

全面社会责任管理：新的企业管理模式探究

史尹丽

(山西蓝焰煤层气工程研究有限责任公司, 山西 晋城, 048000)

一、引言

随着我国现代企业的发展和企业在社会中影响力的逐步提升,企业在管理中愈发认识到自己的运营不仅仅要为企业自身负责,还需要承担相应的社会责任,只有如此,才能使企业与社会一同实现持续发展。而在探索全面社会责任管理新模式的过程中,企业要对其内涵有所了解,并辨析其与传统管理模式之间的差异性,从而找到新管理模式的构建方法。

企业的生产经营推动了我国社会的进步,由此可见,企业与社会之间的关系是紧密联系的。不过,随着市场经济的发展,企业之间的竞争愈发残酷、激烈,企业想要在当前市场中脱颖而出,占据一席之地,就必须将自己的企业经营与社会责任相融合,推进二者的共同发展。

二、分析全面社会责任管理新模式内容

(一)企业社会责任思想分析

现代企业在发展中,经常会面对来自社会的各种压力和诱惑,短期利益对企业和社会的长远发展是不利的,企业只有依托社会责任思想体系,才能树立起正确的发展价值观。企业的经营管理过程较为复杂,每个企业都有着自身不同的特点和发展方向,企业想要获得更大的利益,不仅需要考虑自身的经济效益,还要从社会效益出发,促进企业的健康发展。企业在经营管理中,需要正确认识到自己承担的社会责任,在保证经济效益的同时,从环保、社会等方面进行考量,以此保证企业创造的综合价值能够推进人类、企业、社会的共同发展。另外,企业在经营发展中,还需要将全面社会责任管理的思想渗透到企业的日常生产、管理、服务等各个环节中,实现全面社会责任思想价值与企业价值的完美统一,最终落实全面社会责任管理新模式。

(二)企业全体员工参与社会责任管理

在构建全面社会责任管理新模式的过程中,企业全体员工对其的认识情况和积极性,直接决定了企业新模式价值实现的效果。企业推行新模式时,需要保证企业的决策者、管理层、基层员工对全面社会责任管理有全面清晰的认识和理解,

并着重突出全面社会责任管理对企业、个人、社会的影响。同时,在动员和引导企业内部全体员工时,不能使推广宣传工作浮于表面,只采取口号、文字等形式,而要将新模式与企业决策层、管理层、基层的工作内容相融合,确保全面社会责任管理落到实处。在新模式管理中,企业决策层要首先承诺愿意承担社会责任,并在与全体员工的交流沟通中达成一致共识,以此使员工都能从社会责任角度出发,主动分析企业经营发展中存在的问题,提出自己的解决办法,促进企业的发展。

(三)企业内部进行改革

长期以来,现代企业在经营管理过程中,都是围绕利润的获取来展开工作的,而新模式的社会责任管理,则使企业开始从自身价值的实现出发,重视自身承担的社会责任,并积极改革企业发展的价值观、战略、管理和制度内容。这种管理改革,能使企业及全体员工充分认识到自身的经营和劳动是为了社会的发展而开展的,其需要秉承着更崇高的思想,在确保自身利益的同时,服务社会、奉献社会。同时,企业在改革过程中,也可以将自己的发展战略与社会发展相结合,积极开展节能环保等工作,转变自己的盈利和经营模式,进而使企业走向可持续发展道路。另外,在管理、制度等内容的改革中,依托全面社会责任思想的价值观转变,企业的运营效率能够实现大幅度提升,以此加强企业与员工的联系,使企业的管理内容更加符合企业与员工的实际情况。

(四)产品服务质量可靠

在全面社会责任管理中,企业的相关人员在产品服务的设计、实施中,都应当从市场需求和消费者满意度等方面入手开展工作,以此使企业的产品和服务能够满足社会的需求,而企业在顺应社会的同时,自身也得到了发展。同时,在产品生产中,原材料质量是由采购环节决定的,这就需要企业的采购人员从消费者角度出发,确保材料质量和性能的可靠,如此才能生产出消费者认可的产品。另外,企业在销售完产品后,并不代表工作已经完成,其还需要加强后续的服务工作,依托全面社会责任管理,从消费者的后续服务需求出发,充分凸显售

