

# 低碳经济背景下我国旅游经济发展困境与改进对策研究

赵瑞

(三门峡职业技术学院, 河南 三门峡, 472000)

## 一、引言

低碳旅游要求人们在旅游活动中尽可能地减少CO<sub>2</sub>的释放量,同时转变旅游消费观念,推行碳汇机制,以引导全民参与到低碳经济发展中。低碳旅游对生态环境有着积极的影响,能让资源得到最大化利用,并将治理量降至最低,实现能源、污染物产生量的最小化。在新的发展形势下,为应对世界气候的变化,旅游行业推广低碳旅游消费方式是必然选择。不过,由于在旅游产业体系中推行节能减排会涉及多个环节,且涉及的利益主体较多、覆盖面较广,因此低碳旅游发展需得到相关部门与企业的支持,共同打造合作机制,在各方的配合下联合推进。

低碳经济的发展,对旅游经济产生了一定影响。想要促进旅游的可持续发展,必须推进旅游的低碳化转型,使公众获得更好的旅游体验。本文从低碳旅游发展的必要性角度出发,对我国低碳经济背景下旅游经济发展现状进行分析,并提出低碳经济背景下旅游业发展的对策。

## 二、我国低碳经济背景下旅游经济发展现状

### (一) 旅游区域在开发和建设活动中出现大量排放

旅游开发与旅游业的发展息息相关,在开发前需要进行合理的规划,对整个市场进行深入调研并加以分析,以此避免盲目开发而破坏旅游区内原有的文化氛围及民族风格。以往,一些地区不惜牺牲环境以追求高经济指标,在旅游区附近兴办企业,在森林中大肆砍伐,过度开采地下水,使得景区环境遭到破坏,严重影响景区的旅游景观价值。而掠夺性的开发建设活动,会影响景区的可持续发展,并带来一系列环境问题。近些年,旅游业的发展带动了许多相关产业的蓬勃发展,个别地方政府为了促进第三产业的发展,使经济指标快速上升,在未对旅游资源进行全面了解、深入调研的情况下,就匆忙地进行探索式开发。而开发过程又忽视了对自然资源的保护,因此使得一些自然资源受到了损害。另外,虽然一些旅游地保持着原貌,但周围却

建立了诸多建筑设施,如景区内接待旅客的旅馆、娱乐场所等,这些建筑物每天有大量旅客出入,丢弃的纸盒、零食、塑料袋等易造成环境污染。

### (二) 旅游酒店的运作产生碳排放

作为世界第一大产业,旅游业是CO<sub>2</sub>排放的重点关注行业。就酒店来说,国内部分旅游酒店未达到当下的环保要求,大部分旅游酒店的低碳行为只停留在表面工作上,诸如在墙面上张贴“不使用一次性用品”的口号等。部分酒店未使用节水系统,配备节能设备的也不多,而建设污水处理系统、节水器具、回收雨水系统的更少。在清洁能源方面,因为旅游酒店很少应用太阳能、风能、地热能等,所以清洁能源的使用率和普及率都比较低。同时,酒店的垃圾分类回收、节约纸质餐巾等行为也不尽人意。一些景区酒店的制暖仍使用水暖,但是如何解决锅炉在运行过程中产生的碳排放是需要思考的问题,酒店应采取针对性措施以妥善解决。总的来说,由于目前景区酒店采用的多是碳排放量相对较高、能耗相对较大的设施,因此污染问题较为严重。

### (三) 我国目前旅游行业低碳技术有待提高

从本质上来说,旅游业属于服务行业,对资源的占用本来就少,其主打是文化与环境,正好符合节能减排的目标,因此应充分发挥自身优势以支持低碳经济更好地发展。就旅行社而言,应借助低碳技术对自身的旅游基础设施进行改造,以此解决自身基础条件薄弱的问题,更好地为消费者提供服务,同时提升自身的市场竞争力。我国学者在碳汇机制、相关测定等技术研究方面还不够深入,且缺乏实际操作经验,需进一步探索尝试。从目前旅行社低碳化的现状来看,只有少数旅行社开展了低碳旅游活动,多数旅行社对低碳化的重要性认识仍较为欠缺,加上市场竞争激烈,因此他们不会在节能减排方面投入过多的资金去开展低碳旅游活动。同时,在环境保护、节能环保方面,因为缺少政府的资金支持,自身消化能力有限,所以低碳化发展仅依靠旅行社自身的力量是不够的,外在动力的欠缺会直接阻碍低碳化的推进。我国旅游资源极为丰富

