

吉林省农村电子商务发展对策研究

邢楠

(长春光华学院基础教研部, 吉林 长春, 130000)

互联网经济促进了电子商务的蓬勃发展, 随着电子商务发展的日趋成熟, 农村电子商务逐渐成为电商发展中的新动力与新业态。乡村振兴战略使农村电子商务的发展潜力得到了极大释放, 其发展规模不断壮大, 在发展农村经济、增加农民收入、缓解农村剩余农产品压力、解决农村劳动力等方面都发挥了重要作用。本文基于吉林省农村电子商务的发展现状, 全面系统地分析吉林省农村电子商务现存问题, 运用文献分析法、调查研究法等探索优化吉林省农村电子商务的发展路径, 为吉林省农村电子商务的创新发展献计献策、开拓新视角、提供新思路。

一、吉林省农村电子商务发展现状

随着社会经济的发展, 农民平均生活水平及消费水平的提高在一定程度上促进了农村电子商务的蓬勃发展。同时随着我国乡村振兴战略的贯彻实施, 农村电子商务的发展空间也在不断扩大。政府各项帮扶政策出台, 也加快了农村电子商务的发展速度, 截至2020年上半年, 全国农村网络零售额达到8821.3亿元, 其中农产品网络零售份额的占比约九分之一。由此可见, 推进“互联网+”现代农业, 鼓励发展农村电商, 培育相关骨干人才, 是农村发展的必然趋势。

当下, 虽然农村电子商务业务日渐增多, 农村网民数量稳步增长, 但是农村电子商务的发展仍然面临诸多问题。电子商务物流建设不完善是影响农村电子商务发展的首要因素, 一些农村的物流运送成本居高不下, 快递物流成为农副产品上行的巨大阻碍。同时, 农村物流基本设施落后、物流技术装备落后、物流政策供给不足、物流操作难以科学规范、物流外包结果难以预测等诸多因素也在一定程度上阻碍了农村电子商务的发展。另外, 随着农村电子商务的蓬勃发展, 农村对电子商务专业人才的需求也在日益增加, 但从现状来看, 从事电子商务人员的文化水平、专业素质、理论专业技能等均较大的提升空间, 农村电子商务复合型人才极度匮乏, 这成为大多数农村电子商务企业面临的一个

问题。

农村电子商务是推动城乡信息互通的有效途径之一, 也是促进农村经济发展的重要引擎, 其既能加快农村产业结构升级, 又能为农村经济发展带来新思路和新动力。吉林省的经济水平与沿海经济发达省份相比存在一定差距, 部分农村地区的经济发展水平也有待提高。阿里研究院官网数据显示, 截至2021年, 全国28个省(自治区、直辖市)淘宝村数量累计达到7023个, 较上年增加1598个, 而吉林省2021年增加的淘宝村数量仅有4个, 增加数量位居全国倒数第八位, 同年涨幅仅占全国的0.2%。具体如图1所示。

农业农村部管理干部学院和阿里研究院联合发布的《2021农产品电商百强县名单》中, 吉林省仅有公主岭市、农安县、通化县、蛟河市四个县域上榜, 全国占比仅达4%;《直播电商区域发展指数研究报告》显示, 直播电商百强县榜单中, 吉林省无一县域上榜。由此可见, 吉林省农村电子商务存在发展规模小、发展速度慢、发展水平低、竞争力弱等问题, 但这也表明吉林省农村电子商务还有巨大的上升空间, 因此, 优化吉林省农村电子商务发展路径对提高其农村经济水平至关重要。

二、吉林省农村电子商务发展现存问题

(一)农村电子商务平台建设现存问题

1. 品牌竞争力薄弱

吉林省是我国知名的商品粮产地, 虽然农产品商品种类繁多、产类丰富, 包括玉米、水稻、大豆、人参、鹿茸、木耳、蘑菇等, 但高优品牌较少, 产品品质的市场认可度不足, 缺少竞争力。

2. 电子商务产品雷同品牌影响力不够

就吉林省农村电子商务示范县在淘宝、天猫、京东等电子商务平台上销售的农产品来看, 大部分都集中在林下参、林蛙、食用菌、黑木耳、山野菜、五谷杂粮等农副产品上, 种类相差无几。并且, 这些销售的粮食产品及土特产品仅经过简单包装和加工, 区分度不足, 附加值低, 同质化现象严重。不仅如此, 因为各商家销售的都是同样的产品, 所以

