

基于平台构建和主体培育的区域跨境电商发展路径

陈鹏举

(河南质量工程职业学院, 河南 平顶山, 467000)

在国内区域经济发展及产业转型升级的过程中, 区域跨境电商具有重要作用, 也是不可或缺的部分。本文对区域跨境电商需要构建的四类平台进行简单分析, 同时研究区域跨境电商需要重点培育的主体, 采用“4+4”发展模式, 即搭建特色产业集聚平台、跨境电商出口平台、跨境电商综合服务平台、跨境电商创新创业平台以及培育生产制造企业、商贸流通型企业、跨境电商服务企业、青年创业团体, 拓展区域跨境电商的发展空间, 促进各行业的长远发展。

一、区域跨境电商应增强四类创新平台搭建意识

(一) 积极搭建特色产业集聚平台

1. 采用“一核多点”的空间布局方式

“一核多点”的空间布局方式有较强的应用优势。其中, “一核”是指加强一个区域跨境电商综合服务机构的核点建设, 然后将全球跨境电商生态链上的不同服务主体导入核点, 主要包括的服务类型有数字营销、品牌推广、培训孵化及金融服务等; “多点”是指将创新创业园、产业集群、办公楼宇及特色小镇等作为主要载体, 对构成要素进行分析, 如创新链、产业链、服务链及供应链等, 然后以此为基础构建新型创新创业跨境电商生态体系。

2. 创新产品设计方式丰富产品内涵

面对供给侧结构性改革, 企业应积极转变传统的思想观念和发展理念, 把产品研发和生产定位在客户需求的满足上。首先, 企业应以人工智能技术和大数据库为依托, 通过全面的市场调查了解客户的基本需求, 然后在产品设计及生产过程中引入先进的理念、新型的技术及现代文化元素, 丰富产品的功能, 提高客户的满意度。其次, 企业应增强品牌形象打造意识, 树立符合自身特点的品牌形象, 积极转变传统的产品经营理念, 大力推动品牌经营模式的运行。最后, 各地区应鼓励和支持企业在海外打造跨境电子商务营销品牌, 采用网盟以及搜索引擎等方式实现品牌的宣传和广泛推广, 进一步实现企业的保值和增值。

(二) 积极搭建跨境电商出口平台

想要不断拓宽国内企业产品的出口渠道, 就必须积极构建多元跨境电商出口平台。企业可认真研究特色产品的竞争优势, 对货源进行比较分析, 并通过与第三方跨境电商平台的合作构建专业的行业

平台。同时, 还应主动转变传统的外贸经营模式, 使产品销售渠道更加多元化, 进而提升产品在市场经济发展中的地位, 缩短其与国际化网络市场的距离。除此之外, 还可以应用线上线下相结合的产销一体化方式, 在线上引进跨境电商服务, 并在全球各地区建立海外独立站, 通过多种营销手段强化特色产品在海外市场的影响力。或者, 也可以在线下鼓励企业积极参与数交会及广交会, 吸引第三方平台销售企业走进原产地, 简化中间环节, 进而提高其市场竞争力。

(三) 积极搭建跨境电商综合服务平台

跨境电商综合服务平台的建设, 离不开各地方政府部门的支持与配合。地区应针对性地成立跨境电商领导小组, 主要负责跨境电商的统筹规划工作, 同时不断创新监督管理方式, 深度挖掘和探索跨境电商业务市场, 以合理明确发展方向和发展模式。另外, 还需增强跨境电商服务机构引进意识, 以“平台服务、物流仓储服务、数字营销服务以及人才服务”为核心, 构建完善的区域跨境电商服务体系。在平台服务方面, 想要帮助企业在全球范围内顺利开店, 就必须组织成立主流跨境电商平台开店服务中心; 在物流仓储服务方面, 需采取有效措施吸引外贸综合服务企业以及跨境物流配送企业等入驻; 在数字营销服务方面, 应加强与海外数字营销服务机构的合作, 或者加强此类机构的引进, 以此提升企业在海外的曝光量, 强化其经济市场影响力; 在人才服务方面, 应与各大高校、人才服务机构等建立长期合作关系, 如在高校中增设“跨境电商人才定制班”等, 以此有针对性地向企业输送跨境电商人才。

(四) 积极搭建跨境电商创新创业平台

积极打造跨境电商创新创业平台, 有助于区域跨境电商的长远发展。一方面, 地方政府可以通过设立跨境电商创业中心的方式, 以跨境电商孵化基地为依托, 打造一支高素质的跨境电商创业团队; 另一方面, 地方政府可以加强基础设施建设, 使各类办公条件更加全面和充足, 以此为创业者提供良好的生产经营环境, 使创业者以更大的热情投入创业。另外, 地方政府还应给予创业者一定的支持, 简化各类手续办理流程, 为创业者提供创业咨询和培训等服务, 以此畅通创业者处理人事、法律等事

