

科技创新在企业工商管理中的作用

周丽娟

(合肥燃气集团, 安徽 合肥, 230000)

一、引言

近年来,随着我国经济的快速发展,科技得以全面推广,在各个领域发展过程中,技术均起到了重要的作用。尤其是在企业工商管理过程中,技术可为其带来较大优势,引进较多的科技元素,可使企业在市场竞争中脱颖而出,增强竞争力。同时,在科技创新下,推动企业工商管理内容完善,形成良好的管理方案,有助于促进企业的全面发展,创造出更多的经济效益。

二、科技创新在企业工商管理中的具体作用

(一)提高企业的竞争力

企业工商管理过程中,科技创新具有重要作用,其能为企业的发展提供长远帮助,并提高企业的竞争力,使企业能不断研发出创新产品。同时,科技创新还能促使企业加大对核心技术的投入,不断探索先进技术,进而提高企业工商管理质量和效率。

(二)推动企业稳定发展

随着我国社会的快速发展,市场趋势不断发生变化,这使得科技创新逐渐成为了企业工商管理改革的必然途径。凭借科技优势,企业工商管理模式能得到有效改善,进而满足企业发展需求,迎合企业发展标准,充分强化企业管理能力,推进企业工商管理工作的顺利开展。科技创新是企业发展的基本动力,科技创新能推动企业工商管理技术的全面升级,有效改善当前的管理现状。科技创新的应用主要是将先进技术融入到工商管理工作中,如计算机技术、网络技术、大数据技术等,这些技术不仅能提高工商管理质量,还能促进企业持续发展。

(三)增强企业经济效益

企业经济效益与企业经营总值以及生产成本之间有着较大关联,为增强企业的经济效益,通常要对企业经营总值与成本间的比例进行适当调整,以此充分发挥科技创新的作用。在企业工商管理过程中,可利用相关创新技术,对当前的生产经营活动、活动成果以及创造的价值进行深入分析,以此助力企业对活动项目进行合理调整,更好地实现经济效益目标。

三、科技创新在企业工商管理中的应用对策

(一)构建高质量的队伍

企业发展过程中,要充分发挥科技创新在企业工商管理的作用,就必须引进高素质人才,在人才的支持下提高工商管理效率。企业应当组建高质量的队伍,并对管理人员的专业性和经验提出更高要求,保证其能以足够的热情和积极性投入到科技创新探索中,进而推动企业工商管理工作的有序开展。同时,企业还应重视高素质人才的引进,对招聘工作全面把关,制定完善的招聘内容,同时对人才进行全方面审查,确保人才的知识能力符合企业的科技创新岗位要求,并能够熟练开展各项科技创新工作。同时,企业还需加强对人才的培训,不断提高人才技能,使其熟练掌握理论和实践知识,并将相关知识应用到科技创新中,提高创新质量和效率。在工商管理工作中,可充分发挥科技创新的优势,通过对科技的合理运用,来提升企业的整体管理质量。

(二)增加科技创新比重

企业在开展工商管理的过程中,应当充分突出科技创新的优势,并加强对科技创新的重视,逐步增加科技创新比重。科技创新能够为企业工商管理提供一定支持,促使管理工作顺利完成,保证工商管理质量。企业工商管理增加科技创新比重的主要做法为,企业要充分考量内部人员配置、技术支持等各方面条件,充分优化科技创新结构,加强科技创新投入,强化资金扶持,以此助力工商管理高效开展。同时,在企业运行过程中,应加强对科技创新发展项目的合理推进,积极开展各类科技创新项目,并根据企业发展情况,做好市场调研工作,不断对相关项目进行深入探索。在项目开展过程中,管理人员应实时关注科技创新发展趋势,并适当增加科技创新比重,进而推动企业的快速发展。并且,在科技创新项目运行中,企业还需为其提供足够的支持,进而使工商管理过程中科技创新项目能够取得良好的成果。企业应根据自身发展实际状况,采取适合的科学技术,并积极借鉴国外的先进经验,保证技术的不断创新,进一步推动工商

