

# 高职院校农村电子商务人才培养路径研究

吴胜辉

(湖南大众传媒职业技术学院, 湖南 长沙, 410000)

## 一、农村电商发展背景下高职电子商务人才培养

目前,随着电子商务的飞速发展,农村电商已成为乡村振兴的一个重要手段。农村网购消费比率一直在增加,2015—2017年由6.3%消费比率增加到9.4%,截至2020年,我国农村电商网购的消费比率已达到12%以上。但是,在农村电商蓬勃发展的同时,也面对着诸多问题,据调查显示,农村超过30%的电商创业者缺乏互联网管理和创业经验,20%的人对互联网创业知识缺乏了解,18%的创业者不知道如何进行网店设计与运营。同时,大部分农村地区电商发展所需的设备、条件缺乏,农村电子商务人才也存在很大缺口。所以,就目前农村发展情况而言,农村电商发展过程中面临的四大瓶颈为:农村电商服务体系不健全、农产品竞争力不足、农村电商人才缺乏以及农村电商基础设施滞后。其中,电商进军农村,人才是最大“短板”。在农村电子商务快速发展的同时,农村电商人才缺口问题日益严峻,其对农村电子商务市场的拓展造成了明显阻碍。

根据我国《2016年度中国电子商务人才状况调查报告》,农村电商企业存在很大的人才缺口。所以,如何培养出更多的电子商务人才以适应农村电商发展需求,是我国高职院校当下需要解决的实际问题,只有以人才为支撑,才能够推动我国农村电商的更快发展。乡村振兴背景下,高职院校对接农村电商人才进行培养和指导,是发展农村电子商务、振兴农村经济的主要途径。高职院校是农村电商人才培养的主要场所,也是电子商务从业人员的主要来源地之一,因此应当在农村电子商务人才培养工作中发挥重要作用。

基于此,本文主要对农村电商人才培养的路径进行研究,有目的、有计划地整合职教资源,改善办学条件,进而为农村培养出更多的实用型、技能型人才。

## 二、高职院校农村电子商务专业建设

第一,专业建设目标。以湖南省农村电子商务

发展规划和农村电子商务产业发展对人才的需求为依据,建设湖南大众传媒职业技术学院等学校的电子商务专业,畅通人才培养渠道,推动电子商务人才培养模式改革,实现课程内容和职业标准对接、教学过程与生产过程对接。专业建设目标为给政府和高职院校农村电商人才培养提供依据和借鉴经验,打造湖南省农村电商技能型人才的培养高地。

第二,人才培养目标。高职院校应重点对接乡村振兴战略需求,不断优化专业设置和人才培养方案,完善课程体系,强化实践教学,培养熟悉农业生产、了解农村情况、对农民有真挚情感、立志服务农村基层的高素质技术技能型人才。

本专业面向湖南地区,着重培养全面掌握农业经济管理、电子商务、信息技术等理论知识,同时熟练农产品网络信息编辑、农产品网络营销、农产品物流管理、电子商务网站维护与推广等专业技能,具备良好职业道德、创业精神的农村电子商务技能型人才。

## 三、高职院校农村电子商务专业人才培养模式及路径研究

高职院校应从农村互联网经济发展现状出发,积极探索高职教育对农村电商人才培养路径。农村电子商务人才培养模式下的课程体系和课程实施方法需结合实际进行创新,细化课程设置、核心教学内容、教育培训计划、师资遴选、教学方式、教学组织与管理等环节,具体路径如下:

### (一)基于校企合作人才培养模式的课程体系构建

高职院校应加强校企、校地、校校多方联动,积极合作,整合优质资源,建立产学研教学合作联盟,将产业先进技术元素、优秀文化元素、产业发展需求融入到专业建设与教育教学过程中,加快人才培养模式改革。同时,依托“乡村振兴”战略的政策支持,对接电子商务专业校企合作,发挥电子商务专业与农产品企业或政府进行校企合作的作用,实行多平台、多渠道、企业共同联合培养的创新人才培养方式。高职院校要整合优势资源,展开校企调研,明晰专业定位,确定面向的行业企业和

职业岗位。并且,以工学结合为切入点,开发与之相应的“项目导向、任务驱动”专业课程和“分段式教学组织模式”,并借由校企合作进行可行性论证,不断修订完善专业人才培养方案。

