

鸡西地区生活必需品销售与配送研究

杨凌雁, 吴智慧, 刘甜甜, 何丹

(黑龙江工业学院, 黑龙江 鸡西, 158100)

一、引言

为解决鸡西地区城乡居民因疫情期间生活必需品需求的大幅度上升而带来的供需不平衡问题, 本文将重点研究鸡西地区生活必需品销售与配送的情况。对此, 鸡西地区也在积极改善供应链计划、控制库存、减少浪费, 提高供应链的反应速度和灵活性, 以实现“五联”(联产品、联设施、联标准、联数据、联市场)、“五通”(通居民、通市场、通质量、通源头、通创新), 推动积压滞销产品与各小区的居民消费的精准对接。本文先分析鸡西地区四大行业商品零售经营情况和鸡西地区生活必需品的销售与配送情况, 再探究鸡西地区生活必需品销售与配送存在的问题, 最后提出鸡西地区生活必需品销售与配送的创新保障措施, 以及如何创新鸡西地区生活必需品销售与配送模式的方法。

二、鸡西地区四大行业商品零售经营情况

2020年至今, 鸡西地区消费品市场呈现下降态势, 随着各项“惠民生, 促销费”政策的启动, 消费品市场才有所回暖。鸡西地区批发业销售额同比下降 28.3%, 零售业同比下降 16.0%; 零售业销售额同比下降 10.1%, 零售业同比下降 18.2%; 住宿业营业额同比下降 38.9%, 零售业同比下降 45.1%; 餐饮业营业额同比下降 47.4%, 零售业同比下降 53.9%。具体见表 1。

表 1 鸡西地区四大行业销售情况

行业	销售额(营业额)		零售额	
	绝对值	增速	绝对值	增速
批发业	18.7	-28.3	10.3	-16.0
零售业	30.4	-10.1	22.3	-18.2
住宿业	0.5	-38.9	0.2	-45.1
餐饮业	2.8	-47.4	2.4	-53.9

从鸡西地区 20 类线上商品零售额的情况来看。粮油、食品类零售额同比增长 26.7%, 日用品类的销售额比同行业增长 20.2%, 药品的销售额比同行业增长 6.7%, 书报杂志类的销售额比同行业增长 0.5%, 其他未列明商品类(以医疗器械及企业促销活动为主)零售额比同期增长 5 倍。而由于

石油价格下调、集团用户用电量逐渐减少以及煤炭企业开工不足等因素影响, 石油的销售量及销售额下降明显。鸡西地区石油及制品类零售额同比下降 20.5%, 直接导致地区线上零售类值下降 7.3 个百分点; 服装、鞋帽、针纺织品类零售额同比下降 32.8%, 直接导致地区零售类值下降 6 个百分点。

三、鸡西地区生活必需品的销售与配送情况

(一)线上与线下相结合

相关部门大力倡导大小型超市等实体商店利用微信建群、美团 App 以及其他小程序给居民在家线上购买日常用品提供便利, 同时由商家配送到家或社区门口, 无接触配送的方式减少了人与人的接触, 能有效避免二次感染。

(二)封闭社区组织爱心服务

相关部门组织大型超市、农产品基地、鸡西周边地区养殖产业等直接对接社区, 社区统计该社区居民用户需要什么物品, 然后代收货款, 由社区进行统一下单购买, 最后超市或基地统一配送到社区。如此, 不仅提高了物品配送效率, 还有利于疫情防控。针对不会网购的老人、留守儿童或不会玩手机的一些人群, 社区还提供全程的“爱心购”服务。

(三)社区统一配送

由街道、社区、居委会以及志愿者等人员组成一支物品配送小分队, 分不同批次、不同时段、不同楼栋为不同社区的居民配送生活必需品, 以减少社区人员内外流动。

(四)设立临时“马路市场”

遵循“就近方便、分散经营、方便监管、强化消杀”的规定, 在社区附近设立临时“马路市场”。“马路市场”能方便有效地满足社区居民对生活必需品的需求。

(五)运输配送

物流配送企业可利用互联网搭建自己的线上平台, 运用数字化技术对生活必需品等物资的物流配送进行全程监控与可追溯的追踪, 避免出现找不到

【基金项目】2020年黑龙江省大学生创新训练项目、黑龙江工业学院大学生创新创业训练计划项目资助, 课题名称: 新冠疫情下鸡西地区生活必需品销售与配送模式研究(项目编号 202011445022)。