省份/年份	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	省份/年份	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021		
浙江省	62	280	506	779	1172	1573	1757	2203	广西壮族自治区				1	1	3	10	17		
广东省	54	157	262	411	614	798	1025	1322	辽宁省		1	4	7	9	11	9	17		
山东省	13	63	108	243	367	450	598	801	重庆市				1	3	3	9	13		
江苏省	25	126	201	262	452	615	664	745	山西省		1	1	2	2	2	7	10		
河北省	25	59	91	146	229	359	500	638	云南省			2	1	1	1	6	8		
福建省	28	71	107	187	233	318	441	571	贵州省					1	1	2	4	4	
河南省	1	4	13	34	50	75	135	188	吉林省		1	1	3	4	4	4	4	4	
北京市		1	1	3	11	11	38	127	黑龙江省							1	2	3	
湖北省	1	1	1	4	10	22	40	54	新疆维吾尔自治区										
江西省		3	4	8	12	19	34	57	甘肃省								1	2	
天津市	1	3	5	9	11	14	39	52	宁夏回族自治区										
上海市							21	78	海南省									1	1
安徽省			1	6	8	13	27	39	合计	212	778	1311	2118	3202	4310	5425	7023		
陕西省				1	1	2	16	26											
四川省	2	2	3	4	5	6	21	22											
湖南省		3	1	3	4	6	12	17											

数据来源：阿里研究院；南京大学空间规划研究中心分析

图1 2014—2021年各省（自治区、直辖市）淘宝村数量变化

产品特色不突出，只能通过压缩利润降价促销来维持运营。

3. 电子商务平台缺少长远的未来规划和运营技巧

吉林省部分县镇搭建平台的目的是销售产品，缺乏与消费者互动的意识，因此无法及时收集不同地区消费者的消费意愿与反馈意见，进而影响农村电商平台的顺畅运营与发展。

4. 基础设施不完善、配套物流不健全

基础设施是电子商务发展的先决条件。吉林省部分县镇村的电子商务相关基础设施建设，包括互联网、交通等还不完善，部分物流服务中心只能达到乡镇，无法实现“服务到村”。物流是电商持续发展的保障，“最后一公里”的物流配送是每一个电商企业需关注的重点，但目前吉林省部分农村地区交通尚不发达，公路交通仍需优化，运输线路少，冷链配送也不够发达，导致运输成本过高。

（二）农村电子商务人力资源现存问题

1. 农村电子商务从业人员素质较低

农村电子商务运营人员仍以农民为主，大多数网店是农民自行运营维护。而因为农村教育水平相对落后，农民普遍存在互联网意识薄弱、信息获取能力弱、缺乏相关知识经验及运营手段的问题，所以网店发展到一定程度便会陷入瓶颈。

2. 农村电子商务人才匮乏

吉林省部分农村的地理位置较为偏远，生活配套设施不够完善，因此无法吸引到电子商务精英人才和高层次管理人员。同时，知识文化素养高的大学生更希望留在大城市工作，不愿扎根村镇，所以

村镇的高层次电子商务人才十分匮乏。

三、吉林省农村电子商务发展对策

（一）国内农村电子商务优秀经验借鉴

从目前我国电子商务发展格局来看，电子商务发展较为迅速的省份主要集中于长三角、珠三角等地区。对此，吉林省可学习借鉴这些发达地区的农村电子商务先进经验，总结电子商务发展典型省份的发展规律，进而推动农村电子商务发展路径的优化。

1. 借鉴具有先发优势的浙江农村电子商务

浙江省电子商务起始于20世纪90年代初，因为地处经济相对发达的长三角区域，发展优势较为明显，有发达的产业群和大规模的中小型企业、丰富的互联网资源、快速的信息化建设、政府前瞻性的技术资金支持，所以快速建立起了完整的电商产业链。这些年，浙江省构建了以特色馆为主、区域性农产品平台为辅、专业性平台为有益补充的农村电商平台建设体系，其主要包括数据统计的发表制度、地方电子商务标准体系的建设、电商人才培养及考核方法、电子商务服务体系建设指导意见等。截至目前，淘宝特色浙江馆总数达到59个。2020年，阿里巴巴集团共认定5425个淘宝村，其中浙江数量最多，共计1757家淘宝村，占比达32.4%，位居全国第一。