## (二)线上、线下与工作任务驱动三位一体教学

三位一体的人才培养模式包括线下、线上和校企合作的三条路径,一方面在课堂上讲授电子商务专业知识,另一方面通过高职院校与企业的合作,创立岗位工作室、农产品创业工作室等来训练学生的农村电商运营、营销推广等相关专业技能。高职院校应对区域内相关行业、企业进行调研,结合电子商务专业近几年就业跟踪的反馈信息,科学分析和整合,直接引入农产品电子商务企业从实际生产任务中提炼出的典型工作任务,创设情景体验式的真实场景,实现工作领域与学习领域的契合,明确以职业岗位核心能力培养为中心的人才培养目标,健全专业课程体系。同时,高职院校的专业建设还应坚持“校企双主体”,为学生创造企业真实的实践环境。电子商务企业人才认证难,需要领军企业进行鉴别和认证,而三位一体的教学模式能保证产教融合真正落地,更好地实现前沿理论、实战技能的培育和人才的鉴别、认证。另外,教学期间,高职院校还需加强“过程控制”,校企共建实训中心,注重培养学生的实战技能,衔接顶岗实习,同时拓宽学生的就业路径,增强岗位适应性,提升学生的创业能力。

## (三)利用 AHP 质量评价体系模型进行人才培养研究

为培养出兼具创新精神和实践能力的农村电商技术技能型人才,高职院校应构建基于 AHP 模型的人才培养质量评价体系。层次分析法 (Analytic Hierarchy Process, 简称 AHP) 进行质量评价是通过确定指标的权重把递阶层次结构模型分为目标层、指标层和维度层。它具有定性与定量相结合的特

点,在建立递阶层次结构模型基础上,将目标层分解成若干个子目标,通过对比相关因素的重要性,建立各个层的比较、判断矩阵。具体如下图1所示。

各级评价中各个因素的重要程度邀请专家进行两两比较,结果用于建立 AHP 的判断矩阵分布权重。采用美国 T.L.Saaty 教授的 1~9 标度法。得到量化的判断矩阵。采用多专家询问方式,一步步考察研究一级指标、二级指标、三级指标因素中相对来说比较关键和重要的问题,最后通过比较分析得出 A-B、B-C 和 C-D 判断矩阵。依托 AHP 人才培养质量评价模型,高职院校电商人才培养质量评价指标可将思想品德、实践能力、知识储备分为 3 个一级指标,以及基础学科知识、相关科学知识、社会适应能力、专业技术知识、理论应用能力、创新能力、职业道德、管理能力、基本道德、社会公德和个人修养这 11 个二级指标。求得一级指标、二级指标中权重最大的因素,权重越大则说明这个指标相比于其他指标越重要。

## 四、结语

在“乡村振兴”的科学战略指导下,高职院校应针对农村经济、电子商务市场需求以及人才培养特性,将农村经济市场特性与电子商务人才培养、农村人才需求相结合,立足湖南农村实际情况,找到一条确实可行的人才培养路径。高职院校的电商教师、企业电商培训师应深入农村,先进行农村电商人才培养的相关调研,再科学合理地制定出高职院校农村电商人才培养计划和项目实施计划,将湖南省农村电商人才的教育发展同新型城镇化建设有机结合起来,实现共赢。

【作者简介】吴胜辉(1980—),硕士研究生,管理学副教授,高级营销师。

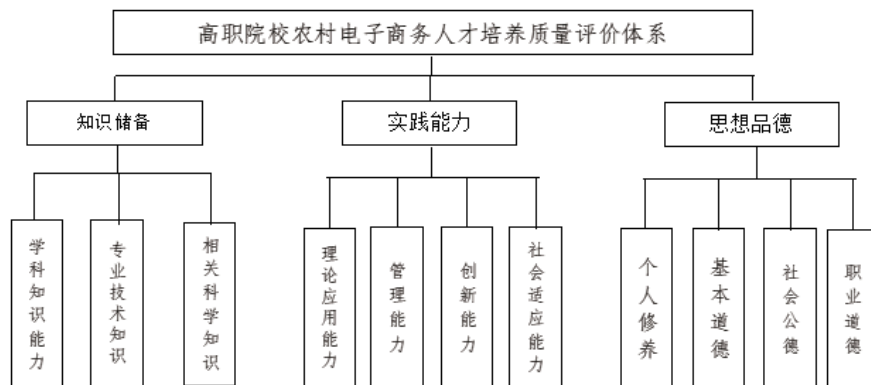


图1 高职院校农村电子商务人才培养质量评价体系