

# 产教深度融合下的“三真三化”创新教学模式

■ 杨恩亚

(贵州盛华职业学院, 贵州黔南布依族苗族自治州, 550660)

## 一、引言

高职教育培养学生的最终目的是引导学生将知识用于实践。产教融合不仅强调理论知识的学习,更注重对学生实用技能的培养。传统教学模式主要是灌输式讲授,留给學生思考和实践的时间十分有限,因此,学生往往无法充分掌握课程的知识技能,进而导致高职教育人才培养质量不高、学生就业难等问题。随着我国经济社会的快速发展,社会对高素质技能人才的需求日益旺盛,对此,高职院校必须改革传统的教学模式,以企业真实项目驱动教学模式创新。

深化教学改革、创新教学模式是提高教学质量的重要措施。产教深度融合下的“三真三化”教学模式具有一定的创新性,“三真”是指在教学方法中引入真实项目、真实交付和真实分配,“三化”是指将职业能力与课程融为一体,使课程能力模块化、模块成果化和成果可视化。“三真三化”创新教学模式是对传统灌输式教学模式的突破,不仅能提升学生的职业素养和实践实操能力,使学生更快地适应工作岗位,缩短企业人才的培养周期,提高人才的输出质量,还能使学生更好地掌握与社会岗位要求相符的技术技能,增强人才培养的针对性,提高学生与企业工作岗位的匹配度。因此,实施产教深度融合下的“三真三化”创新教学模式对提升专业技术技能型人才的培养质量尤为重要。

## 二、我国高职院校产教融合的发展现状

2007年至2014年是产教融合的缓慢发展阶段,2014年至今则是快速发展阶段,我国出台了一系列促进产教融合的文件。2017年,党的十九大报告提出“完善职业教育和培训体系,深化产教融合、校企合作”。2017年底,国务院办公厅发布《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》。2018年2月5日发布的《职业学校校企合作促进办法》提到,产教融合、校企合作是办好职业教育的关键所在,职业学校应当主动与具备条件的企业开展合作。2019年9月25日出台的《国家产教融合建设试点实施方案》指出:深化产教融合,促进教育链、

人才链与产业链、创新链有机衔接,是推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措。“职教20条”谈到,应深化产教融合、校企合作,健全多元化办学格局,推动企业深度参与协同育人,扶持鼓励企业和社会力量参与举办各类职业教育。同时,应借鉴“双元制”等模式,总结现代学徒制和企业新型学徒制的试点经验,校企共同研究制定人才培养方案,及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学内容和教学标准。职业院校应当根据自身特点和人才培养需求,主动与具备条件的企业在人才培养、技术创新、就业创新、社会服务、文化传承等方面开展合作。

但是,目前,职业教育产教融合的推进仍然存在诸多问题。例如:校企双方对产教融合的认识不足,合作形式单一;企业和学校难以实现实践教学的对接,人才培养方案制订主要依靠校方,企业方参与度不足;校企双方缺乏长期合作机制,合作方式往往流于外表。以上问题造成学校人才培养供给方和企业人才需求方在质量、水平和结构上存在较大差距。

## 三、产教深度融合背景下的“三真三化”教学模式

### (一)“三真”的含义

#### 1. 什么是“三真”

“三真”包括真实项目、真实交付和真实分配。真实项目是指在教学过程中引入企业真实商业项目,并在校进行生产性实训,是创新教学模式的起点和前提;真实交付是指学生在项目实训中,给客户的项目必须按照行业标准要求进行交付,并且学生项目实训成绩以真实的业绩作为考核标准,是创新教学模式的保障;真实分配是指建立院校、企业、学生分配机制,院校获得企业的最新岗位技能标准,企业获得社会和经济价值,学生获得企业实践经验和相应的经济收入,实现三方共赢。

#### 2. “三真”驱动教学

“三真”驱动教学是以真实商业项目作为任务,教学要求满足市场需求,一切从“实践、实训、

实际”出发,从市场中来到市场中去,组织学生开展“实践体验—课题讲授—讨论—再实践”活动的教学形式。其间,学生能深刻感受到“做事就是学习,学习就是做事”以及“项目业绩就是学习成绩”,从而彻底改变以往的“教师讲、学生听”的被动学习模式,建立起以“项目定学、以学定教,学生主动参与、自主协作”为核心的新型学习模式。因此,真实项目、真实交付和真实分配是驱动教学的关键因素。