2. 学习具有规模优势的广东农村电子商务

2008年，广东省电子商务进入了快速发展期，其增长速度一度赶超浙江与北京。究其原因，广东作为全国最大的制造业基地，中小企业数量占全国的三分之二，形成规模的产业集群数量众多，

因此,广东省的农村电子商务总量扩张、领域扩大快,呈现出规模化、聚集化、专业化的特点。同时,广州、东莞等地建立了一批电子商务聚集区,在服饰、家装、建材等优势产业领域涌现出大批极具影响力的垂直电子商务平台。近年来,广东省电子商务进入了密集创新阶段,内生动力和创新力日益增强,主要体现在电子商务经营模式创新、技术开发创新、人才培养创新等方面,加上政府的大力支持,对接国家相关宏观政策,广东电子商务获得了飞速发展。

(二) 吉林省农村电子商务发展路径优化

笔者主要从树立百年电子商务品牌、优质电子商务集群发展、“内培外引”电子商务人才培养模式、政府技术资金助力电子商务发展这四个方面入手为吉林省农村电子商务发展提出新思路、开创新视角,具体如下。

1. 强化产品品牌建设,树立百年电子商务品牌

吉林省应根据各县域在经济、人文、产业等方面的特点,着力打造地方电子商务产品特色,强化产品品牌建设,建立良好的产品口碑,树立百年电子商务品牌。面对电子商务市场产品同质化现象严重的问题,若想在电商市场中占据一席之地,不能单纯依靠降价促销打价格战,而应突出产品特色,充分发掘产品的隐性价值,利用“文化+产品”的形式,在电子商务平台上讲好产品故事、讲好产品背后人的故事。另外,农村本地创业者应顺势而为利用自身的优势借势营销,加强品牌建设,从而打造优质产品。

2. 发挥优质电子商务集群优势扩大品牌影响力

吉林省可集合当地相关产业及相关网店形成集群效应,以核心产业为基础,以区域品牌为依托,持续发展电子商务。比如,吉林省是粮食大省,延边、万昌、梨树等县域以种植水稻为主要经济来源。因此,可联系整合种植户、粮食加工坊、销售平台为一体,协同合作,让各加工坊只加工自己擅长的一两款产品,然后发挥集群优势,丰富网店销售商品种类,进而赢得市场关注与信誉。另外,吉林省还需加大农村电子商务的宣传力度,高效利用微信

公众号、抖音、快手、广播、电视等媒介进行宣传,以典型电子商务村民为代表示范,组织典型事迹报告会,让村民都深刻体会到电子商务对农村经济发展的促进作用。同时,还可以组织企业和个人到知名电子商务运营中心或者线上销售突出的企业参观学习,进一步促进农村电子商务发展。

3. “内培外引”的电子商务人才培养模式

吉林省应积极改善农民居住环境,建立健全基础教育、医疗、交通等公共设施,创立良好的居住生活环境、就业环境,以吸引更多人才投身农村电子商务工作。同时,可以组织开展各类农村电子商务培训,遵循“以人为本”的理念,构建多层次、立体化的培养体系,为返乡创业和当地村民提供学习电子商务知识的机会,进而培养出能熟练应用互联网技术和电子商务运营技能的专业人员。另外,还可以与各高校合作,共同建立电子商务人才培养体系和制订招募计划,以此为农村电子商务发展提供更多定向人才。

4. 利用技术、资金助力电子商务,深化农村地区产业化水平、延长产业链

吉林省政府应加大力度改善农村道路,在县域建立物流仓储基地、冷链物流集散中心等,构建一体化物流体系,真正做到“村村相通”,加速快递进乡村步伐,实现农村物流网络连通全覆盖。吉林省政府与服务平台可以合作孵化新的创业产业基地,为电子商务企业提供产品拍摄、教育培训、创业孵化等服务。同时,吉林省政府应发挥引领作用,鼓励建设农村电子商务产业园区,加大农产品电子商务产业园区的宣传,吸引优秀企业进入园区,提供冷链仓储运输、物流仓储运输等服务,进而延长农村电子商务产业链。另外,吉林省政府还需要整合农村资源,聚焦农村电子商务发展的各个环节,打造多领域的新业态,促进产业的融合,从而提高吉林省农村电子商务产业的附加值。

【作者简介】邢楠(1984—),女,汉族,硕士,副教授,研究方向为高等教育教学改革。