

浅析“营改增”对企业财务管理的影响

毛莹莹

(浙江宁波安邦护卫有限公司, 浙江 宁波, 315000)

一、引言

作为我国未来税制改革的主要方向,“营改增”政策的颁布在我国社会各界引起了巨大的反响,许多企业都在采取各种手段适应“营改增”所带来的变化。基于此,本文主要针对“营改增”的内容与意义进行探讨,并在此基础上分析其对于企业财务管理可能造成的各方面影响。

二、“营改增”的主要内容

“营改增”政策在本质上属于一个税种的变化,是将过去需要缴纳营业税的项目转变为增值税,增值税主要针对产品以及服务的增值部分缴纳税款,优点在于能有效避免重复纳税。当前,“营改增”已经被运用至我国的各行各业中,并对许多中小型企业产生了显著影响。举例而言,中小型广告企业在营业税时代的税率为5%,而在完成“营改增”之后,其税率被下调至3%。由此可见,“营改增”政策的推行能有效帮助小规模纳税人减轻税收负担。

三、“营改增”对企业财务管理提出的要求

(一)重新梳理上下游企业

我国增值税将产品的增值额作为征税目标,但增值额的计算较为困难,所以在进行税款计算时,主要采用的是销项税减去进项税的方式。在税收征管的过程中,以发票为基础开展管理工作,企业需要以增值税专用发票作为抵扣的凭证。而在增值税管理的过程中,首先需要理顺上游企业,在采购阶段依据发票的类型进行甄别与区分,为其提供相应的价格以及付款周期;其次对于一些下游企业,则应当针对纳税人身份进行验证并开具相应的增值税发票,以此确保所有企业的增值税额都能保持在一定的区间内,减轻企业需要承担的税收负担。

(二)对财务人员提高要求

和营业税相比,增值税的复杂程度更高,因此对财务工作者的专业能力与综合素质提出了更高要求。“营改增”政策的颁布使原先计征营业税的企业必须对其财务工作进行改革,在改革的过程中,企业财务人员要充分了解增值税政策的具体规定,并以此为基础建立起新型的科目体系,然后财务核算

流程进行完善。当前,我国“营改增”已经历了一段时间的发展,相关政策较为完善,今后,随着我国市场环境的不断变化,政府也会持续针对增值税政策进行优化。对此,企业的财务工作者必须时刻关注政策的变化,积极调整工作思路,提升财务管理质量。

(三)加强全员税务提升管理

“营改增”所带来的影响不仅涉及到企业的财务部门,还涉及到企业的采购、营销等各个部门,对此,企业应发挥全员优势,持续提升整体财务管理水平。一方面,企业的高层管理人员应当对“营改增”政策的具体内容有全面了解,并将其提升到企业战略的高度认真对待。另一方面,企业的采购与营销人员也应当对“营改增”政策有更细致了解,同时适当调整采购与销售策略。

(四)加强信息化建设

在“营改增”政策推行后,企业税负核算工作的复杂程度显著提升,这无疑冲击着传统的企业系统。为解决这一问题,企业应积极加强信息化建设,通过信息技术的运用来实现业务、发票与会计工作的自动化操作,进而使财务工作者能从复杂的税务核算工作中解脱出来,将工作重点放在财务管理的深层次业务中。

四、“营改增”对于企业财务管理的主要影响

(一)改变传统的会计核算方式

在落实“营改增”政策前,大部分企业只需要将企业的营业额和规定的税率相乘便能够计算出当期需要缴纳的税款。一般情况下,企业营业额的提升也会使营业税发生相应的增长。然而,在增值税政策落实后,过去征收营业税的企业改征增值税,纳税金额主要取决于企业在销售产品与服务过程中取得的增值收入,这直接导致企业过去使用的会计核算方式变得不再适用。目前,企业财务人员进行税收计算时,需要针对企业销售产品与服务时的增值额进行准确计量,然后以此为基础完成税收的计算工作。不同类型的纳税人,其税率与税基也存在不同。