管理模式的整体变革,促进企业的高效发展。

(三)改善工商管理方式

当前,随着我国社会经济的快速发展,市场竞争变得越来越激烈,这给企业经营活动带来了更大挑战。在社会经济发展过程中,市场运行较为波动,容易对企业开展经营活动带来较大的影响。因此,为了保证企业的稳定发展,应当加强对科技创新的重视,企业需充分认识到科技创新在工商管理中的重要性,并积极发挥科技创新的作用。同时,在科技创新理念下,企业可采取扁平化管理模式,对员工以及产品作好合理规划,并逐渐完善企业结构,对企业整体构成进行层次分级,以此充分明确企业内部的利益关系。另外,在科技创新下,还需合理调节相关关系,避免产生较大的冲突。在科技创新过程中,企业需要注重产品的创新,并不断丰富产品的功能,利用信息技术对产品销售渠道以及生产途径进行自动分析,然后明确具体的产品销售方向,针对性采取营销措施激发消费者对产品的关注,提高工商管理效果。另外,在科技创新过程中,企业还可利用网络技术对企业经营情况作出合理分析,在此基础上完善企业经营模式,加强企业工商管理的创新,促进企业的高效发展。

(四)转变工商管理理念

在社会经济快速发展背景下,随着企业需求的增加,工商管理整体难度也逐渐加大,但受到传统观念的影响,工商管理的整体效率低,而无法高效地开展相关项目,进而导致企业的经营发展受到阻碍。因此,企业工商管理过程中,应积极转变管理理念,正确认识到科技的价值,以此促进科技创新在工商管理中的作用发挥。在实际管理过程中,加强科技创新,不断升级和引进先进的科学技术,可以助力更快实现企业的工商管理目标。同时,思想观念的转变有助于企业工商管理更好地实现科技创新。企业在经营发展过程中,应当结合当前社会发展趋势,引进全新的工商管理理念,加强企业文化建设,将新理念逐渐融入到企业文化中,以此潜移默化地引导全体员工形成科技创新的意识。并且,企业还需将科技创新与新工商管理理念相融合,以此确保企业与时俱进,能充分利用科技优势来助力企业经营发展。通过运用大数据技术,企业能够对资金流通情况以及资产增值进行实时跟踪和掌握,并依托自动化分析和图表呈现形式来直观了解到企业运行中资金使用的整体情况,助力管理人员对资金进行有效运用,提高资金的利用效率。同时,在科技的运用下,企业还可以合理支配社会资源,不

断将各类资源引入到企业的工商管理工作中,有效发挥科技创新的作用。另外,在工商管理过程中,企业通过科技创新能够更好地实现融资目的,为企业引进大量的投资,进而保障企业的稳定健康发展。科技的运用对企业的工商管理具有重要作用,其能推动企业经营活动的顺利开展,扩大企业的经营范围。

(五)加大科技创新投入

企业在科技创新过程中,应加大资金投入,充分利用企业内部的相关资源,根据企业的具体发展情况和当前市场的整体环境,对科技进行全面创新升级,并将其应用到企业工商管理工作中,推动企业的长远发展。企业在开展工商管理工作时,应当加大科技创新投入力度,遵循创新原则,对企业工商管理系统进行全面优化。同时,积极引进计算机技术,利用数字化资源,完善企业工商管理形式,构建完整的管理系统,制定合理的管理方案。例如,在企业产品设计过程中,管理人员可利用数字化技术对产品在市场中的发展前景进行分析,收集相关数据信息,然后在此基础上对产品进行优化。同时,还可以利用计算机技术形成产品设计的平面图形,便于工作人员对产品进行修改。另外,在包装设计时,工作人员可利用网络技术对不同年龄阶层消费者需求和喜好进行充分调查,然后针对性选择适合的设计,形成良好的设计方案。可以说,充分挖掘科技创新的价值,能推动企业工商管理工作的高效开展,并为企业创造更多的经济效益。

四、结束语

企业在发展过程中,需要积极转变思路,通过科学创新来提高工商管理效率和质量。企业应根据工商管理的实际要求以及具体标准,在各个环节中渗透科技创新,通过构建高质量的队伍、增加科技创新比重、明确工商管理方向、转变工商管理理念以及加大科技创新投入等途径,促进企业的稳定持续发展,获得更多经济效益。

【作者简介】周丽娟,合肥燃气集团。