## (二)“三化”的含义

### 1. 什么是“三化”

“三化”包括能力模块化、模块成果化和成果可视化。能力模块化是根据市场职业岗位典型工作任务,对典型工作任务所需要具备的职业能力进行分解,再围绕各项职业能力进行教学内容的整合,最后形成若干课程模块。每个课程模块都围绕该项职业所需的能力与素养、知识和技能进行课程的优化组合,以增强其实用性与针对性。模块成果化是根据职业能力进行教学内容的整合,以形成若干课程模块,其间,每个模块必须具有相应的成果表现,主要包括素养、知识、技能等。成果可视化是将抽象的知识、理论以实物、作品等形式予以呈现,是检验教师教学效果和学生学习效果最理想的方式,成果可视化的主要内容包括学生的优秀课程作品、毕业设计作品、顶岗实习作品、总结报告等。

### 2. “三化”课程设计

“三化”课程设计是根据市场职业岗位典型工作任务所需具备的素质、知识和技能点倒推课程标准,建立符合产业最新发展形势的课程教学内容。“三化”课程设计可根据产业最新变化来调整课程模块,以适应产业发展变化,更好地培养紧缺人才。在“成果可视化”的建设过程中,所有课程需以“成果可视化”为目标,对课程教学进行“成果可视化”设置,以引导学生将学习实践成果展现出来,保证学生“学有所得,学有所成”。

## (三)“三真三化”创新教学模式实践——以贵州盛华职业学院市场营销专业为例

### 1. 专业人才培养方向

贵州盛华职业学院(以下简称“盛华学院”)是贵州省唯一的一所民办省级优质高职院校,学校自建校以来始终坚持“公益兴学,教育扶贫”的办学宗旨。盛华学院的市场营销专业主要培养从事互联网营销领域工作的高素质人才。该校结合生源地区学生的学习能力及学习水平,从网络营销与策

划、新媒体编辑、网络渠道推广、网店运营、客户服务、互联网产品销售、电商直播、短视频运营等方面入手,着重培养学生的职业技术能力。

### 2. 专业课程体系建设

市场营销专业以市场需求为导向,以学生为中心,以典型工作任务为载体,建立了一体化课程体系。专业课程体系设计分为四层,分别是底层共享、中层分立、高层互选和顶层贯通。其中,底层共享包括职业素养类课程、公共平台类课程、集中实习实践、专业基础类课程,中层分立包括专业核心类课程,高层互选包括拓展类课程(专+广),顶层贯通包括特色课程。构建系统的专业课程体系图谱,能逐步扎实对学生专业素质、知识、能力等方面的培养。

市场营销专业课程是依托行业企业调研,结合职业标准中的岗位技能,由贵州梦动科技有限公司开发制定的。每门课程都按照岗位技能清单分成若干能力模块,且会实时根据岗位技能的最新变化调整模块课程内容。课程的每个模块都有其对应的成果,重点突出教学成果的可视化,以实现与职业标准的对接。

### 3. 专业教学的实施

市场营销专业以“1+1.5+0.5”三段制人才培养为主线,通过“SPW”分阶段式的教学安排完成相应的教学实施过程。

第一阶段:第1学年采用“专业类俱乐部”(S段,即Study club)的方式激发学生的学习兴趣,强化学生的基础技能,同时引入企业的真实项目进行案例教学,实行轻度产教融合。

第二阶段:第2学年和第2.5学年按照“项目实践”(P段,即Practice)的方式开展教学,引导学生投入真实的商业项目教学过程,自主参与“BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)”等知名企业的真实商业项目运作,以强化学生对课堂知识的运用,培养学生的实践能力。学生正式进入在岗真实项目实操后,开始发放项目补贴。

第三阶段:第3学年开始,学生前往合作企业进行顶岗实习(W段,即Work)。该阶段在实现学生分流的同时,能培养出更多的双创型社会人才。

### 4. 专业教学考核

市场营销专业主要采用综合测评来进行教学考核,以直观地呈现学生在学习理论知识、职业技能和职业素养等方面的不足。考核模块主要分为专业知识考核、实训操作考核和项目业绩、日常纪

