

“转危为机” 彰显扬州市企业精神

——2020扬州机械制造类中小企业景气指数分析

■ 王嘉玥

(南京大学金陵学院, 江苏 南京, 210089)

一、调研背景及意义

近年来,扬州市政府以高质量发展为指引,以先进制造业为核心,大力推进制造业重大项目的开工建设和投产达效,以实现全市工业经济的高质量发展。同时,为深入贯彻“中国制造 2025”和“互联网+”战略,全面推进装备制造产业高端化发展,机械制造类中小企业需要着重思考如何抓住机会,做出正确决策,从而完成转型。

二、调研概况

本次调研共回收扬州市有效问卷 256 份,其中有关机械制造业的是 32 份,在此基础上参与纵向对比的还有扬州市机械制造业的 112 份相关有效问卷。

笔者主要通过线上发放调查问卷和实地走访等形式对扬州市机械制造业中小企业展开调研,基于数据算出中小企业景气指数并进行分析,以此了解现阶段行业的发展状况以及对未来发展的预期。本文所用数据及所列表格均由中小企业景气调查问卷的原始数据整理计算所得。中小企业景气调查问卷通常以五值判断型为主,要求被调查企业的管理者在每一项调查指标的三个可能回答中根据自身掌握的情况选择一个。同时,每一项调查指标分为即期和预期两种,即期是对上半年的总结,预期是对当年下半年的预测,两期共同构成该行业当年的景气指数。

景气指数的计算公式如下:企业景气指数 = $0.4 \times$ 即期企业景气指数 + $0.6 \times$ 预期企业景气指数,即期企业景气指数 = 回答良好比重 - 回答不佳的比重 + 100,预期企业景气指数 = 回答良好比重 - 回答不佳的比重 + 100,当景气指数在 90 - 150 区间时为绿灯区,景气指数在 150 - 200 区间时为蓝灯区。景气指数在绿灯区或蓝灯区时,表明企业景气的生态条件未出现明显的负面变化,或景气呈比较乐观或乐观态势。景气指数在 90 - 50 区间时

为黄灯区,须启动预警。当景气指数下行到 50 - 20 区间,即红灯区时,表明景气恶化,须立即启动报警。当景气指数暴跌到 20 - 0 区间,即双红灯区时,表明可能爆发危机,须加急报警。

三、景气指数分析

(一) 总体运营情况

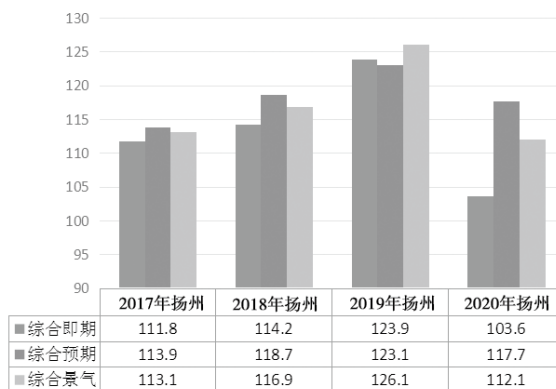


图1 2017—2020年扬州机械制造业综合景气指数

图1为2017—2020年扬州机械制造业综合景气指数,分别由即期综合景气指数、预期综合景气指数和综合景气指数三部分构成,三个指数在2020年一改前期的连续上升态势呈现下降趋势,且是大幅下降。

由图1数据可以看出,扬州的机械制造业受到疫情影响冲击较大,填写问卷的企业对上半年的生产经营情况均给出较低评价,景气指数跌落至103.6。结合扬州政府在二、三季度推出的一系列对机械制造业的帮扶政策来看,下半年的预期情况有所回转。

在本次疫情结束后的复产复工中,主要有以下几点因素影响行业的复苏速度:劳动力难以及时到岗、招工难、物流未完全开放、追账难,资金链周转出现困难等。以上因素也反映出机械制造业所共同面临的问题,即产业结构老化、风险抵御能力低。

