

电子商务专业孵化型实训基地建设研究

施炜, 荀丽丹

(南京机电职业技术学院, 江苏 南京, 210000)

一、引言

孵化型实训基地对电子商务专业培养技能型人才, 促进创新创业发展具有重要意义。基于校园创客空间建造的电子商务孵化型实训基地, 有利于电子商务专业应用型创新人才的培养, 有利于促进产教深度融合, 有利于改进高职电子商务专业实训基地的建设方式。对此, 本文将通过分析孵化型实训基地的建设意义、建设模式, 以及孵化型实训基地建设存在的问题, 对高职电子商务专业孵化型实训基地的建设提出新的方法。

二、孵化型实训基地的建设意义

在互联网、大数据、云计算的驱动之下, 电子商务专业也有了极大改变。和传统电子商务专业相比, 大数据时代的电子商务专业更加注重通过特色化培养路径、集成化教学模块、互动化赋能平台和创新型实训基地来培养学生的数据化思维模式、个性化服务理念、实践化专业能力, 促使学生最终成长为创新型、应用型人才。

江苏省教育厅颁布的《江苏省职业学校现代化实训基地建设标准》中提到: 现代化实训基地不能只满足技能鉴定、教学研究, 还要具备社会培训、生产与技术服务以及孵化创业项目的需要。《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》中提出: 建强高校创新创业实践平台, 充分发挥大学科技园、大学生创业园、大学生创客空间等校内创新创业实践平台作用, 面向在校大学生免费开放、开展专业化孵化服务。在此背景下, 在大学校园内建设校内孵化型实训基地有国家的支持, 具有一定的重要意义。

第一, 孵化型实训基地是在企业化环境里开展教学实践的基地, 通过孵化型实训基地的建设, 能为教学建立真实的职场环境, 可使教学过程与实践过程和学生岗位对接, 能够真正实现工学结合, 有效地培养学生的专业技能和职业素养。

第二, 建设孵化型实训基地可促进校企深度融

合。孵化型实训基地基于校企共建的模式, 可使双方在合作上建立更加密切的关系, 是实现工学结合与校企深度融合的重要举措。

第三, 孵化型实训基地为大学生创新创业提供实践平台。孵化型实训基地为大学生创新创业提供了基础, 可以提高学生创新创业的积极性、主动性。同时, 孵化型实训基地带来的经济收入可以为学校实训基地的可持续运营提供经济保障。

三、孵化型实训基地的建设模式

孵化型实训基地主要是以学校为主体打造的大学生创业园或创业实践基地, 基地鼓励校企合作类企业入驻, 或是以教师、学生为负责人通过孵化项目创办工作室、企业。如此, 该实训基地既可以是正式运营的实体企业, 同时也是校内的生产性实训基地。例如, 合肥职业技术学院科硕创新创业孵化园集大学生综合素质训练拓展基地、行业高技能人才培养基地、创新创业孵化实践基地、教学科研师资培养基地和本土青年文创基地五位一体。目前, 孵化型实训基地建设模式主要有以下三种类型。

(一) 校企共建型

该类型主要是以校企双方共同出资建设为主, 如合肥职业技术学院的孵化园就是学校和合肥科硕信息技术服务有限公司合作共建的。这是一种双方共同投资建设、共同管理的模式, 既能满足学校专业教学的需求和大学生创业的需求, 也能满足企业科技创新与自身盈利的需求。

(二) 优势互补型

该类型主要是指由学校、企业共同提供设备或师资, 利用校内已经建成的实训基地, 实现优势互补。例如, 浙江机电职业技术学院与东风悦达起亚合作建设的培训基地是由企业方提供车辆设备, 学院方提供场地和师资。该基地既可作为机电学院学生的实训基地, 同时也承担对企业、对社会的培训, 真正实现双方优势互补、合作共建。

(三) 项目引入型

该类型是在校企合作过程中, 为了实现工学结

【基金项目】2018年度江苏高校哲学社会科学研究基金项目“基于众创空间模式下电子商务专业孵化型校内实训基地建设研究”(编号2018SJA0703)。

合,教师在教学或实践过程中,将真实的企业项目引入课堂。学生根据企业的要求进行产品设计和制作,完成后由企业方进行评价认定,如艺术类实验室承接图册、VI等设计项目等,完成后由企业采纳、购买。