律和课堂表现考核、教师主观评价考核。

专业知识考试主要考核学生对知识理论概念的掌握情况,占总分数的20%;实训操作考核和项目业绩是指在日常教学中对学生定期进行阶段性测试,然后在学期期末对学生的项目业绩进行总体评价。上述两项主要考核学生对实训实操技能的掌握情况,占总分数的60%;日常纪律和课堂表现主要考核学生的到课率和课堂活跃度,占总分数的10%;教师主观评价主要考核学生的日常表现、学习态度,由项目指导老师给予评价,占总分数的10%。以上教学测评涉及学生学习理论、实操、学习态度、日常表现等多个方面,能对教学效果进行多元化的评估与总结,从而达到综合测评的目的。

盛华学院市场营销专业实施“三真三化”创新教学模式的运行机制可以概括为坚持产教深度融合,构建以市场岗位为出发点的课程体系,实施项目植入的阶段化教学,有效实施教学成效考核四个方面。该运行机制能保证“老师教的有用,学生学以致用”,为学生个性化发展与选择性学习创造良好环境,充分发挥学生的学习潜能,给予学生广阔的发展平台与丰富的学习资源。

#### 四、“三真三化”教学模式解决的问题

##### (一)推动高职院校深化产教融合

2017年12月5日,国务院办公厅发布了《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95号),产教深度融合成为了我国高职院校的重要任务之一。“三真三化”创新教学模式是一个将理论知识与实践结合起来的过程,“三真”驱动教学,“三化”课程设计则是以市场岗位需求为导向,通过校企协同实现合作育人。学生在校进行理论知识学习的同时,还可以去企业中进行实践,以不断丰富自己的理论知识,增强自己的实践能力,达到“知行合一”的目标,深化产教融合。

##### (二)推动高职院校人才培养改革

国内外实践证明,高职教育要培养出高素质、高技能型人才,就必须将学校学习与企业实践结合起来,将知识学习与技能训练结合起来,将理论与实践相结合起来。学校和企业协同育人、分工协作,共同承担专业技术技能人才培养的任务。“三真三化”教学模式充分利用了校内外不同的教育环境与资源,将教学与生产有机结合贯穿于人才培养的全过程中,反映了职业教育的本质特征,遵循了职业教育发展的客观规律,能有效推动高职院校的人才培养改革。

##### (三)深化教学改革,创新教学模式

在“三真三化”创新教学模式下,企业开始由原来的被动用人角色逐渐向主动育人角色转变,可

以参与到学校的人才培养方案制订和执行中,通过对专业人才培养方向的重新定位,和学校合作构建起以典型工作任务为载体的课程体系。校企共同开发课程内容、真实项目驱动教学、分级教学等着重培养学生的实践与运用能力,使学生未来就业发展与社会经济发展相一致。

##### (四)增加就业匹配度、培养学生的就业能力

大学生“就业难”仍旧是当前社会面临的严峻问题。造成大学生就业难的原因主要分为两个方面,一是学生自身的就业观念存在偏差,二是学校的培养模式不适应企业的需求。企业招聘员工时,都希望应聘者有一定的工作经验,但大部分学校培养出的学生仅具备理论知识,却不具备实践经验。“三真三化”创新教学模式的采用能改变这一状况。该模式侧重于校企双主体协同育人,能在课程设计、教学实施过程中培养学生的实践技术与能力,以满足企业岗位所需,使学生快速融入企业真实工作环境,离职更近一些。可以说,只有培养出企业真正需要的人才,提高学生的就业匹配度及就业能力,才能解决学生“就业难”的问题。

#### 五、结语

随着我国经济的快速发展,大力推进产教深度融合,是当前职业教育改革与发展的主要方向。实施产教深度融合创新教学模式,坚持以市场需求为导向,对接市场岗位标准,是全面贯彻我国教育方针的必然之举。本文通过对产教深度融合下的“三真三化”创新教学模式的研究与实践,深入探索了校企双方共同育人培养模式的构建方法,同时也探索了真实项目、真实交付、真实分配的运作模式。盛华学院以“三真”驱动教学,以“三化”设计课程,遵循能力模块化、模块成果化、成果可视化的课程开发原则,切实推进产教融合,改革人才培养模式,提升学生就业能力,为高职院校与企业深入开展产教融合、协同育人以及培养技术技能型人才提供了可供借鉴的宝贵经验。

【作者简介】杨恩亚(1995—),女,贵州遵义人,本科,助教,贵州盛华职业学院,研究方向为市场营销。