

探讨我国企业承担社会责任对绩效评价的影响——以S公司为例

刘秀洁

(华东交通大学, 江西 南昌, 330000)

一、引言

随着经济的发展,环境问题日益严重,在此背景下,可持续发展理念变得越来越重要,企业的社会责任问题受到了更多关注和重视。社会发展无法脱离企业,企业承担社会责任能促进企业的发展,但是,从现状来看,当下我国的一些企业只一味地追求经济效益,并未将社会责任放在重要位置。事实上,企业想获得长远发展,必须在注重经济效益的同时,尽可能照顾到相关者的利益与社会的整体利益,积极承担企业社会责任,履行社会义务。

企业作为市场经济的主要角色和载体,与社会的可持续发展存在密切关系。企业和社会的发展是相辅相成的。近几年,随着全球变暖加快、企业治理难度变大和社会问题频繁出现,社会责任逐渐成为各行业和领域所关注的重点问题,政府也投入了大量精力、资金和物力对企业的社会行为进行规范和监督。而企业社会责任是指企业在追求经营效益和对股东承担责任的同时,也要考虑到各方利益相关者的利益。只有兼顾对其他利益相关者的责任,才能使企业获得可持续发展,成为社会建设的重要一份子。本文主要结合通用设备行业背景,分析企业的绩效评价和承担社会责任的现状及问题,然后提出相关的建议,以提高公司的绩效管理效率和竞争力。

二、S公司绩效评价现状

(一)S公司的情况简介

S股份有限公司,简称S公司,1999年6月创立,是注册资本为167,673万元的股份有限公司。作为我国设备制造企业中的重要企业,S公司的主要业务是透平压缩机组、工业流程能量回收装置和透平鼓风机组等各种透平机械及系统的开发、制造、成套销售和服务,是中国大型透平机械的成套装备生产商。2002年,S公司稳居国内同行业龙头位置,拥有16家全资子公司,企业的订单额有5亿元之多,然而,随着行业逐渐变得不景气,S公司

思考过后决定转型。经过几年时间,S公司业务从提供单一产品变为了提供整体解决方案和服务,从只销售设备变为了提供一条龙的服务活动,实现了飞跃性的转型发展。十年间,S公司的销售收入近100亿元,税前净利润增长了146%。

(二)S公司的绩效评价现状

1. 绩效管理模式

S公司近年来的管理模式随着时代的发展而不断改进,企业现在主要运用“卓越绩效模型”来开展绩效管理工作,其绩效管理模型如图1所示。

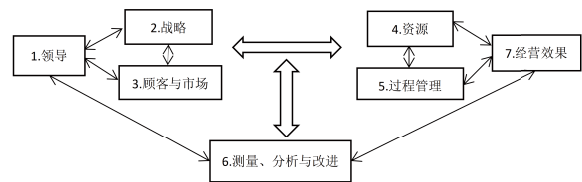


图1 卓越绩效模型

2. 绩效评价标准

绩效评价标准有着多重分类标准,但其主要标准可概括为预算、行业、历史和竞争这四个方。S公司主要是以预算标准为主、行业标准为辅来评价公司的绩效。

其一,预算标准。S公司以绩效指标来测试其预算标准的实施,然后用指标的检测结果来衡量企业是否实现其全面预算的目标。该绩效评价结果除了能反映企业某经营期内的经营效率外,还可以从侧面表现出企业全面预算实施的效果,从而辅助预算实施的落实。其二,行业标准。S公司作为我国鼓风机设备制造业中的重点企业,在绩效评价行业标准的选择上,该公司是处于我国行业领先地位的,甚至走在西门子等国际大公司的前面。

3. 绩效评价指标

S公司在其经营期间多采用关键绩效指标(KPI)这一方法,关键绩效指标是指,在众多绩效评价指标中选取符合企业实际情况的几个最重要的绩效评价指标来进行研究。S公司在选取关键绩效

指标时,在原本的财务指标基础上加入了非财务指标,如表1所示。

表1 S公司现行绩效评价指标体系

类型	个数/个	财务指标	非财务指标
市场型	6	收入、利润、订货	技术研发、管安全、质量、运营
协同型	4	收入、总订货	管理、团队
综合型	2	投资收益	管理、运营

