

“姑苏八点半”助力苏州夜间经济发展

王 晴, 何仙慧

(苏州高博软件技术职业学院, 江苏 苏州, 215163)

一、引言

夜间经济(night-time economy)这一概念最早被提出是在20世纪70年代的英国,其主要目的是解决城市夜间空巢的问题。发展至今,夜间经济的概念得到了延伸,其主要指以本地居民和外地游客为消费主体,在晚6点至次日早上6点,所发生的服务业经济活动的总和。夜间经济拥有多种多样的形式,包括购物、餐饮、健身、学习、娱乐、文化等。

发展夜间经济是我国激发新一轮消费潜力的重要手段,当下已经成为城市新一轮竞争发展的突破口。夜间经济能拓展传统消费模式的内涵与外延,同时,城市的开放度、消费水平、生活质量、文化质量等也能用夜间经济的发展数据来衡量。以繁荣的夜间经济促进经济市场回暖,是苏州打造市场新高地的重要一环,“姑苏八点半”这一夜间经济品牌的创建,不仅凸显了夜间经济的集合效应,还成为推动经济增长的引擎。

二、我国夜间经济的发展现状

唐代诗人王建的一首诗中这样写道“夜市千灯照碧云,高楼红袖客纷纷。”从该诗可以看出,在我国古代,夜间经济已经十分兴盛了。随着现代城市的发展与消费需求的升级,夜间经济已由早期的灯光夜市转变为包括“食、游、购、娱、体、展、演”等在内的多元夜间消费市场,包含夜间集市、夜间休闲、夜间观光、夜间餐饮、文化艺术展览、夜间购物等多种形态,逐渐成为城市经济的重要组成部分。

青岛市在2004年5月出台了首份夜间经济政策专项文件《关于加快发展我市市区夜间经济的实施意见》,此后北京、南京、上海等地也相继发布相关政策以促进夜间经济发展,国务院办公厅的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》和《关于发展流通促进商业消费的意见》中明确提出要大力发展夜间文旅经济。由此可见,我国夜间经济迎来了前所未有的发展热潮。

2017年十九大以来,我国社会的主要矛盾已由“人民日益增长的物质文化需要与落后的社会生产之间的矛盾”转化成了“人民日益增长的美好生

活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。对此,现代夜间经济的发展也需要跟上人民日益增长的需求。得益于旅游业的发展,夜间经济搭上了顺风车,在政府工作层面,重点鼓励支持,营造发展环境;在企业层面,纷纷试水布局,夜间经济发展势在必行。

三、苏州发展夜间经济的必要

2020年初的特殊时期,国家紧急采取了封城、停工、隔离等措施,基本停止了必需品生产以外的经济活动,经济陷于停滞。多地服务行业特别是餐饮业、旅游业遭受的重创最大。2020年3月份国务院新闻办公室发布数据显示,1—2月份全国服务业生产指数同比下降13.0%;2月份,全国城镇调查失业率为6.2%。

江苏省政府印发的“十四五”消费促进规划中提出,要促进服务消费扩容提质,大力激发文化旅游消费潜力,培育发展江苏夜间经济工程。打造一批具有全国知名度的江苏夜间经济品牌及夜间经济聚集区,发展夜间经济新业态,挖掘城市特色文化内涵,打造一批夜间经济IP和网红打卡地,完善夜间交通、安全、环境等配套措施。

苏州市作为长三角一体化国家战略的重点区域,近年来成功跻身于“新一线”城市行列。作为历史文化名城,苏州旅游景点资源丰富,文化积淀深厚,经济总量处于全国前列,城乡居民收入也位居全国领先地位。这段时间以来,苏州经济发展受到了一定冲击,2020年4月份苏州统计局数据显示,第一季度苏州地区生产总值为3743.93亿元,同比增速下滑8.3%。中小企业是苏州经济的中坚力量,提供了80%以上的城镇劳动就业。另外,受此次防控影响最大的旅游业、餐饮业等中小企业,正随着政府防控的稳定,开始复工复产。在此背景下,以休闲、旅游观光、购物、健身、文化、餐饮等为主要形式的夜间经济,将催生更多消费需求,提供更多就业岗位,为中小企业带来更多发展机遇。

不过,苏州夜间经济发展仍面临诸多挑战,比如夜间经济概念不够深入人心,不足以吸引“老苏州”在夜间走出去;“夜间经济”的外延不够宽泛,形式单调,不能够满足“新苏州”,尤其是高素质年

轻人的需求;“夜间经济”的内涵不够丰富,没有形成苏州地方特色;公共服务还存在短板,影响到夜间消费的体验等。可以看出,苏州夜间经济发展尚未充分体现出苏州特色,夜间经济的市场潜力有待进一步开发。对此,苏州应紧抓疫情后经济复苏的机遇,推出“姑苏八点半”夜间经济品牌,为苏州夜间经济的发展助力。

