

# 基于“SHARE理念”的教学模式改革研究 ——以《市场调查与预测》课程为例

魏 浩

(广东科技学院 管理学院, 广东 东莞, 523083)

《市场调查与预测》课程需要以企业市场调查岗位要求为依据来设计教学内容和教学方法,同时市场调查工作涉及市场调查方案撰写、市场调查问卷设计、样本选择、数据整理等环节,要对这些环节进行分析并形成分析报告,内容涉及面广,业务繁琐。因此,在课程教学中,教师应当采用适合的教学模式来培养学生的较强的问题分析、解决能力。基于此,本文提出“SHARE理念”的教学模式,并探索“SHARE理念”下开展教学的可行路径,希望为相关课程教学提供借鉴。

## 一、“SHARE理念”概述

“SHARE课程教学理念”是由本课程组总结并提炼而成,该理念要求在课程教学中促进教师与学生的协同发展,实现教学相长的效果。其一,课前教学准备阶段,教师可组织学生形成学习共同体,进行理念共享、资源共享、经验共享、方法共享以及成果共享,同时课程组教师共同研讨、合作互动、共同学习;其二,课中课程教学实施阶段,教师需积极组织高质量的教学活动来获得高质量的学生学习成果,提升专业课程教学质量;其三,课后总结阶段,教师可通过对教学活动的自我反思及学生的建议反馈来不断优化教学活动。课前、课中、课后的流程中,教师应与学生协同合作,树立“以学为中心,以教为主导”的理念,确实达到“1+1>2”的系统共享效果,提升学生的问题分析和解决能力。

“SHARE课程教学理念”:

**S—Study**, 引导学生自主学习。课程组提前将课件、习题、案例集等通过网络平台及微信群发送给学生,并引入课前导学和课后训练反馈,课中通过课前3分钟、案例分析、翻转课堂、课堂讨论、知识讲授、思维导图制作等方式进行教学改革,促进学生思考以及进行主动学习,实现师生交互、深化知识。

**H—History**, 引导学生对知识回溯。教师在教学过程中,以知识体系为基本单元,通过提问、课堂回顾、章节测验等,引导学生回顾课程知识和理论,通过随学随测的方法,检测学生学习的效果。

**A—Action**, 引导学生行动。通过分享提升掌握理论知识的层次。同时,对课程考核方式进行改

革,以模拟调研、成果考核为主,知识考核为辅,通过组织学生参加相关比赛来促进学生知识的内化。

**R—Reflection**, 引导学生思考。课程学习共同体内的教师经过课前研讨,将课程内容分为抽象的理论部分及综合运用的知识,并利用课前3分钟、项目教学、小组讨论、案例教学等方法,让学生从被动接纳变为主动思考,从而优化学生的学习效果。

**E—Exhibition**, 引导学生表达。课程团队应秉承“以学为中心”的教学理念,综合利用翻转课堂、项目化教学等方式开展案例分析、互动讨论、模拟调研等活动。课堂的主导权应由教师把握,而学习的主动权则交给学生,学生分享、表达,由被动学习转向主动学习,能更好地激发学生的学习兴趣和创新能力。

## 二、采用“SHARE理念”的重要作用

《市场调查与预测》是工商管理类的核心课程,属于工商管理学科中的重要组成部分,它主要研究企业市场调查和预测活动的基本规律和方法,是一门实用性较强的应用性课程。《市场调查与预测》旨在培养学生市场调查专项能力和从事调查工作所必备的职业素质。因此,为培养学生的行动力、思维力、表达力,提高学生的综合素质及水平,教师需要对《市场调查与预测》课程进行教学模式改革与创新。

### (一)有利于培养学生主动学习的能力

在“SHARE理念”指导下,课程学习共同体内的授课教师应根据课程的实际需要,针对不同内容采取不同类型的教学方式。对较为抽象的理论,如市场调查的含义、作用、步骤和方法等,教师可以学生提前预习、教师讲授为主,结合课堂小结、课后测试等,加深学生对基础理论的理解。对于实践性较强的内容,如调查方案设计、调查方式选择、问卷设计、数据整理及分析以及报告设计等,教师可提前在网络教学平台布置相关作业和任务,并通过班级群督促学生开展学习活动,期间,学生自我思考、讨论和实践为主,教师引导为辅。可以说,不同内容采用不同的教学方式,能使学生不再只是被动接收知识,而转为主动投入学习和参与教学。

