

网络经济时代工商管理的发展途径

孔 艳

(沂南县市场监督管理局, 山东 临沂, 276300)

一、网络经济的应用范畴分析

在网络经济模式的运行过程中,其价值链原则逐渐突显,同时,在市场化行为的影响下,这种价值链原则会在一定程度上成为简化工商管理流程的“密码”。究其原因,是在价值链原则的要求下,各个管理环节均会以价值增值的形式呈现,而这种价值增值的方向却不止一个。具体而言,一方面是个体组织在系统中的应用价值,另一方面则是个体组织在自我发展层面的价值增益。在这种以价值为增益管理标准的经济管理模式中,市场化的原则将会被强化,并起到决定性的引导作用。但同时,也可能导致网络经济整体变数增多,甚至在某一时期较为脆弱。实际上,站在特殊时期之后的网络经济发展态势角度分析,其整体的发展态势已经逐步放缓,同时,随着市场化发展需求的降低,这种放缓趋势会变得更加明显。对此,工商管理不仅需要适应网络经济时代下市场化发展的实际趋势,还要契合生产、经营、财务以及研发管理等管理形态相关内容提出的综合性管理要求,并将这种管理要求细化到实际的管理过程中。

二、网络经济时代工商管理的发展要求分析

(一)应适应网络经济的生产力导向属性

在网络经济时代下,生产力导向的基本属性发生了变化,尤其是参与网络经济活动的工作人员,其需要掌握与网络经济相关的基本知识理论,并能够在实际工作中开展合理的经济管理行为。首先,这种行为层面的要求是网络经济出现的新型管理要求,其需要各行业工作人员根据自身的工作形式,在信息获取、信息传递、信息处理以及信息应用层面进行适应性变化,以此适应网络经济时代的生产力发展要求。其次,与网络信息相关的劳动工具应用形式突显,且这种劳动工具的应用形式也体现在了工商管理的过程中。其间,工商管理工作人员需要结合行业属性,对相应的数据化管理要求进行分析,并选择合适的途径参与到实际的网络经济体系运行和管理过程中。最后,与网络经济相关的矛盾属性突显,这种矛盾属性不仅是劳动关系之间的矛

盾,更是劳动结果之间的矛盾。在开展工商管理中的质量管理工作时,其质量管理效果需要根据生产力的分配状态进行评估,而不能采用统一的、标准化的质量管理效果评价标准。究其原因是在网络经济时代,区域性合作的程度已明显深化,其合作范围也呈现出了全球化的合作状态。更为关键的是,在网络资源的传输和应用过程中,其全球化合作的形式十分简单,且资源的应用和传播时效性非常强。同时,这个过程可以体现出智能化、信息化的管理工作特点。

(二)应适应网络经济时代管理职能的细分要求

从传统工商管理职能属性的角度分析,其中的生产管理、经营管理以及财务管理是主要管理内容,与此同时,也需要进行与研发管理、营销管理相关的工商管理活动。但是,在网络经济时代,如果继续采用传统的工商管理模式,则其管理模式的定位就显得过于笼统,不能与网络经济时代的行业细分要求对应起来。网络经济时代下,一些网络化的经济数据看上去似乎具备虚拟化、信息化的特点,且许多企业也认为在管理此类信息数据时,不需要太过完善的信息化工商管理模型。但实际上,网络经济数据的来源基于实际存在的经济运行数据,其与实体经济相关,更与普通劳动人民的劳动成果相关。只不过,在网络经济运行模式的冲击下,这种劳动成果被数据化了,如外卖行业、快递行业等,均属于此种情况。这时,就要求相关单位或者企业部门在开展工商管理工作时,在明确网络经济特点的基础上,选择与网络时代职能管理要求相关的细分管理内容,将此类管理内容与实际的经济劳动成果联系起来,以此将工商管理细化到生产管理、风险管理、需求管理以及服务管理等各个管理领域中。需要注意的是,网络经济对工商管理职能的划分要求存在较为明显的细节化属性,但一些工商管理内容往往不容易进行管理职能的细节划分。为此,工商管理工作的实际发展形势还需要考虑新型的经济形式,并深入到此类经济形式的发展过程中,从整体上改善工商管理工作的实际效果。