(二)影响企业发票管理

“营改增”政策的推行对于企业的发票管理会造成一定影响,过去我国企业只需要针对普通发票进行统一管理,而在“营改增”政策落实后,企业不仅需要针对增值税普通发票进行管理,还需要对增值税电子发票以及专用发票进行管理,这无疑使企业发票管理工作的复杂程度显著提升。同时,如果纳税人性质存在差异,则企业在发票管理过程中采取的手段也必然会存在差异。例如,对小规模纳税人而言,除去建筑业等少部分试点行业外,大部分小规模纳税人都只能开具普通发票,这也表示虽然小规模纳税人拥有增值税专用发票,但在实际工作中并不能以此来进行进项税额抵扣。相比之下,一般纳税人则可以进行进项税额抵扣。

(三)减轻企业税负压力

“营改增”政策的推进对企业的税负压力造成了一定影响,其能有效减轻企业需要承担的税负压力。“营改增”政策使政府的征税对象从过去的企业营业总额转变成了企业在销售产品与提供服务过程中形成的增值部分,所以在计算基础层面上,增值税的计算基础明显小于营业税。同时,过去几年里,我国在不断调节增值税率,目的在于进一步降低企业在经营过程中需要承担的税负压力,以促进企业更好发展。例如,一家服务公司的营业收入为100万元,在实行营业税时期,企业需要将营业额和5%的税率相乘,最终得出的结果为5万元。而落实了“营改增”政策之后,依据我国对于税收的新规定,小规模纳税人需要缴纳的税款显著下降。所以说,“营改增”政策的推行能有效减轻企业的税负压力。

(四)减少企业应纳税额

在研究“营改增”影响的过程中发现,在实行“营改增”政策之后,企业的应纳税额也出现了一定程度的下降。当前,许多企业都可以通过增值税专用发票来进行进项税额的抵扣,该项政策的推行大幅降低了企业的应纳税额,有助于提升企业的现金流量,使企业拥有更多的资金来开展相关投资活动。与此同时,“营改增”还降低了企业的固定资产入账价值,使期末固定资产价值得以减少,有助于提升企业负债比例,并且企业还能够以此来加大财务杠杆,从而实现利润规模的增长。

(五)对财务管理的影响

实践表明,“营改增”具有较强的政策性特点,企业在实际运行和发展过程中,如果无法及时做好自身的调整和优化,就可能面临不同的财务管理风险隐患问题。同时,如果企业内部的财务管理人员

意识薄弱,无法高效应对“营改增”所带来的挑战,就可能出现企业内部财务管理不善等问题,使企业面临一定的财务管理风险。例如,企业内财务管理人员没能及时更新和优化自己的知识储备和实践经验,忽略了“营改增”政策的内涵、意义以及对企业的影响等方面的学习和认知,无法在财务管理工作中灵活运用这一新型的税收政策,进而影响财务管理工作的开展。在当前市场经济背景不断变化的情况下,财务管理工作如果无法提高效率和质量,会直接影响到企业的稳定发展。

五、“营改增”的重要意义

自“营改增”政策逐步实施和推广后,部分地区收效良好。当前“营改增”已经成为了我国最重要的税收政策之一,在实际运用该税制的过程中,可以了解到其具有的重要意义,具体体现为以下方面:首先,“营改增”的推行能够有效推动产业结构调整。在实行营业税时期,政府征税时是对服务业的营业额进行全额征收,这使得服务业需要承担的税负过高,同时重复征收税款的现象也频繁发生。而完成了增值税改革后,因为我国在加大力度扶持第三产业的思想指导之下制定了新型税收政策,所以增值税的征收规范对于第三产业的发展具有明显的推动作用。此外,“营改增”政策的推行也能提升我国劳务以及产品在国际市场中的竞争力。营业税改增值税之后,进项税额可以凭票进行抵扣,这使得企业的应纳税额相应减少,企业的现金流量得以增加,企业可将多余的现金用于投资等其他金融活动。在尚未进行“营改增”的时期,出口不会退税,这使得我国产品在国际市场中无法形成价格优势,进而对出口企业的发展造成一定的阻碍,而在“营改增”政策实行后,我国的税收制度开始和国际接轨,出口企业需要承担的成本显著降低。

六、结束语

综上所述,“营改增”政策的推行有助于推动我国国民经济的健康稳定发展,同时在优化市场经济结构、减少企业税负压力以及推动相关产业发展等方面具有显著的积极作用。虽然税改会对企业产生不同程度的影响,但只要紧跟改革步伐,企业一定能越走越稳、越走越顺。

【作者简介】毛莹莹(1986—),女,汉族,浙江宁波人,本科,研究方向为财务管理,工作单位为浙江宁波安邦护卫有限公司。