又有众多的旅游景点,对国外游客具有非常大的吸引力,这虽然大大增加了旅游人数,但也给旅游景点带来了一定压力。在游客参观的过程中,或多或少地会对环境、资源造成破坏和浪费。例如,大量的一次性筷子使用,景区公共厕所水龙头洗完后不关等。消费者环保意识的欠缺是浪费产生的根本,作为旅行活动的组织者,旅游社在组织旅游活动之前应对游客进行低碳旅游的宣传,让其充分意识到低碳旅游与自己之间的密切联系,从而自发地践行环保行为。

### 三、低碳经济背景下旅游业发展的对策

#### (一) 旅游接待设施建设方面

发展低碳经济,应优化总体旅游环境,并通过各项低碳手段的充分利用,对旅游环境进行整体性改善。相关部门应积极改造旅游接待设施,使其变得多样化,为旅客提供针对性的服务。旅游设施建设时,应从以下两方面入手,其一是提供日常便利,主要建设基础性设施,包括旅游景点能源性设施、环境卫生的保护设施等。其二是针对购物、餐饮、住宿等建设专门的设施。在开发建设旅游接待设施的过程中,应将低碳作为指导方针,遵循生态学规律,大力建设低碳酒店与低碳娱乐设施等。同时,还应在低碳生态型道路融合的基础上,发展低碳式通行道路,或者配备低碳式新型节能旅游交通工具,如能源车等,充分激发游客的低碳意识。另外,还应大力开发新能源,将风能、太阳能等充分利用起来,在更新能源技术的同时,构建起低碳能源供应系统,从而有效避免自然资源的浪费。在景区建设中,想要达到节约水资源的目的,可安装循环处理装置进行污水处理,也可以设置雨水回收池,进行污水净化,雨水处理后再次利用。针对公共卫生间,可以通过化学技术、低碳零排放技术进行污水的生化处理。对于景区内的住宿、餐饮等相关设施,可采用绿色技术对其进行改造升级,使用绿色材料,并以水能、太阳能等新能源供能,以此减少废弃物的产生,降低建筑给环境带来的负面影响。

#### (二) 旅游交通和酒店方面

旅游经济的发展依托于交通运输,而交通又是产生碳排放量的关键因素,无论采取任何技术措施,交通运输都会对环境造成一定影响。可以采取限制私家车的使用,充分利用公共交通如地铁、电动车、大巴车等接送旅游者进出景区,合理设置乘车线路、乘车点,以此来减少碳排放量。或者,景区也可以尝试提供独特的服务,如徒步、滑索等,

丰富游客的旅游体验。在航空运输方面,航空企业可采取优化航路、使用生物燃料等措施,并推广桥载设备来降低航空交通对环境的污染。在公路交通方面,应积极推广新能源汽车,优先发展燃料电池车,对汽车尾气实施强化治理。此外,相关部门需做好短途旅游的宣传工作,鼓励公众参与短途旅游。在酒店方面,为游客提供的饮食应以绿色有机食品为主,同时合理控制菜量以减少浪费。在旅游纪念品方面,应设计与低碳理念相符合的旅游纪念品,尽量就地取材制作无污染的包装以减少资源的消耗。酒店管理层应树立正确的节能意识,大力推广节能技术的应用,制订科学的激励机制,对践行节能减排工作的员工予以奖励,对不重视低碳排放的员工予以惩罚。

#### (三) 游客低碳旅游思想认识方面

在各个长假期前,政府管理层应利用主流媒体加强宣传力度,以逐步引导消费者树立低碳旅游的意识,使其主动参与低碳旅游,践行节能环保行为,自觉选择低碳旅游模式出行。同时,旅行社也可以借助产品包装来宣传低碳旅游,潜移默化地改变人们已形成习惯的旅游方式,使其对徒步旅游产生兴趣并积极尝试。另外,酒店应落实节能环保细节,通过绿色环保服务的提供来逐步提高旅游者对低碳旅游的重要性的认识。

### 四、结语

低碳旅游是指在低碳经济发展环境中,倡导低排放、低消费,以节约资源为主的一种绿色旅游方式。无论是提供服务的交通运输、旅游景区、酒店,还是旅游者个体,都需关注低碳旅游的重要性,并采取有效措施来降低旅游全周期中的生态环境污染,以实际行动建设和谐社会,诠释文明社会的内涵。除此之外,还应科学开发与规划旅游资源,重视资源的本体价值,以此推动低碳旅游可持续发展的实现。

【作者简介】赵瑞,三门峡职业技术学院。