三、网络经济时代工商管理的发展途径分析

(一) 落实现代公司管理理论, 强化基础理论的应用与研究

在网络经济时代, 学习传统的工商管理理论显得十分必要。这是因为, 网络经济模式的发展脉络并不会超出一般类型经济发展脉络的底层逻辑, 只是在经济运行形式(外在的经济学理论应用表象)的层面表现出一定的差异性。实际上, 这种差异性在社会经济的历史发展过程中均有所体现。从此角度分析, 即使是在网络经济时代, 也不能停止对传统工商管理理论模型的学习。不过, 在此期间, 还需要渗透与现代公司管理相关的基础理论内容, 尤其是一些与高新技术产业相关的企业工商管理基础理论知识内容, 其对新时期工商管理模式的发展方向有比较具体的引导作用。在这个过程中, 企业需要针对工商管理建立相应的管理部门, 并要求管理部门根据企业的发展要求, 将传统类型的公司经营理论与数字经营理论联系起来, 从细节入手总结网络经济时代工商管理的工作经验, 并将这种管理经验应用到后续的企业发展和管理工作中。

(二) 明确网络经济时代工商管理需求, 确定工作重点

网络经济时代下, 经济环境发生了显著变化, 其从传统的市场环境转变成了网络市场管理环境。其间, 出现的各种市场化管理行为也呈现出了一定的网络化属性。尤其是在开展工商管理工作时, 其具体的管理途径和管理流程需要依托于网络环境, 而其相关的工商管理信息也会在不同时期以网络信息的形式呈现在工商管理体系中。在这一过程中, 会产生与品牌管理相关的内容, 但是此时的品牌管理内容往往具备网络化管理的特点, 因此, 相应的品牌形象宣发途径也需要借助于网络化平台。从实际来看, 工商管理工作在网络化时代的管理属性已经发生了显著变化, 这种变化一方面体现在网络经济时代企业经济发展模式的差异性层面, 另一方面则体现在工商管理职能关系的复杂程度层面。在确定网络经济时代的具体管理职能时, 相关部门需要明确自身的管理属性, 然后选择适应性较强的管理角度。更为关键的是, 需要结合新时期网络经济模式的运行特点, 细化工商管理的具体流程。例如, 在开展与质量管理相关的工商管理活动时, 管理人员不能单纯地以具体的产品或者服务效果为评价基准, 而是要将这种质量管理渗透到网络经济的运行

过程中。究其原因, 是在网络经济的运行过程中, 一些服务或者信息传输流程本身只存在于网络, 而这种网络环境的维护效果也属于质量管理范畴, 因此, 只有这样才能确定工作重点, 进而完善网络经济时代的工商管理机制。

(三) 细化工商管理流程, 提升工商管理综合能力水平

网络经济运行模式中的生产力形态发生了变化, 一些传统的线下生产关系转移到了线上, 而此时, 若想针对此部分内容做好工商管理, 则需要从细化工商管理流程的角度出发, 提升工商管理人员的综合能力水平。首先, 管理部门需要结合网络经济管理内容的实际特点, 将其划分成不同的工商管理内容。同时, 针对不同环节科学选择管理规范要求和标准, 结合新时期工商管理模式的优化需求, 加入与网络经济管理相关的数字化、智能化以及信息化管理技术, 以此强化工商管理效果。其次, 从提升工商管理综合能力水平的角度分析, 高校教育需要引入与网络经济管理相关的工商管理课程, 从基础理论层面强化专业化的教学效果。在社会化的工商管理过程中, 管理部门需要根据网络经济管理的具体要求, 合理开展员工职业能力培训活动。在培训活动中, 需要为员工讲解与网络经济管理相关的知识, 并通过应用行为实践来帮助管理人员充分掌握具体的管理工作办法。要注意的是, 应深入讲解与工商管理相关的实践性要求, 以此助力管理人员积累丰富的工商管理经验。

四、结语

总之, 网络经济时代是企业发展的新时期, 面临的发展机遇很多, 但同时也面临着许多挑战, 工商管理也一样。在新时期信息技术的影响下, 网络经济在应用范畴层面已经得到了显著的拓展, 并且渗透到了各个行业的转型发展过程中。实际上, 网络经济的运行模式并不复杂, 相较于传统的经济运行模式, 其在某些方面的运行原理和应用形式甚至更简单。现阶段, 企业若想将网络经济与传统经济模式结合起来, 还需要从整体经济发展模式的层面入手, 展开进一步的细致优化, 以此满足大部分企业的规范化工商管理工作要求。

【作者简介】孔艳, 沂南县市场监督管理局。