

基于能力提升的高职院校经济学教学改革

陈雯静

(长沙职业技术学院, 湖南 长沙, 410017)

一、引言

在经济全球化背景下,我国各个行业都迎来了全新的发展,各行业对经济管理专业人才的需求量也在不断增长,这对经济管理人才解决经济问题的能力提出了更高要求。面对这一全新的人才需求,高职经济学专业教育人员必须及时更新自身的教学理念,将学生专业能力和素养的培养作为教学目标,并通过对课程设计、教学方法等的优化创新,推动高职经济学教学改革深化,促进学生专业能力发展。鉴于此,本文主要对如何在高职经济学教学中落实学生专业能力培养进行分析。

经济学是一门专门研究人类经济活动的学科。经济学研究是指通过对人类社会各种经济现象的分析和研究,得出相应的经济学规律,并将研究成果转化为现实价值的一个过程。加强对经济学的探索和研究,有助于推动人类社会经济的更好发展。当前,我国社会经济发展已进入新常态阶段,加强对经济学专业人才的培养,是我国社会经济发展的需求。高职院校作为我国专业技能型一线人才培养的主阵地,必须肩负起培养新时期经济专业人才的重任。这就要求高职院校结合市场用人需求,在夯实学生专业理论知识基础的同时,加强对学生专业实践能力的培养,这样才能使学生今后更好地适应社会经济发展需求。但在目前高职经济学课程教学中,仍存在一些制约因素,学生专业能力有待进一步提升。对此,高职院校相关人员应加强对这些问题的重视,积极探索经济学课程教学改革途径,提升学生分析和解决经济问题的能力,培养出更多高素质的技能型专业人才。

二、高职院校经济学课程教学中制约学生能力发展的因素

(一)教学手段落后

随着我国教育信息化进程的不断推进,越来越多的现代教育技术和手段被运用到课堂教学活动中,打破了传统课堂教学的局限性,提升了课堂教学效果。但就现阶段高职院校经济学教学情况来看,部分教师依旧沿用传统“说教式”“灌输式”的教学模式,对于一些抽象的经济学理论和概念,也是以口头讲解为主,这样不仅不利于学生对专业知

识的理解,而且容易导致学生学习疲劳、学习兴趣下降的情况,进而影响到课堂教学效果,限制学生专业能力的发展。

(二)重理论教学

经济学课程中包含大量的经济学基础概念、定理等理论知识,并且这些基础知识在专业术语的烘托下显得晦涩难懂,再加上部分教师采取的教学方式不当,导致许多学生在对经济学知识的学习过程中感到较为吃力。实际上,经济学是一门与现实社会经济息息相关的课程,教师可以通过引入一些现实生活中的事例,再引导学生结合生活经验对教学内容进行分析和理解,以让学生较好地掌握理论知识,有效锻炼学生运用经济学知识解决问题的能力。

(三)教材内容不合理

高职教育有其特殊性,因此其经济学课程教学也要体现出职业教育的特征,重点对学生的专业技能和素养进行培养。同时,在经济学教学内容中,也应充分凸显职业教育的“实用性”特色,通过理论与实践的有机结合,培养和提升学生的专业学习能力。但就目前高职经济学使用的教材来看,要么是使用普通本科院校的教材,要么是照搬国外的教学理论或案例,虽然这些教材内容有很强的理论性,但并未凸显职业教育特征,导致学生发展与教学之间的矛盾突出。

三、基于能力提升的高职院校经济学教学改革途径

(一)明确课程定位和教学目标

在基于学生能力提升的高职院校经济学教学中,相关教育人员应及时转变自身的教学理念,根据经济学教学特征和学生的能力发展需求,明确课程定位和教学目标,以保证课堂教学的有序开展。首先,高职经济学专业教育人员需要对经济学的基本内容、研究对象、基本常识等进行全面分析,以明确经济学课程教学的定位。高职经济学是指导学生对社会经济现象进行了解的常识课程,旨在夯实学生的经济学理论知识基础,培养学生的经济思维,发展学生分析和解决经济问题的能力。因此,在经济学课程定位上,高职院校应更加注重学生专

业实践能力的培养,并适当增加与社会实践相关的内容,引导学生利用所学的经济学理论知识分析和探究经济问题,提升学生的专业实践能力,增强学生就业优势。其次,高职经济学专业教育人员要制定科学的教学目标。经济学是高职经济管理专业中的一门基础课程,对学生的专业学习具有奠基作用。在制定教学目标时,教育人员应结合经济学发展情况以及学生的能力发展需求进行。为此,教育人员可以将经济学基础性目标设置为让学生通过对经济学知识结构的学习,了解经济学常识,夯实经济学理论基础。在该教学目标的引领下,教师可以将教学重心放在学生能力的培养上,让学生通过对经济现象的分析,掌握处理经济问题的能力,发展经济思维。