## （二）有利于提高学生的思考力

古人语：“授人以鱼，不如授人以渔。”对教师而言，知识是无穷无尽的，因此不能简单地将自身已有的知识灌输给学生，而应该培养学生独立思考的能力。在教学过程中，教师要着重培养拥有独立人格、有思想、会思考的人。由此，在市场调查理论和知识的基础上，在完成项目的过程中，教师要引导学生自主选择题目，自主设计问卷、选择样本并进行数据分析，最终形成调研报告。在这一整个流程中，学生能充分运用相关知识来分析、解决现实问题，逐步强化分析、判断、应变、解决实际问题的能力，最后顺利地完成任务。

## （三）有利于提高学生的行动力

瑞士教育心理学家皮亚杰认为：“知识来源于动作”。《市场调查与预测》是工商管理类专业课程的工具和基础，具有较强的技术性和实践性，“SHARE理念”下，教师可综合利用翻转课堂、项目化教学等方式，以调查问题为方向，以实地调查为载体，引导学生做好思想准备、信息准备、能力准备、团队准备，然后通过案例分析、互动讨论、实地调研等活动来培养学生的实际问题的解决技能、技巧。在这一过程中，学生能真正将理论与实践结合起来，注重对知识的探究，在动手操作过程中实现行动力的提升。

## （四）有利于提高学生的表达力

语言是人与人之间交流的媒介，是个体表达自我的一种重要途径。语言表达能力对大学生而言是至关重要的，无论是上课做课堂展示还是课后与教师交流，都需要有效的沟通。表达力不仅会影响到大学生的日常交际，还有可能影响到学生的求职、就业等。因此，基于“SHARE”理念，教师改革了教学内容及评价方式，学生以小组合作方式完成各个项目后，教师主要采用生生互评、组内互评、组间互评的方式来对学生项目成果进行评价。即在完成项目的过程中，组内成员需要沟通进程及效果，完成调查报告后进行PPT演讲、组间评价，这些都需要学生运用其表达能力和沟通能力，如此方能保证项目的顺利完成。学生只有不断地思考和行动，才能使表达的内容变得更丰富、表达的逻辑变得更顺畅，进而提高沟通效率和质量。

## 三、“SHARE理念”的路径探索

### （一）组织课程组教师形成学习共同体

“SHARE课程教学理念”要求在课程进行时“以学为中心，以教为主导”，打造好以知识为主的第一课堂，做好内功。同时，组织课程组教师形成学习共同体，理念共享、资源共享、经验共享、方法共享、成果共享，如开展课程组教师集体备课、

开展理论知识学习、组织教学研讨会、互相听评课等。课程组教师需要共同研讨、合作互动、共同学习，充分利用先进的教学思想和教学理念来开发课程资源，形成与课程相配套的导学、案例、各项活动任务、作业、主题讨论与测验等，提前和学生共享。同时，教师要时刻关注国内各高校线上、线下课程教学动态，结合人才培养的要求，积极推进课程教学内容改革，以带给学生更好的学习体验。

### （二）深化课程教学内容改革

教师可通过提要求、抓重点、讲难点的方式，利用课前3分钟、翻转课堂、案例教学等手段，让学生行动起来，主动学习知识，进而打造出以实践为主的第二课堂。为集中学生的注意力，提高学生自主学习的时间比例，课程组教师可按课程知识点来设计每节课学生分享的材料。例如，市场调查方案设计项目，让学生提前查找我国目前正在进行的调查方案是如何设计的、方案中包含哪些内容等。另外，课前3分钟的具体要求及内容应在课前通过网络教学平台发布给学生，从而让学生提前准备、提前行动、提前思考，如此在正式上课时学生才能更游刃有余。可以说，深化课程教学内容改革，有助于更好地培养学生勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力。

### （三）坚持进行课程教学反思

学习共同体内的课程组教师在开展教学时，应先进行学情分析。然后，教师可结合以往的教学经验及学生的学情，按照市场调查方案设计、方法设计、问卷设计、数据整理及分析以及报告设计这五大模块来重构教学内容。同时，在授课过程中，教师可通过课堂讨论评价、项目知识测试、小组作业展示等学生活动来获得教学反馈。一方面，教师能了解到学生对教学内容的理解以及掌握的情况，另一方面，教师结合学生反馈能及时发现问题和解决问题，通过不断反思来改进教学方法，提升教学效果。例如，在市场调查方法设计中，以往学生主要采用单一的网络调查方式，调查结果缺乏准确性及有效性。对此，课程组教师反思总结后，为解决这一问题，先从调查项目的选题开始，对调查实践进行全流程剖析，然后要求学生采取多种调查方法进行市场调查，从不同侧面验证调查结果，以此保证结果的准确有效性。

【作者简介】魏浩（1983.01—），女，汉族，河南省信阳市人，研究生，讲师，主要研究方向为市场调查、市场营销，广东科技学院管理学院。