管理风险,事业单位也应审慎稳妥地推进合作,明确好合作原则和要求,把握好合作的边界。第二,对于服务群众,事业单位需更加“接地气”,要主动了解受众们的所想与所求,通过电话问询、网路问答等形式积极主动地收集用户和受众信息,从而分析受众画像,及时反思和总结经验,并有针

对性地调整未来工作方向和内容。第三,对于行政机关、基层群众自治机关、社会团体等组织,事业单位需建设好沟通协调机制,积极探讨合作共赢方式,并共享各方信息,以更好地洞察社会发展趋势,为后续的市场化发展寻找先机。在共商、共享、共建的新时代下,事业单位需要充分利用社会资源和资本,洞察环境中的机遇和威胁,及时调整自身的管理行为,在风险最小的前提下实现合作的突破。

## (四)以国际化为发展方向

随着市场经济的不断发展,“走进来”与“走出去”成为经济发展常态,为能够跟上我国经济发展的步伐,发挥出事业单位的积极作用,为我国经济发展提供保障,事业单位应当以国际化为引领,对各项工作进行改革创新。事业单位应明确自身的职能权责,积极主动地与市场对接,了解当前市场在推进国际化时所面临的难点、痛点,以此为基础探索事业单位职能权责的优化,制订可行的事业单位国际化发展战略,为事业单位的国际化发展提供指引,开辟新的市场空间,进而提高事业单位的国际化发展水平。此外,事业单位还应积极主动地吸纳具有国际化背景的优秀人才,借助人才资源的优势来整合事业单位的国际资源,积极推动事业单位工商管理水平的提升,从而为我国营商环境建设贡献新的力量。

## 五、结语

在事业单位的改革机制下,差额拨款的事业单位与逐渐走向企业化的事业单位都面临着内部管理和外部管理的多重问题及困境。面对臃肿的组织架构、滞后的管理理念与落后的发展技术,一部分事业单位必须加快改革和发展的步伐,不断学习企业先进的管理理念和模式,在内部人才队伍、资源管控、财务内控和营销管理等方面逐渐向企业看齐,在外部的渠道搭建、谋求合作等方面与企业不断接触和沟通,以在未来的市场化浪潮中增强自己的核心竞争能力,实现可持续长远发展。

【作者简介】崔文罡(1983—),男,安徽颍上人,本科,中级经济师,新疆地矿局第七地质大队,研究方向为经营管理。