四、孵化型实训基地建设存在的问题

(一) 缺乏办公环境

孵化型实训基地可以用作教学,但主要用于学生项目孵化以及学生创新创业。但目前校内的实训基地由于建立在学校内部,不能完全模拟企业的环境,和真实的企业还存在一些差异,学生无法体验到真正的市场环境,缺乏真实感。同时,对有创新项目的学生而言,常规的实训基地无法提供合适的工作环境。

(二) 缺乏实践能力

相比于企业一线员工,高职院校的学生及部分教师,在项目实践上的经验是相对欠缺的。在相关设备设施相对不足的情况下,部分学生虽有想法,但是缺乏专业实践能力,项目开展也会受到限制。

(三) 缺乏制度管理

传统实训基地的人员主要是学生,规章制度及其惩罚措施相对宽容,实训基地的随意性比较大。

(四) 缺乏资金投入

实训基地的项目孵化和落地需要外来的创投资金,学生的创业资金有限,而学校则因为不确定项目能否盈利,不敢轻易投资,所以很多大学生创新创业项目都是有起点、有想法,但因缺乏资金不能很好地开展项目。

五、利用校园创客空间建设电子商务专业孵化型实训基地

(一) 校园创客空间

校园创客空间可以让学生碰撞思想、充分交流。在创客空间里基本都有一个孵化系统,好的创业项目也可以得到全过程项目孵化。其中,包括智能工具、软硬件的编程技术支持,公益投资和天使投资的资本支持。简单地说,创客空间是专业实训室和企业孵化器的结合。

1. 定制化的创客空间

校园创客空间不同于专业实验室,它更多的是为学生提供专业化的实践空间,如提供3D打印、电子编程、无人机、机器人、商业沙盘等支持,还鼓励学生自己提出创新项目并在创客空间进行研究与

实践。如此,则将专业课程逐步演变成基于学生与老师需求的可定制化课程,并能根据学生提报的科创项目逐步更新3D打印、电子编程等方面的支持,可形成实验室的个性化、定制化发展。

2. 重构创客课程体系

校园创客课程体系是在融合专业课程的基础上,以开拓学生思路、培养多学科融合为目的课程体系。以南京机电职业技术学院蓝岛创客课程为例,A类课程以入门引入为主,学习基础模型设计、简单编程等;B类课程以创新为主,学习实用模型设计、机器人编程操作、无人机操作等;C类课程以创新创业为主,学习艺术设计、商业思维、工业模型设计等。学生可以将所有知识跟其他学科串联起来,组合成艺术类、科学类、商业类的创意创新项目成果。

3. 综合实践能力培养

校园创客空间不仅给学生提供一个探究科技创新项目的场所,还给他们提供一个自己主动提出研究内容,形成团队并各自合作共同解决某一科技问题的空间。这个教学活动本身就是跨学科融合学习的一个过程,不仅能培养学生的合作探究能力,也有助于学生共同解决实际问题。



图1 蓝岛创客空间

例如,南京机电职业技术学院以“创新、实践、分享、成长”为宗旨,建有主辅空间2个、创新工场5个、创新工作坊20个、创新工作室10间、开放会议室和开放教室若干间,以及创客图书馆、创客茶吧、创客团队训练中心等综合服务空间,如图1所示。此外,该空间也被评为“江苏省众创空间”和“南京市众创空间”。

(二) 孵化型实训基地建设思路

1. 以校园创客空间为主体,建设电子商务专业孵化型实训基地

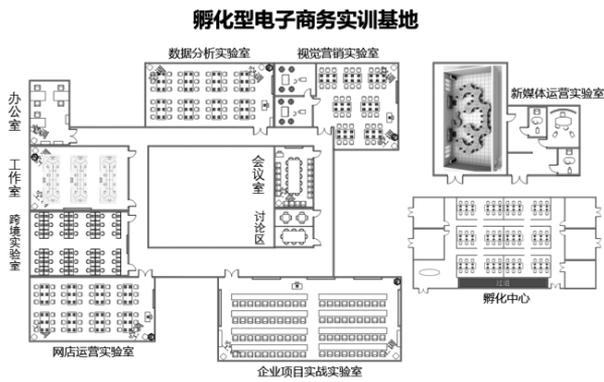


图2 电子商务孵化型实训基地平面图

通过校园创客空间建设的电子商务专业孵化型实训基地，能为电子商务专业学生创业项目提供场地、设备设施、项目孵化等帮扶。同时，也能为学生实训、实习提供空间，为校企合作项目提供场地和技术支持。如某院电子商务孵化型实训基地包含网店运营、数据分析、视觉营销、新媒体运营、跨境电商、项目实战、孵化中心等实验室，如图2所示。

