

关于烟草专卖零售许可证计分制管理的探索和研究

李海燕¹, 郭峰¹, 刘真², 刘志刚³

(1. 山东潍坊烟草有限公司, 山东 潍坊, 261000; 2. 山东潍坊烟草有限公司坊子营销部, 山东 潍坊, 261200; 3. 山东潍坊烟草有限公司青州分公司, 山东 潍坊, 262500)

一、引言

经营许可条件的放宽,使管理工作的难度增加,并随即出现了监管及销售等一系列问题。为维持烟草市场的秩序,应基于经济结构和市场条件,推出相应的管理措施,以避免违规问题的出现。本文从销售、管理以及应用措施三个层面入手,探索完善工作布局、量化管理标准、落实计分制的要求。同时,引入量化评比机制,将经济利益与烟草销售行为联系在一起,依照市场运营及产品销售机制进行管理工作的研究。

二、关于烟草专卖零售许可证监管的问题探讨

(一)重视程度不高

烟草专卖零售许可证过多,不仅会影响到零售端经营与销售的整体利益,也会打乱烟草市场的秩序和运行逻辑。因此,在当前时代背景下,需要对零售端违法经营、擅自销售进行限制,并通过经营活动追踪来整合零售端的经营问题,从而避免因烟草专卖零售许可证过多而影响经营活动。此外,从获取经营许可证的角度进行预测与分析,由于证书获取的过程较为简单,因此侧面增加了烟草零售的风险,导致一些常见的问题变得难以妥善解决。根据上述内容可知,无论是与利益相关的影响因素,还是流程及制度上的问题,大多可归结为对烟草专卖零售许可证的重视程度不高这一主要因素。为此,需引入量化评比机制,通过强调烟草零售许可证使用价值的方法来约束零售端的实际销售行为,同时明确判断目前的烟草市场环境,找准问题的产生原因,针对性采取有效的管理办法。

(二)管理制度不明确

制度条例决定了计分制管理的标准,而实际工作的执行,则决定了此项工作的整体走向以及烟草市场未来的发展趋势。为更好地发挥零售许可证计分管理的作用,约束烟草销售行为,避免管理层面的漏洞问题,应从制度的明确性以及可实施性两个

角度入手展开分析,设置整顿期限,量化评比指标,处罚违规销售行为,以此确保现阶段烟草销售行为的秩序。可以看出,从制度层面出发,找准现实层面的问题,是现阶段规范销售行为、确保市场秩序的有效措施,更是推进制度建设、控制执法风险的重要环节。

三、烟草专卖零售许可证计分制管理的要求

(一)有效性及适用性要求

当下,在开展计分管理的过程中,需总结计分管理经验,探讨可应用的分包干管理措施,以此获得良好的计分管理工作效果。在分析适用性时,还应通过信息化管理来强化计分管理工作的执行效果,实现动态考核、一体化管理,并对固有的考核标准和管理链条进行优化。相关管理人员在确保线上管理效果的同时,还应具备线下管理的能力,以此确保量化考核的过程有理可依,杜绝可能存在的风险隐患。另外,还应明确计分管理的信息路径,实现“三主体一考核”的工作目标,进而落实计分管理。总的来说,无论是管理有效性还是管理适用性要求,都需依托数字化管理平台,保证日常考核及信用管理的规范性,推进整个计分制管理工作依照审查信息开展。

(二)监管及处置要求

量化的指标以及有效的监管,是确保计分制管理工作高效开展的前提。为此,必须对烟草零售方式进行深入研究,制订科学的管理措施,通过分项管理以及对经销商的日常考核来达到有效监管的目的,杜绝不正规的销售。同时,还应合理优化处置方式,通过与量化指标的配合,明确处置结果与问题的严重性,进而规范烟草销售行为,达到确立综合管理方法的目的。可以说,只有以此为基础分析适用性条件和处置要求,才能确保计分制管理过程具有足够的合理性,从而充分发挥出监管及处置的规范作用和引导作用。

四、烟草专卖零售许可证计分制管理措施

(一) 分类划分, 基于违法经营行为实施确定管理机制

相关部门应总结烟草销售行为中的固有问题, 并将违法销售与计分制管理挂钩, 通过合理的处置方式来达到约束销售与经营活动的目的, 进而提升计分制管理成效。此外, 还需引入相关的法律规定, 加强零售商对销售行为的认知, 以此充分发挥计分制管理约束保护烟草市场的作用。

