

# 试论乡镇经济发展的战略选择

尹海燕

(江西省萍乡市芦溪县上埠镇政府, 江西 萍乡, 337244)

在社会发展过程中, 乡镇经济发展在国家经济发展中占据着至关重要的地位。乡镇经济发展不仅能强化经济实力, 还能提升农民收入水平。因此, 需对其投以足够的关注。在我国, 乡镇人口所占比例较高, 想要确实推进乡镇经济发展, 就必须深入解决“三农”问题。在市场竞争越来越白热化背景下, 乡镇发展需要充分认识到转型发展的重要性, 密切联系实际情况, 基于现实角度积极渗透科学化发展目标, 从而将乡镇经济推向可持续发展的道路。

## 一、乡镇经济发展战略选择的重要性分析

第一, 乡镇经济发展可以确保“三农”问题的顺利解决。随着乡镇经济的蓬勃发展, 其对于青年劳动力的吸引力增大, 能促进人员返乡, 同时也能提升乡镇居民收入。由此来看, 乡镇经济发展可以使乡镇地区的就业机会越来越多, 进而拓展农民的就业途径, 提升农民的生活水平。第二, 乡镇经济发展可以将城乡之间的差距控制在合理范围内, 充分发挥对县级地域经济发展的推动作用。而且, 借助城乡统筹发展, 可以使农村居民税负压力降低, 并最大限度地预防经济压力的出现。第三, 乡镇经济发展有助于全面建成小康社会目标的顺利实现。众所周知, 我国乡镇与农村的人口比重较大, 乡镇经济发展助力农民经济收入的提升, 能为实现小康社会发展目标提供推动力量。第四, 乡镇经济发展可以加快乡镇体制改革进度, 进一步完善乡镇经济功能, 创造出更多、更有效的经济价值, 凸显出乡镇在区域性经济发展的重要地位, 进而实现乡镇企业的健康发展。

## 二、乡镇经济发展中存在的不足之处

### (一) 对乡镇经济发展的引导不足

目前, 乡镇政府能支配的财税呈现出明显的减退趋势, 政府工作人员的工作热情也有待提升。究其原因, 主要包括以下几个方面。

首先, 因为乡镇政府基层对乡镇经济发展的重视性不足, 所以在其影响下, 相关人员的工作意识和服务意识逐渐弱化, 既未落实好上级政府出台的相关政策, 也未科学规划乡镇经济发展方案, 这无

疑不利于乡镇经济发展的顺利推进。其次, 乡镇政府的扶持力度较弱, 特别对于乡镇特色产业, 其重视程度明显不足, 这在一定程度上给乡镇经济发展造成了阻碍。最后, 人才管理规划水平欠缺, 无法将乡镇地区对人才的吸引力充分发挥出来, 不利于带动人才回乡工作。

### (二) 乡镇自身特色缺失

在乡镇经济发展过程中, 乡镇特色发挥着重要作用, 其已经成为乡镇经济发展水平的重要影响因素之一。乡镇自身特色, 对于乡镇经济发展方向起到了一定的决定性作用, 因此, 在乡镇经济发展过程中, 应积极融合乡镇自身特色, 以提升经济发展水平。例如, 乡镇中的某处景点比较突出, 便可以将作为旅游业发展的契机点, 通过充分发挥乡镇特色来促进乡镇经济发展。不过, 从实际来看, 一些乡镇的特色性明显不足, 还有一些乡镇虽然具有特色, 但尚未结合时代发展潮流进行创新优化。

### (三) 民营企业的品牌有待构建

在乡镇经济发展过程中, 民营企业具有一定的推动作用。当地民营企业的发展, 可以巩固当地的群众基础, 并对乡镇的消费市场形成正面影响, 进而带动乡镇其他中小企业的发展。然而, 从实际来看, 一些乡镇的民营企业缺乏代表性, 虽然发展趋势良好, 但因为企业自身的品牌形象有待构建, 所打造的产品也不具备代表性, 所以并不利于乡镇经济的发展。

### (四) 缺少完善的监管力度

在乡镇经济发展过程中, 还存在职能部门的监管力度不足、市场秩序的规范性缺失、安全生产监督工作无法顺利进行的问题。目前, 一些职能部门工作人员的服务意识比较弱, 其对市场信息的敏感度不足, 无法通过监管来引导和规范乡镇企业和居民开展相关工作, 因此阻碍了区域经济的发展。另外, 职能部门在扶持弱小产业方面, 主动性明显不足, 再加上群众的自主创业热情较为低下, 无法促进乡镇经济产业的规模化发展。