后服务的社会责任属性。

三、辨析现代企业管理与全面责任管理模式的差异性

(一) 获益对象存在差异

在现代企业管理中,企业经营运作主要是以获利为主,而最终的绝大部分利润是被股东享受,因此,企业为了追求更多的利益,时常会忽视社会效益。但是,在全面社会责任管理新模式中,获益对象发生了极大改变,其从原本的主要以股东获益为主,转变为企业与社会共同获益,最终实现企业与社会可持续发展。

(二) 管理的目的不同

现代企业管理中的企业管理目的是为了实利利润的最大化,而社会责任管理新模式则是围绕企业利益方共同获利、共同发展来展开工作的。企业在新模式下,需要考虑到更多的利益方,如环境、生态、大众、社会、企业等,只有理清相关的利益体,并使各方共同获利,才能确实推进社会和企业的更好发展。

(三) 管理的人员不同

在现代企业管理中,企业的管理人员主要由决策者和管理层组成,这使得企业的管理水平高低直接受决策者和管理人员的影响,而决策者和管理人员的能力素质决定了企业的经营情况。当决策者和管理层出现失误,在对市场需求和社会发展尚不了解时就开展管理和决策工作,则其制定的相关制度、战略、管理措施等就无法促进企业健康的发展。全面社会责任管理新模式有效规避了现代企业管理的弊端,其能让企业的全体员工都参与到企业的发展和管理中,借助员工的基层经验和知识,为企业提供管理的创新改进方法,进而使企业管理变得更加全面。同时,还能准确把控社会、市场中的各种技术、理念、发展趋势等,促进企业的健康发展。

(四) 对利益的追求不同

现代企业在经营管理过程中,为了追求自身的利益,有时会牺牲和侵占大众、生态环境和社会的利益。一些企业在经营管理中盲目追求利益的最大化,会导致社会为此承担更多的责任和损失,而企业最后也将为自己不负责任的行为付出应有的代价。相比之下,全面社会责任管理下的企业,其在经营管理中会始终以承担社会责任为己任,将生态环境、公众利益、社会效益等社会责任放在首位,同时平衡自身利益与社会相关利益,以此实现企业与社会共同发展的利益最大化。企业这种追求利益

的方式,既能使社会资源得到高效合理利用,又能避免资源的掠夺式开发和破坏,一举两得。

四、落实全面社会责任管理的方法

(一) 加强企业社会责任的落实

现代企业发展中,企业的决策者是企业的领航者,企业的管理层是经营管理方略的执行力者,二者在进行全面责任管理时,必须重视社会责任的理解和落实,并主动积极地开展社会责任管理的相关工作,保证新管理模式落到实处。可以说,企业借助相关制度的建设,能推进企业与社会在发展中共同获益、共同发展。

(二) 提高企业员工的社会责任感

在新管理模式实施中,企业需加强社会责任在企业内部的宣传和学习,同步提升全体员工的社会责任意识。同时,企业还需发挥新模式的责任管理制度,引导员工明确自身的责任,并督促员工在工作中体现出为社会服务的意识。

(三) 重视社会各个群体的监督

企业在日常经营管理中落实全面社会责任管理新模式时,要加强自己与社会之间的联系,充分利用好社会监督,鼓励社会各个群体为企业的发展建言献策,以此为基础,不断完善企业经营管理中的不足,促进自身的更好发展。企业在提供产品和服务时,因为消费者是企业直接面对的服务对象,所以当产品出现问题或者服务存在不合理时,企业要虚心接受指导,积极对产品、服务内容进行完善和改进。同时,面对社会舆论的监督,企业要积极对自身进行反省检查,放大优点,正视并改进缺点,主动承担起自身应负的责任。另外,当消费者与企业产生矛盾而无法通过协商解决时,企业可引入社会组织进行干预,以此保证各方权益不受侵害,还原事实真相,体现社会的公平、公正性。

五、结束语

企业是依托社会存在的,而社会的发展又需要企业的支持,对此,探索和落实全面社会责任管理新模式就变得十分重要。依托全面社会责任管理新模式,企业与员工的思想觉悟需随之提升,并以更饱满的热情投入到工作中,借助社会责任管理内容规范企业的运营内容,从而为社会作出更大的贡献,同时也促进自身的可持续发展。

【作者简介】史尹丽(1984.04—),女,汉族,山西省晋城市人,本科,研究方向为工商管理。