货、配送串货等现象。在此基础上，物流配送企业还可以利用车辆行驶轨迹等大数据技术为有关部门提供决策支持，以帮助其合理匹配运输需求，并为车辆规划最优路径。

四、鸡西地区生活必需品销售与配送存在的问题

(一) 信息化程度不高

鸡西地区地处偏远，信息化程度与一些经济发达的省市相比还存在一些差距。就物流配送来说，物流信息系统会直接影响到企业的运作效率和客户服务水平。而鸡西地区的一些物流企业，他们的配送信息化程度较低，存在各种问题，如物流中心的选址有误、配送的路线复杂、仓库的库存容量小等。通常而言，配送企业需要考虑最优的配送路径与选址，扩大仓库的库存以及完善仓储环境，但是，因为他们的信息化程度不高，技术支持不到位，所以出现诸多问题，导致配送效率较低。

(二) 物流配送基础设施有待完善

物流配送的基础设施主要包括仓库的产品储存设施、产品运输配送设施、交通工具、物流园区、网络技术设施等。以往，企业出于利润最大化的考虑或由于资金不足、人员不够、配送车少等能力限制，不愿意对运行效益低下的基础设施进行改造完善。但随着各地区城市交通系统的完善，物流企业需改变观念，积极推进物流配送中心选址的变化、仓储设施的升级换代以及配送交通工具的更新换代，进一步完善物流管理模式，从而提高物流配送效率。

(三) 管理模式不完善

鸡西地区的集中供应管理模式不完善，在实际生活中，该模式的运用尚存在一些问题。例如，鸡西地区的物流网络技术设备缺乏，GPS、GIS以及电子数据交换技术等的应用不广泛，这使得当地集成化的供应链管理较为落后，限制了该地区经济的发展。

(四) 知识分子及专业人才少

鸡西地区需要大量的熟练掌握电子商务、互联网技术和物流管理的专业人才，以及有创新能力、能跟随时代发展不断提升自我能力的人才。同时，这些人才还需要具备吃苦耐劳、与时俱进的品质。专业人才的素质会在很大程度上影响一个企业的生存与发展。由于鸡西地区对物流配送人才的认识缺失，未给予引进的物流人才以良好的待遇，因此导致物流人才大量流失，出现物流人才短缺的问题。另外，鸡西属于东北的老基地之一，煤矿较为丰富，但由于目前的煤矿发展不景气，因此鸡西的经济也

受到了一定影响，驻扎在鸡西的年轻人和知识分子较少，专业人才更是缺乏。

(五) 鸡西地区农产品供不应求，导致价格上涨

鸡西周边蔬菜生产出现萎缩。随着鸡东县域经济社会的快速发展，县城骨架不断扩大，县城周边的蔬菜生产基地也被用于城市建设，菜地越来越少，菜农也日益减少。城郊只有一些尚未建好的蔬菜基地，乡镇村民采摘自家菜园所种蔬菜、提篮卖菜，无法满足城镇市场所需。同时，县城所需蔬菜大部分依赖长途贩运，导致供不应求，价格上涨。

五、鸡西地区生活必需品销售与配送的创新保障措施

为保障鸡西地区生活必需品的供应，提出以下创新举措。

(一) 开展“线上自选 + 无接触配送”

各地电商平台、商超、餐饮等企业应紧跟大数据时代发展方向，不断完善各自的网络设备设施，同时提高配送服务速度，做到“无接触”“少接触”配送。有的企业还引进了智能机器人配送，采取“线上交易”为主、“线下自取”为辅的模式，这种模式显著提高了配送效率。自去年以来，鸡西地区以“办事不求人”品牌为突破口，在优化营商环境方面开展了大量的务实有效工作，取得了良好的社会反响。同时，鸡西地区坚持“营商环境‘优’无止境”，发挥大数据平台优势，以“线上交易”为主、“线下自取”为辅，形成线上线下一体化服务体系，着力完善价格调控手段，全力打造“办事不求人”品牌，让企业和群众少跑腿或不跑腿。

(二) 零售创新，融合发展

鸡西地区的一些零售超市、餐饮、加油站等企业加快创新转型步伐，打破线上线下和行业领域的界限，开展双线融合、跨界合作。许多超市开拓了网上购物功能，开通了新的销售渠道，从而缓解了线下实体店员工紧张的问题。还有部分快递站拓展了一些非主营业务，提供“快递配送 + 买菜”服务，为消费者购买果蔬等生鲜产品提供了新渠道。

(三) 推行“社区团购 + 集中配送”

超市、农产品基地根据社区居民统一采购需求，推出果蔬、肉蛋、粮油、零食等多种物品供居民选择，然后集中配送到社区，由社区指定人员将商品送至居民家门口，满足居民日常生活必需品的需求。为避免疫情防控期间引起居民恐慌性抢购，造成浪费，鸡西地区各级政府及各大商超还拓宽了肉、蛋、菜、米、面、油等基本生活必需品的进货渠道，以确保物资储备充足，价格平稳可控，能