## 三、乡镇经济发展的战略选择的思考与启示

### (一) 加强政府对乡镇经济的引导

在乡镇经济发展过程中, 乡镇政府扮演着重要

角色,基于经济新常态化视角,其应当充分认识到乡镇经济发展的重要作用。首先,应加强完善管理制度和构建奖惩机制,以此激发政府工作人员的工作主动性。同时,还应加强监督机构的设置,为政府工作人员工作效率的提升提供支持。其次,应加强人才管理计划的制订,确实提升人才工作待遇水平。同时,为激发大学生回乡建设的热情,政府可给予相应的乡镇工作优惠福利政策,以免除大学生回乡的后顾之忧。另外,城乡一体化就业服务体系的构建也十分重要,其能对外地人才起到强大的吸引作用,进而为本地区经济发展提供更多人才。

## (二)明确自身特色发展方向

为促进乡镇经济的健康发展,政府应加强乡镇自身特色的渗透,使其与自身的发展路线相契合。在打造农村特色产品时,应与乡镇地区的自身形象和代表性密切结合,加大宣传与维护力度,以此形成对外来投资者的有效吸引。对于乡镇政府来说,应从实际情况出发,合理应用地区特色资源,调整乡镇经济发展方向,充分彰显乡镇自身特色,大力吸引外来资源,从而发挥对乡镇经济的推动作用。同时,当地乡镇政府应积极推进农村电子商务的发展,将当地特色与电子商务集中整合,使之成为协调统一的有机整体。此外,乡镇的经济资源、自然资源等也具有较高的应用价值,对此,应加强相关特色发展战略的制定,激发投资者的投资热情。

## (三)推动民营经济发展

在乡镇经济发展过程中,民营经济占据着重要位置。乡镇政府应大力扶持民营企业,不断壮大乡镇消费市场,进而扩大消费群体数量,使民营企业成为地区的代表性企业。对于当地的乡镇政府而言,只有给予民营经济大力扶持,激发农村自营商对民营企业的参与热情,使其积极投资于民营企业发展,才能为民营企业的规模化发展奠定基础。由于市场经济竞争的愈演愈烈,品牌作为企业形象的重要标志之一,其产品价值的传达变得十分重要,只有和消费者心理契合,才能使消费者对品牌产品和企业形成较高的满意度,从而推动企业更好发展。

以某一乡镇企业为例,其经营范围主要以大米加工与生产销售为主,通过土地流转和订单式农业服务,其构建了种植基地。同时,因为大米品质的保证,在诸多地区得到了大量销售订单,并获得了各用户的一致好评和认可。不过,后续由于米业出现的大米镉超标事件,该乡镇企业面临着严峻的挑战。对此,为了顺利走出困境,该乡镇企业开始加大源头治理力度,并与高校及科研院所密切合作,

通过各种措施手段来有效控制大米中的镉含量,从而提升大米品质、产量。例如,在水稻种植前,加强土壤改良;在水稻生长过程中,注重田间管理等。如此,该乡镇企业既可塑造品牌形象,又提可升经济效益、社会效益,一举多得。

## (四)加大监管力度

首先,就职能部门工作人员来说,需提高其办事效率,加强其服务意识,同时提升民众对职能部门的监管力度,以此督促其不断提高服务工作水平,将优质服务提供给乡镇企业和农民。其次,应提升乡镇企业的监督管理力度,对于潜在的违规行为,应予以严格治理,以免对乡镇经济整体水平造成影响。最后,乡镇企业应充分认识到建立自营店的重要性,积极从大众需求出发塑造品牌,融合地域性特色,确保品牌形象构建与自身发展需求相一致,从而形成良好的产品竞争优势。

## (五)提高农民文化水平

在乡镇经济发展过程中,农民文化水平的提升也十分重要。乡镇政府应着重提升农村人口整体素质,为此可采取以下措施。首先,重点建设农村基础教育体系,提高对农村基础教育设施的关注度,鼓励教育类人才扎根农村,并借助“村村大学生”等形式,给予乡镇教育事业以一定的人才支撑,不断提高乡镇基础教育规模与质量。其次,乡镇政府应给予农民学习生产技术的相应扶持,定期开展生产技术的培训辅导活动。同时,发挥农业科技人才的引导性作用,带动更多人员一起参与到农村经济项目的实施中去。最后,各乡镇政府也要注重教育宣传,加强教育激励机制的构建,确实落实文化与思想宣传建设等工作,以此逐步引导农民树立先进的文化思想观念。

## 四、结语

通过上文可知,在国家经济发展过程中,乡镇经济发展发挥着重要作用。乡镇经济不仅关系着农民生活水平的提升,也关系着城乡一体化进程的推进,是全面提升国民经济水平的重要一环。不过,在一些乡镇的经济发展过程中,存在着诸多限制性因素,对此,应采取相应措施,如加强政府对乡镇经济的引导、明确自身特色发展方向、推动民营经济发展、加大监管力度等,为乡镇经济发展提供更为广阔的发展空间。

【作者简介】尹海燕,江西省萍乡市芦溪县上埠镇政府。