(二) 创新教学模式

明确经济学课程教学目标后,为了达成这些目标,教师需要对传统课堂教学模式进行优化创新,为学生的自主学习和实践提供更多的机会,提升学生的专业能力。首先,教师可以将项目驱动法引入经济课堂教学中,让学生围绕具有某些特征的经济现象或问题开展项目研究和探讨,以此来锻炼学生的自主学习能力和问题解决能力。比如,教师可以将一些财经热词引入课堂中,如“金融脱媒”“数字货币”“普惠金融”等,然后让学生以小组为单位对这些热词的含义、产生的经济现象、经济原理等展开探究,让学生更加直观、深刻地了解当前的经济发展形势,让学生作出相应的解释,逐步提升学生分析经济现象或问题的能力。其次,教师可以将案例教学法引入经济学课程中,让学生在利用经济学知识分析和解决现实社会经济问题时,获得专业能力的提升。比如,教师可以让学生从现实生活出发,将一些关于经济学的时事热点引入课堂教学中,让学生利用最基本的经济学知识对这些新闻热点进行研究和分析,得出相应的经济学策略,以此来锻炼学生的专业能力,提升学生对财经新闻的注意力。又如,教师可以让学生利用经济学基础知识,对当下热门的“直播经济”进行分析,促使学生将理论学习与实践问题结合起来,提升学生的经济问题分析能力,丰富学生的学习经验。

(三) 创新教学方式

经济学课程中有大量的理论知识,这些知识比较抽象,学生学习起来存在一定的困难。因此,为了便于学生更好地对这些基础理论知识进行理解和掌握,教师可以将一些先进的教学技术和手段引入课堂教学中,实现对课堂理论教学的优化创新。比如,教师可以将网络教学、多媒体教学等先进教学

方式引入课堂中,通过直观、具体的方式将抽象的课本知识呈现出来,提升课堂教学效果。以“供求关系”这一课时的内容为例,教师可以借助多媒体设备,展示一些能够体现供求关系的生活事例的图片或视频资料,以便于学生对这一基本经济学概念形成直观的认知。然后,教师可以借助多媒体设备的动态演示功能,引导学生利用思维导图、流程图等方式,全面分析供求关系的决定因素、产生的影响等,进一步深化学生对这一经济概念的理解,逐步达到教学目的。

(四) 开展形式多样的社会实践活动

在高职学生专业能力培养的过程中,除了必要的理论知识讲解外,教师还应开展丰富多样的社会实践活动,让学生走出教室、摆脱课本,从现实社会中获取财经信息和资源,并能利用所学知识去分析和解读这些现实问题,由此逐渐提升自身的专业实践能力。比如,教师可以让学生通过实地调查、问卷调查以及电话访问等方式,获得相应的数据资料,再通过对这些资料的整理和分析,掌握经济学基本知识。同时,教师也可以让学生将自己的调查与分析结果撰写成报告,教师结合学生的报告一同进行互动交流,进一步深化学生对经济基础知识的理解。例如,在教学“供求关系”这一经济学基础概念时,教师可以一改以往“说教式”的教学方式,让学生自己去实地调查、查找资料,如调查当地近两年来猪肉的价格情况,再结合所学的经济学知识,对猪肉价格的变化作出专业解释,以此来深化学生对“供求关系”这一经济学概念的理解,提升学生的专业能力。

四、结语

综上所述,基于高职教育的特殊性,针对经济学课程教学,相关教育人员应树立起以学生能力为导向的教学理念,并通过对经济学课程教学改革路径的探究,实现经济学课程教学的优化创新,以此为学生的专业学习提供更多自主思考和实践的机会。同时,通过教学,还可以促使学生将理论知识学习与现实社会经济现象结合起来,提升学生解决经济问题的能力,发展学生经济思维。另外,针对高职经济学课程教学中现存的一些问题,相关专业人员也应予以高度重视,并采取相应的解决措施,提升经济学教学水平,为学生专业学习创建一个良好的课堂环境,促进学生专业能力的发展。

【作者简介】陈雯静(1986.07—),女,湖南省常德人,硕士,讲师,研究方向为经济学、高职教育。