2. 以育人为目标，建立“政行企校、多方联动”的人才培养模式

电子商务孵化型实训基地的宗旨仍是以育人为目标，但是仅仅靠学校自身的教育模式去培养学生，在现在这个时代是不够的。为此，可让学校、政府、行业、企业四方共同参与到人才培养的管理中来，形成“多方联动，合作育人”的新模式。例如，企业与学校共建实训基地、提供实习岗位、指导项目孵化；政府搭建平台为学校提供政策支持。多方应不定期共同讨论实训基地的发展规划、运行

机制、人才培养、创新创业等方面问题，共同搭建良好的育人生态。

3. 以制度为保障，实现孵化型基地的长效运营
在多方联动的基础上，以教学和创新创业为目的，建立多方共赢的电子商务孵化型实训基地。实践创新、项目孵化、企业创投等方面的管理制度，形成以制度为保障的实训基地运营机制。以某院为例，通过蓝岛创客空间构建四个平台，包括专业人才培养平台、创新项目实践平台、创业孵化服务平台、社会资源整合平台，电子商务专业实训基地各实验室、中心、工作室、会议室分别对接四个平台，形成电子商务人才实战培养、学生项目创新孵化、社会资源创业投资的长效运营机制，如图3所示。

六、结语

电子商务孵化型实训基地的建立符合社会经济发展的需求，符合社会对职业教育的需求，符合地方政策规划和学校人才培养的需求，对职业院校实训基地建设、电商专业人才培养以及科研创新具有深远意义。因此，打造特色鲜明的、产教深度融合的服务平台，有利于电商产业与院校人才培养的精准对接。

【作者简介】施炜(1982.12—)，男，南京人，硕士，讲师，研究方向为电子商务数据分析、计算机多媒体。

荀丽丹(1982.07—)，女，南京人，硕士，讲师，研究方向为电子商务数据分析、软件工程。

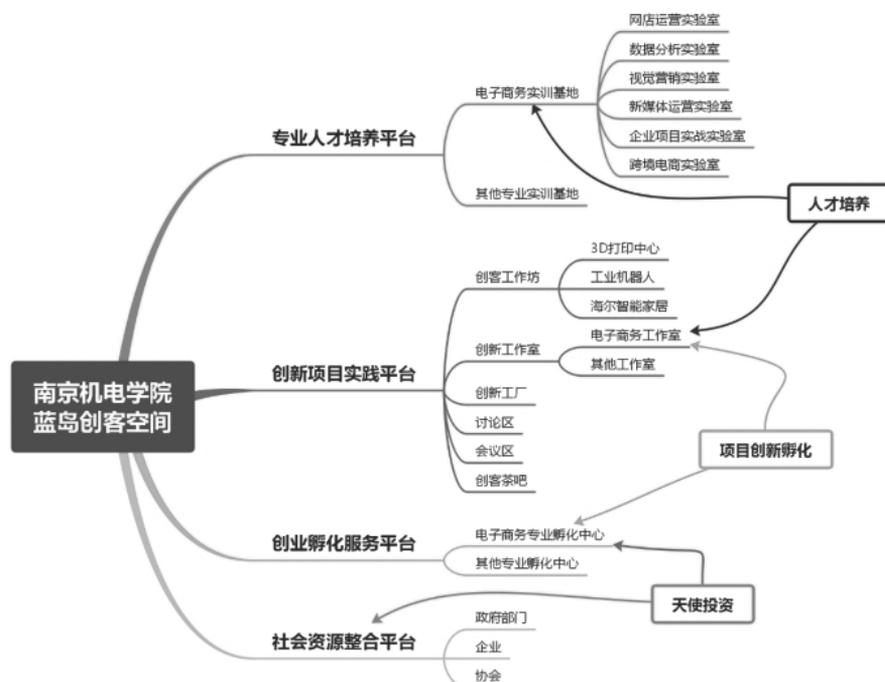


图3 蓝岛创客空间组织架构图