4. 绩效分析及机制反馈

公司激励机制是对绩效评价结果的反馈,S公司建立的激励机制主要分为薪酬激励机制和文化激励机制。薪酬激励机制的实施能激发员工的工作热情和积极性,文化激励机制的实施则能激发职工的创造性以及为公司奉献自身价值的文化导向。同时,S公司实行奖优罚劣,甚至是优胜劣汰。此外,S公司会对一定时期的经营成果进行绩效评价,以及时发现该段时间经营所存在的不足并加以改正,进而使企业经营目标的落实得到有效保证。

三、S公司绩效评价体系存在的问题

根据S公司2021年4月发布的“2020年度对外披露的企业社会责任报告”来看,S公司现行社会责任绩效评价还存在着一些问题。

(一)组织治理方面

S公司有着相对完整的内部控制和风险控制体系,但是其内部控制中关于安全生产、产品质量等方面的控制流程尚存在不足,且缺乏专门和健全的信息披露程序和体系。

(二)员工方面

S公司在员工招聘和录用、员工培训与培养、职工职业健康和紧急救助保障等方面做得比较好。截至2020年底,公司在岗员工3154人,提供工作岗位187个,提供的培训项目达117项,参加员工人数8617人。同时,在疫情背景下,实施员工健康计划,对重点人员进行健康监测连续300余天,为全员办理了新冠专项商业保险和境外出差员工专项商业保险。但是,S公司在就业和劳动关系方面的披露不足,存在一定问题。

(三)环境方面

S公司建立了资源节约如冷热电的节能创新设备、废水处理和固定废弃物处理等基础设施,但是因为局限于基础设施,所以实践效果并不理想,在资源节约和可持续运用方面还存在诸多不足之处。

(四)消费者方面

S公司在消费者投诉和服务方面做得很好,

2020年收到来自客户的好评信件20余篇,偶有顾客投诉,但解决率也是100%,售后服务电话回访用户满意率100%,对设备定期检查修理率100%。不过,S公司在消费者信息保护和隐私方面尚未制订健全的措施,这是需要解决的一项问题。

(五)社区方面

2020年,S公司在脱贫攻坚、志愿者行动、紧急救助等方面均做出了积极的贡献。2020年S公司为国家创造了56,704.13万元的税收,S公司自上市以来累计创造的税收共计492,978.14万元。但是,S公司在教育、文化、就业创造以及技术开发等方面尚未制订科学的战略方案。

四、企业社会责任绩效评价的建议

(一)组织治理方面

1. 建立严格的安全生产管理体系

S公司应建立严格的安全生产管理体系,并提出公司操作规范和应急预案,强化安全生产责任追究制度,从而做到安全生产。如此,当某一环节出现安全问题时,公司就能及时找到责任人,并针对问题根源制订解决方案。其次,公司还应设立安全管理部门和监督机制,由其负责公司的日常监督检查工作,同时加强生产设备的定期维护管理,在公司各处配备消防安全设施,标出安全出口,以防生产安全事件发生。如果发生生产安全事故,需立即启动紧急预案。

2. 建立严格的生产流程

S公司应建立科学的生产流程,并针对每个具体的生产流程单独设立检查管理标准,层层把关,从源头抓起,建立严格控制产品质量和检验的制度,保障质量安全,如此,当某一生产环节出现差错,相关负责人便能及时对其进行处理。同时,S公司应加强产品的售后服务,降低伪劣品流向市场的概率,避免可能对顾客造成的危害,尽力带给顾客最好的消费体验。此外,S公司还应妥善处理消费者提出的投诉和意见。

(二)员工方面

1. 及时签订劳动合同,完善员工薪酬制度

S公司应与员工签订劳动合同。签订劳动合同能提升社会就业增长率,这也是公司承担社会责任的重要表现之一,其要求公司在正常经营情况下不得轻易裁员和无理由辞退员工,尽可能减轻社会就业负担。同时,S公司还应建立员工薪酬制度和激励机制,如此才能激励员工好好工作,为公司创造更大的价值,当然,建立高级管理人员与员工薪酬