(二) 二级景气指数分析

1. 扬州机械制造生产景气

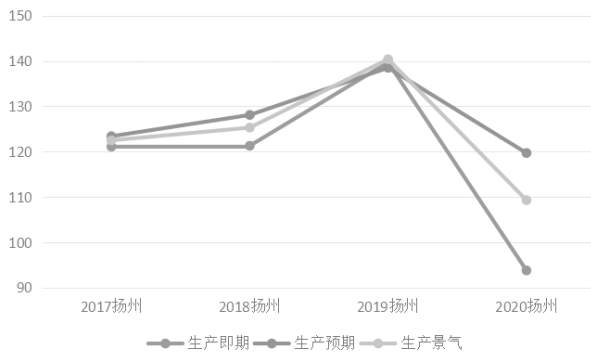


图2 2017—2020年扬州机械制造业生产景气

在本次疫情影响背景下，扬州市机械制造业的生产景气指数降至110。与高达120的生产预期指数相比，下降将近30的生产即期指数表明了疫情对生产环节的影响较大。通过2017年与2018年的数据可以看出，扬州机械制造业中小企业在这两年一直保持平稳发展，景气指数分别是122与125。2019年的景气指数更是达到140，这表明2019年对于扬州机械制造业中小企业来说是势头正盛的一年。而2020年的疫情对供需端产生了较大冲击，使生产景气指数创下历史新低。

2. 市场景气

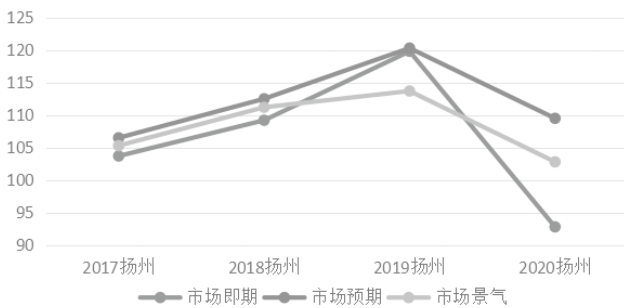


图3 2017—2020年扬州机械制造业市场景气

从图3可以看出，市场景气指数从2017年的106，到2019年的106.5，再到2019年的113.7，一直保持着增长趋势，这侧面反映出这三年的市场供需都保持着一定程度的增长。但是，在2020年疫情的影响下，市场景气指数下跌至102.8。同时，2020年低至92.8的市场即期指数也反映出疫情对市场需求造成了一定冲击，由于终端企业的停产，市场对机械制造类产品的需求大幅下降，因此市场景气指数远不如前三年所展现出的数据。

3. 金融景气

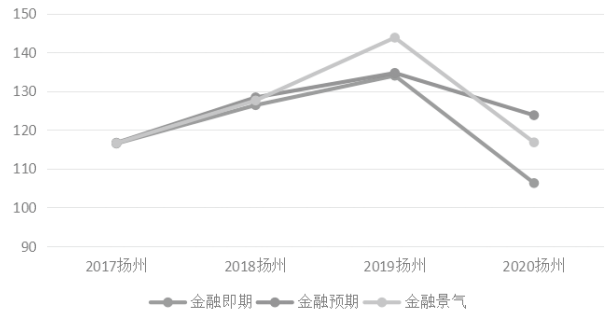


图4 2017—2020年扬州机械制造业金融景气

图4是2017年至2020年扬州机械制造类中小企业的金融景气指数对比。从2017年到2020年，金融景气指数呈现出一个过山车的趋势，在2019年到达峰值的143.8，但是由于疫情的影响，2020年的金融景气指数下跌到与2017年持平的116。

四、存在的问题及成因

(一) 缺乏与时俱进的生产技术

生产的即期指数偏低反映出扬州机械制造类中小企业所面临的生产难题。扬州的生产即期指数仅有93.8。在疫情下，无论是生产难度还是生产成本对中小企业来说都是不小的挑战。一直以来，我国都在大力发展机械制造业，并获得了显著成果，但是和发达国家相比，在部分技术层面并未处于一个世界领先的地位。这不仅是国家有待突破的难关，也是每个机械制造类企业有待突破的难关。从2013年开始，扬州机械制造类企业快速发展，但与生产技术的发展相比，扬州更多的是扩大机械制造类企业的规模。因此，其存在的问题之一就是缺乏与时俱进的生产技术。