充分满足居民的日常需求。同时,大商、新百客、物美等大型商超也积极攻坚克难,开展线上线下销售、建立社区联络群,采取群内下单“满100、满200”配送到家的方式,保证居民足不出户也可以采购到生活必需品。此外,鸡西地区各级政府部门通过市场运行联席会议制度,确保物价基本稳定,保障群众基本生活的各项政策措施落实到位。

(四) 提供“临时供应网点+定点直接供应”

鸡西地区可以组织城市周边的蔬菜生产基地、农批市场以及大型超市等直接为社区提供生活必需品,或者在街区、小区设立临时供应网点——“马路市场”,增加供应渠道。另外,当社区与农商遇到一些问题时,政府要及时帮忙处理,做到实事求是,真正为人民服务。

(五) 提高同城配送企业的信息化程度

现代物流与传统物流之间有很大的区别,现代物流最大的特点就是网络化、信息化,它要求建立多种高新技术支撑的现代物流信息化系统来保障整体同城配送企业的运行。而传统物流因为效率低、速度慢,所以已经无法适应中国现代化的高速发展趋势。提高同城配送企业的信息化程度,不仅可以减少物流资源浪费的现象,还可以提高物流配送的效率。目前,随着城镇化的快速发展和城市交通系统的逐步完善,为提高配送效率,必须提高同城的信息化程度。就物流企业来说,其可以利用先进的信息系统进行最优规划与管理,如此,不仅能够实现企业利润获得的最大化,还能促进同城经济的发展。另外,整合城市的物流资源,加强它们之间的合作,可以在实现共赢的同时,满足城市居民不同层次的需求。

(六) 加强企业间的合作,实现共赢

鸡西地区同城配送活动要形成强竞争力,必须引导上中下游企业建立新的合作模式,通过合作达到共赢,进而建立可靠的供应链关系。企业之间协同合作,既能促进配送业务的发展,又能提高配送数量与配送质量。鼓励一些拥有大量物流基础设施同时兼具完善网络设备的物流企业合作,可以充分发挥它们的优势,将信息技术和实施能力融为一体,全程提供便捷高效的物流解决方案,进一步拓展城市配送业务。另外,通过提供全方位服务的方式,物流企业可加强与广大客户之间的联系,增强相互间的依赖性,发展战略伙伴关系,实现配送广度与深度的延伸。

鸡西地区还可以建立定制化纯电动配送平台,自营纯电动车队。所有配送员上岗前均要接受一系列专业培训,以此强化配送员的服务意识和技能,

使其在为客户提供优质服务的同时高效完成配送任务。同时,提供定制化服务,对车辆、司机和平台进行综合调度管理,协调好司机车辆资源与货运需求,通过优化路线和时间来降低配送成本、提高配送效率。鸡西地区的纯电动配送平台可凭借自身精准的业务定位和扎实的市场运营,在市场中站稳脚跟,并不断推陈出新以适应需求不断变化的市场和用户,获得客户的认可和喜爱。同时,吸引一些小微企业前来合作,携手共进,合作共赢,为客户提供服务好、速度快、更省钱的优质同城配送服务。

六、创新鸡西地区生活必需品销售与配送模式

针对鸡西地区生活必需品供需不平衡的问题,可采用互联网(5G)、物联网、大数据、云计算、人工智能等现代信息技术手段对鸡西地区人民群众的生活用品数字化销售与配送模式进行转型升级,并创新“互联网+电商平台+数字门店+数字无接触配送+数字结算平台”的数字化销售与配送模式,实现从销售者到消费者的数字化销售与配送模式。同时,随着人们健康消费、绿色消费、智能消费、生态消费、服务消费、品质消费、品牌消费理念的形成为,满足人们对“高效、安全、健康、绿色、智能的生态链和生态圈”的需要,新消费需求催生了数字化商品、数字化交易、数字化物流配送系统、数字化结算与供应链金融、数字化经营环境(对人流、车流、空气温度、湿度、质量进行管控)等新业态。在此背景下,创新鸡西地区生活必需品销售与配送模式需为销售产业的数字转型进行“最后一公里”的努力。

七、结语

疫情期间,保障好广大人民群众的生活必需品供应至关重要。鸡西地区需重视生活必需品的供应工作,加大粮油、肉类、禽蛋、蔬菜、水果等商品的供应力度,全力保障疫情防控期间人民群众的日常生活必需品的供应。同时,要建立稳定的货源基地,全面梳理各类商品的现有货源,加强与供应商的沟通联系,多方面拓展进货渠道,确保商品货源充足。另外,也可建立“互联网+电商平台+数字门店+数字无接触配送+数字结算平台”的数字化销售与配送模式,保障鸡西地区民众的生活必需品供应。

【作者简介】杨凌雁(2001.01—),女,本科在读。吴智慧(2000.02—),女,本科在读。刘甜甜(1998.02—),女,本科。何丹(1998.09—),女,本科。