做好管理工作的大前提是清楚划分违法经营行为的种类, 并明确计分制管理的处置标准。如此, 才能在进货管理、经营与销售约束、批发业务控制的过程中, 约束相关的违规经营行为, 达到优化工作链条、划分管理领域的目的。此外, 身为监督者, 还应从上游渠道入手对计分制管理工作进行研究, 以此更好地约束烟草销售过程, 使生产经营状态处于可控范围内。另外, 引入计分标准的目的在于约束烟草销售行为, 提高烟草市场的规范性, 而计分标准的明确, 也能为零售商提供一个量化参考, 助力其更好地开展生产经营活动。

(二) 明确标准, 建立经营许可证的使用标准

为更好地提升许可证计分管理的成效, 还应对管理方法和管理条例进行探讨, 确实解决其中存在的弊端问题, 以保证管理的有序性, 满足烟草市场经营与发展的条件。如何平衡零售商经营与销售的个人利益, 是当前需要着重研究的对象, 也是需要关注的内容。为此, 可将经营许可证的使用标准按照档级和可使用资格进行划分, 以便将零售商的货源作为参考变量, 对标准分数以下的零售商进行处置, 规范其进货渠道, 并在进货、销售的过程中做到有序管理要求。此外, 管理人员还应平衡两者的关系, 以强化对烟草零售商的管理效果。最后, 关于经营零售许可证的吊销问题, 也是需要研究和探讨的核心所在, 相关部门应确保生产经营分数、处置分数以及许可证吊销分数的潜在关系稳定, 将管理风险控制在可控范围内, 以此为基础, 更好地开展管理工作。

(三) 设置期限, 确保计分制管理工作的整体效用

计分制管理工作的要素为分类、量化标准和处置条件。上述内容分别对分类和量化标准进行了探讨, 而为了保证管理工作的顺利开展, 提升工作质量, 还需要对处置条件和期限进行探讨。其中, 关键问题是, 如何根据计分标准指定处置方法, 以避

免管理工作流于形式。此外, 协调分数与处置条件的关系, 需要依照烟草专卖许可管理标准进行, 只有这样, 才能避免处置方式出现严重滞后的问题。同时, 在量化指标的过程中, 需要避免管理局限性问题, 只有保证管理的整体效果, 才能确实解决处置方式和处置程度划分不一的问题。可见, 计分制管理工作的先决条件是根据经营与销售行为划分处置及量化标准, 并遵循行为与分数对应的原则, 同步开展许可证计分制管理工作, 从而高效、高质量地完成管理工作。

五、烟草专卖零售许可证计分制管理的预期

计分制管理工作在管理质量上的预期, 在于对市场条件的监管。只有量化指标和融入技术, 才能更好地达到优化管理、提升管理成效的目的。同时, 在当前语境和市场环境下, 必须根据弊端情况对监管及处置方式进行优化, 否则, 不仅难以达到预期效果, 还会对零售商的生产经营条件造成影响。因此, 需要在复查工作中开展多次、多元审核, 以确保各项管理工作的具体性、适用性。另外, 需提高零售商经营与销售行为的量化标准, 使其能够规范地开展烟草销售行为, 避免计分制管理工作陷入无序的窘境。

六、结语

计分制管理的适用性强, 从作用范围和量化标准入手对其研究, 发现其不仅可以确保市场经营的秩序, 还能强化管理工作的成效。此外, 计分制管理工作还具有动态考核、一体化管理的特点, 因此需要在工作中依照相关标准来应用。另外, 使用线上化管理办法, 可极大程度地降低零售商在销售与经营活动中承担的风险。如此, 方能构建起流程化的工作办法, 推动烟草行业向着可控、有序的方向发展, 切实解决烟草零售端销售无序的问题, 最终保证制度及模式的有效落实。

【作者简介】李海燕, 郭峰, 山东潍坊烟草有限公司。刘真, 山东潍坊烟草有限公司坊子营销部。刘志刚, 山东潍坊烟草有限公司青州分公司。