(二) 融资易，运营难

受疫情的影响，许多银行已经降低了贷款的门槛。同时，在国内疫情缓和之后，国家也出台一系列政策降低银行贷款门槛，从而帮助中小企业融资度过危机。但是，调研结果的指数显示，扬州机械制造类对于融资的需求越来越高，2018年融资需求景气指数甚至达到134.3。由此可以看出，实际的融资规模仍在发展，但对融资的预期却不高。通过融资来补充企业的资金链固然是一种合理的办法，可是和眼前的资金链断裂的问题相比，部分企业领导人考虑更多的问题是如何实现持续运营。

(三) 经营模式固化，转型难度大

在疫情的大背景下，许多中小企业都从线下销

售转向线上销售，对产品线上销售的预期景气指数近年来都在 140 以上。通过网络渠道可有效克服疫情影响并满足需求端。但是，就机械制造业而言，与其他中小企业产品的营销方式相比，其转型难度较大。从调研问卷中互联网转型相关选项的指数可以看出，机械制造类的互联网转型成功的数量远少于其他中小企业。机械制造类产品的需求群体相对单一，很少因为需求渠道的变化而增减需求，因此，互联网转型对于机械制造类中小企业来说无疑是一道技术难题。当然，除了营销模式的转型，产品的转型的难度也较大。在疫情中，不少机械制造类企业放弃原先的产品转而生产其他产品，如医疗用具、医疗设备，但是对于扬州的制造类企业而言，想要突破原本固化的生产结构、改变生产方向是比较困难的。

五、解决方案

疫情对于中小企业虽然造成了一定影响，但一家优秀的企业必须是有韧性、能抗压的。虽然抗风险能力弱是中小企业运营规模所导致的一块无法避免的短板，但根据上文对调研结果的分析，疫情带给机械制造类中小企业的不仅是危机，同时还有机遇。因此，如何在如今特殊的时局下做到“变革，乘时”，笔者针对扬州机械制造类中小企业提出了以下建议。

（一）精益求精，秉承特色

精益求精指的是对经营模式、生产技术、内部管理、人才吸纳等方面进行不断优化。同时，秉承特色，在改变提升的过程中，始终对自身的明星产品有一个清楚的认识。设备、员工及营销策略都有可能成为过去式，但是明星产品，尤其是中小企业的明星产品是永远不能放弃的企业核心。

（二）吐故纳新，知人善任

优秀的员工与平庸的员工之间有很大差距，优

秀的管理者和领导者更是能给企业带来不可估量的影响与收益。与许多行业一样，扬州的机械制造类行业存在着固化的问题，如普通员工与管理者的位置相对固定，企业没有明确的提干制度，这既会影响员工的工作积极性，也会限制优秀管理者的才能，时间一长，企业就无法实现可持续健康发展。“问渠那得清如许？为有源头活水来。”企业要想在市场竞争中脱颖而出，必须在人员管理上获得平衡，不断吸纳有活力的新鲜血液，做到吐故纳新，知人善任。

（三）关注时局，深刻领悟

时局变化不仅会影响客户对产品的需求，也会影响原材料的生产和生产设备的供给。同时，既会影响求职者的判断，也会影响企业员工的去留。因此，企业领导者的决策制订必须考虑企业的大局，不能违背时局的潮流。政策对企业来说无疑是机会与挑战并存的，因此，领悟政策的含义、揣摩其对市场的影响，是每一个企业领导者的必修课。

六、结语

在 2020 年疫情的冲击下，虽然扬州机械制造类中小企业的运营状况不及往年，与其他城市同期相比也略逊一筹，但是，扬州市政府的发展路线与扶持政策发挥了积极的导向作用，能引导制造类中小企业向优发展。与此同时，扬州中小企业所展现出的韧性与抗压能力也是帮助其渡过难关、实现可持续发展的重要条件之一。经历了 2020 年的疫情磨砺，未来扬州机械制造类中小企业定能厚积薄发，奋力迈上新台阶。

【作者简介】王嘉玥（2001—），女，江苏盐城，本科，南京大学金陵学院商学院会计学专业 2019 级本科生。