的正常增长机制也是关键。在通货膨胀的背景下,只有员工薪酬有一定的增长保证,才能使员工拥有继续努力下去的动力。

2. 加强工会组织建设

S公司应加强职工代表大会和工会组织的建设。员工是公司发展的主要动力,如果忽视职工工作建设,公司就会停滞不前。因此S公司需要多从职工的角度考虑,并积极维护其合法权利,以保证公司的可持续发展。同时,S公司在关注制度建设的同时,也需关心制度的落实情况,尤其是对于公司的弱势群体,工会组织应发挥作用,为每位员工提供平等发展的平台和机会。

(三)环境方面

1. 建立环境保护和资源节约制度

S公司应建立环境保护和资源节约制度。S公司可以成立一个负责督促环境保护和资源节约制度实施的环境保护小组,以2—3人为单位,轮流安排员工检查公司各部门的资源节能和保护工作落实情况。例如,检查公司生产工作中向大气排放污染物是否达标,向河流的排污量是否达标等。另外,在日常工作中还需培养员工随手关灯、关水和减少其他物资浪费的习惯,增强公司全体上下的环保意识。

2. 改进工艺流程和建立循环利用机制

在共享经济时代下,为适应时代的发展趋势,响应国家绿色发展的政策和迎合政府对于高新技术企业大力扶持的策略,S公司应加快技术创新,积极改进工艺流程,以更好地开发节能环保设备,提高资源使用效率,同时,改进及改善公司的废气、废渣和废水排放流程,使公司确实达到国家的排放标准。与此同时,S公司还应建立废料回收和循环利用制度,以加强综合治理。在具体实施中,S公司可定期开展监督检查工作,及时发现环境方面的问题并及时解决。当发生重大环境污染事件时,应立即启动紧急机制,并及时向管理层反映。

(四)消费者方面

现实生活中,信息泄露的事件时有发生,消费者最担心的问题就是信息安全问题。作为一个规模较大的公司,建立一套严密的消费者隐私保护程序是十分重要的。如果连最基本的信息安全都无法保证,就难以赢得消费者对公司产品和其他方面的信任,所以,公司只有积极建立消费者隐私保护程序,确保顾客的信息安全,才能提高顾客的满意度,获得顾客的持续消费。

(五)社区方面

1. 加大教育与宣传的投入

公司对社区承担着一定的社会责任,而教育则是社区及国家发展的根基,是软实力的重要组成部分。S公司对社区教育的支持力度相对较小,对此需相应地加大对教育的投资力度,为教育贡献一份力量,承担起社会责任。比如,S公司可以依托本公司的慈善基金为贫困山区孩子建立教室、聘请教师、提供教材和课外书籍以及为学生发放爱心午餐等。此外,S公司还应加大承担社区教育责任方面的宣传,让员工充分意识到二者之间的联系和重要性,积极参与其中。

2. 建立下岗就业帮扶机制

S公司应对下岗职工做好下岗职工就业帮扶工作,成立下岗职工帮扶中心,如此,既有助于下岗职工的再就业,又可以增加社会就业率。同时,还应对下岗员工进行再就业培训,并建立培训就业考核机制。

五、结论

学术界针对企业社会责任的研究已有众多成果,其中虽然很多学者对社会责任和绩效评价的界定有着不同的见解,存在着争议,但毫无疑问的是,企业的社会责任与企业运营过程中的绩效评价之间有着紧密联系。本文主要选择设备制造业中的S公司作为研究案例,对S公司的社会责任绩效进行深入研究,以更好地帮助其他公司理解社会责任,履行好社会责任。

整体来说,社会责任与公司绩效密切相关,且社会责任对公司绩效的影响具有正面效应。公司重视社会责任的履行,能树立公司良好的品牌形象,并更好地提升公司的竞争力。如果公司一味地追求经济效益,不承担任何责任,便会停滞不前,无法获得可持续发展。S公司的整体社会责任绩效良好,但还存在一些需要改进的地方,只有积极承担起相应的社会责任,才能实现健康可持续发展。

【作者简介】刘秀洁(1996.01—),女,汉族,江西萍乡人,硕士研究生,研究方向为财务会计。