务的渠道。当然，地方政府还需深度分析当地企业国际化业务办理的需求，搭建一站式服务平台，避免创业者多走路、走弯路。同时，还可以加强与PingPong等跨境支付平台的合作，提高企业收款、结账以及汇款等工作的便利性。

二、跨境电商发展中包含的四类主体培育方式

(一) 加强生产制造企业的培育

区域跨境电商想要实现国际化发展目标，就应增强四类主体培育意识。就制造企业而言，需树立正确的经营管理理念，加速企业团队的转型升级，并组织安排专门的工作队伍前往深圳及杭州等跨境电商发达地区开展考察工作，以此了解头部跨境电商企业的发展情况，为后续工作开展奠定基础。由于传统企业在发展中仍旧存在故步自封等情况，因此需做好此类企业的牵线搭桥工作，选择企业或者学校的优秀青年开展跨境电商培训，以解决跨境电商发展中人力资源匮乏的现实问题。生产制造企业应全面了解市场运行的基本要求，如B2B制造企业比较重视产品及整体的品质，而B2C零售企业则更加关注市场环境及变化，因此，只有掌握市场变化规律，才能达到深度挖掘市场的目的。生产制造企业可以加强与微软、谷歌等企业的合作，通过大数据技术与人工智能技术等先进性技术的引入来实现产品的合理定价和控价，进而获得更多经济效益。

(二) 加强商贸流通型企业的培育

商贸企业发展过程中，应重视对自主品牌的保护，并立足客户的需求，做好产品升级等工作，以充分发挥企业的品牌效应，强化市场影响力。就市场环境中的优势品牌而言，需做好全面的保护工作，以此支持名牌、名优产品的发展，使其能顺利在国外完成注册，并不断拓展本土品牌的发展空间。同时，地方政府应为商贸流通型企业联系专业的国外法律咨询，从而降低企业发展过程中出现法律风险的概率，并充分发挥自身保护盾的作用，加强对企业合法权益的保护。另外，为拓展海外市场覆盖范围，商贸流通型企业应积极争取主动权，在满足海外消费者需求的同时，大力打造海外市场的爆款产品，以逐步树立良好的企业品牌形象。

(三) 加强跨境电商服务企业的培育

地区政府应引导跨境电商服务企业树立引进意识，并通过区域内产业集群的分析了解和掌握企业发展的整体情况，同时准确定位跨境电商服务企业的不足之处，加大招商引资力度，强化高端人才的培养和引进，不断丰富企业类型，如物流仓储、金融服务等，以此为区域产业集群企业的稳定发展和转型提供坚实基础。跨境电商在经济市场中占据

较大份额，且能够衍生出众多相关产业，因此，地方政府应增强对地区跨境电商服务企业的扶持意识，积极成立售后服务机构、人才培养机构以及知识产权服务机构等，以充分发挥跨境电商服务企业的作用和价值。

(四) 加强青年创业团体的培育

1. 各地高校增强资源整合意识

高校应重视与区域跨境电商平台的合作，结合实际情况构建完善的课程体系，并积极开展青年创业相关的课程和专业。地方政府可在当地高校与区域电商企业之间搭建沟通交流的桥梁，成立行业协会以及区域电商促进会，聘请行业专家和综合能力较强的专业导师向学生宣传和讲解跨境电商发展的有关知识，以此激发学生的创业热情。以此为基础，高校还应加强课程与企业岗位的衔接，优化创业型人才培养机制，为学生提供专业的实践平台，从而增强青年创业团体的岗位及行业适应能力。

2. 提升全流程孵化服务水平

为保证青年创业团体的综合素质水平，各地区需积极构建区域跨境电商孵化体系，加强人才培养成果转化，为各行业提供相应的创业型人才孵化服务。其一，可采用“四位一体”的产业孵化模式，具体包括“创业苗圃、孵化器、加速器以及产业基地”，以推进网络化、分区域的集群发展，为创业企业提供全面针对性的服务，并以年为节点定期完成创业型人才孵化任务。其二，高校在教育教学活动过程中，不仅要重视理论知识的学习，还要重视实践能力的培养。为给予学生更多的实战演练机会，可依据人才培养结果，适当延长孵化时间。其三，各相关部门可给予有创业目标的人才以一定的政策倾斜，如就学、就业、住房以及信贷等方面，同时合理配置创业补贴及子女上学名额等，为创业型人才提供充足保障，免除创业型人才的后顾之忧。

三、结语

互联网背景下，全球消费观念的普及使消费者对区域跨境电商的需求逐渐增多。为节约消费成本，越来越多的用户采用海淘方式来采购自己所需的物品。对此，为引导区域跨境电商的有序发展，各地区相继推出各种优惠政策，并给予一定的资金扶持，积极搭建跨境电商发展平台等。如此，既为区域跨境电商提供了更多的发展渠道，又为电商规模的扩大奠定了坚实的基础，有利于促进区域经济的可持续发展。

【作者简介】陈鹏举(1985.04—)，女，汉，河南平顶山人，本科，初级，研究方向为经管类。