四、打造“姑苏八点半”夜间经济品牌

夜间经济发展需要充分挖掘本区域独特的文化内涵,打造出独具特色的夜间经济品牌。在“姑苏八点半”筹备会上,江苏省委常委、苏州市委书记蓝绍敏强调要深入贯彻落实中央、省关于统筹做好病毒防控和经济社会发展工作部署要求,突出特色,重点做好策划、组织和宣传,加大力度推动开放后夜间经济发展,打响“姑苏八点半”品牌,不断提升城市美誉度,促进消费回补,为苏州市经济社会的发展提供强劲动力。随后,苏州市政府出台了《促进“姑苏八点半”苏州夜经济发展的十条措施》,制订消费系列奖励方案,开展高规格消费回馈活动,鼓励研发适用于夜间消费的特聘IP品牌活动及产品,从文件政策上激发市场主体积极性,加快促进疫后消费回补升级。

(一)政府规划引导

姑苏区作为苏州传统文化资源的聚集区,应将其作为试点区,构筑“一极一环三板块多节点”的空间发展布局,以“观前街”产业整合与提升为重点,打造苏州夜间经济的先行“极”;以“环护城河”水上观光带打造水上夜游“环”;以“观前街—平江路”“山塘街—石路”“南门—盘门”为建设发展的核心“板块”;以南节点渔家村、北节点虎丘湿地、东节点相门仁恒、西节点枫桥夜泊为主体进行多“节点”布局。围绕“夜秀、夜游、夜食、夜购、夜娱、夜宿”6个主题,推出一系列具有苏州特色的精品演出、夜游线路和消费活动,从点状、带状分布逐渐转为面状分布,形成夜间经济聚集和协同效应,推动各类新兴消费产业集群发展,并形成规模效应。苏州夜间经济发展规划充分发挥了规划对夜间经济发展的引导与促进作用,充分体现了苏州市姑苏区的地域文化特色。

(二)多区域联合行动

苏州市下辖姑苏、虎丘、相城、吴中、吴江5个区及苏州工业园区,代管常熟、张家港、昆山、太仓4个县级市,各区县经济发展较为均衡。采用“做强内核、辐射周边、立足苏州、跳出苏州”的思路,苏州动员区域内所有板块,采用“一核两翼三区四城”联动的形式,以古城姑苏区为核心,园区和新

区为两翼,吴中、相城、吴江三区聚合,加上常熟、张家港、昆山、太仓四座城市共十大板块齐发力,围绕各自的板块优势,布局夜经济,创建夜地标,挖掘新业态,共同组成“姑苏八点半”夜间经济的火热版图,形成区域之间更大范围的联动效应。

继苏州大市范围内推出“姑苏八点半”品牌这个后,工业园区、相城区、张家港市等多个区市也相继推出夜间经济品牌,如“非凡园区YE”“相城活力夜”“多彩夜沙洲”等,共同助推文旅行业复苏,加快夜间经济发展。目前,已形成观前“姑苏八点半”先行极、工业园区“夜漾金鸡湖”、常熟“琴川塔弄商圈”等十个夜间经济新地标。

(三)多业态融合发展

随着文化、旅游、艺术、体育与商业的融合,再加上新技术、新媒体的助力,夜间经济业态实现了快速升级。将传统模式与科技融合,利用大数据、物联网、人工智能等新技术,以及抖音、小红书等短视频网站和直播App等,丰富夜间经济消费场景。同时,根据不同层次人群的消费需求,不同主题消费区的业态特点,为休闲场所赋予文化内涵、消费特征,从新形态上打造更符合消费者需求的发展模式。

将传统文化与现代文明融合,促进文化与经济的融合发展,推进文化与旅游、餐饮、娱乐、科技、商贸的融合,能打造出更有吸引力、竞争力的夜间经济,并将经济附加值发挥到最大。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,应将文化赋能发展夜间经济,从而打造出苏州特色的地标和文旅产品。另外,通过加强对苏州传统技艺与作品资源的深度挖掘与提炼,还可以为游客提供优质的苏州特产。苏州素有“百园之城”“百馆之城”的称号,凭借优秀的园林及博物馆资源,以展览加主题游的形式举办夜游活动,能进一步丰富夜游产品的特色。

五、结语

目前,抖音上以“姑苏八点半”为话题的视频有6000多个,播放量超1亿次,官方账号也有35万粉丝,近百万的点赞,由此,“姑苏八点半”的知名度和影响已经初步建立。打造“姑苏八点半”夜间经济品牌,需要市政府站在一定高度上统筹规划、顶层设计。市政府出台的一系列政策,通过加强组织领导、规划引领、风险防控,以及加大消费支持、完善配套设施、丰富媒体宣传等举措,为繁荣夜间经济、刺激文旅消费提供了有力支撑。

【作者简介】王晴,何仙慧,苏州高博软件技术职业学院。