

“互联网+”背景下创新招标采购的探索与研究

衣启亮，高梦奎

(中通服咨询设计研究院有限公司，江苏 南京，210019)

一、引言

“互联网+”模式下招标行业朝着标准化的方向发展，同时这也为创新招标采购提供了重要机会。传统的招标模式中存在诸多不足，如效率低、周期较长、内部人员存在潜规则操作等，这在很大程度上影响了招标工作的公平公正性。近年来，全国在全面实施“互联网+”行动计划，以此促进互联网与产业的深度融合发展，在该时代背景下，互联网技术在招标采购方面的应用也取得了良好效果。“互联网+”是跨专业一体化和技术创新发展的产物，它充分揭示了互联网技术的特征。本文中探讨的“互联网+”电子交易模型与招标行业相结合，能推动传统招标行业朝着信息化和知识变革的发展。此外，电子招标投标办法的逐步实施，也为行业的发展提供了系统保障。本文基于“互联网+”发展背景，着重分析招标采购新模式，提出一些建议，希望为招标采购行业在互联网背景下更快、更好地发展提供参考。

二、“互联网+”的含义及意义

在互联网快速发展的时代背景下，网络凭借其使用便捷、时效性高、互联互通、数据共享等优势，为传统行业带来了新的发展机遇。互联网上的数据和信息与各行业领域紧密关联，其为许多传统行业提供了新的发展机会和挑战，招标采购也不例外。“互联网+招标”改变了传统招标的模式，丰富了招标采购的方法和途径，引起行业的广泛关注。

(一)“互联网+”的基本含义

“互联网+”指的是通过信息技术创建的互联网平台，其中“+”是互联网和传统行业的结合，其不仅丰富了行业的服务内涵，也促进了人们对行业认知的提升和行业的发展。在互联网快速发展的时代下，社会经济发展是由社会知识和互联网经济共同作用产生的新特征。“互联网+”一方面代表着实践应用，其主要是指基于社交的互联网思维的概念带动作用，另一方面，其还促进了社会经济的发展，推动了平台发展、创新、改革等。可以说，“互联网+”促进了传

统行业间的相互融合，加大了信息共享的广度和深度，同时还深化了互联网信息和开放平台一体化，促进了行业发展。

从传统的招标方法到现代化转变，“互联网+招标”优化了行业的发展现状。大数据、云计算、智能应用和专业知识的综合应用，竞标市场竞争规则变得更加规范和透明，信用系统也得到了完善。通过诚信自律，创新和发展，能使其朝着更好的发展方向转变。

(二)“互联网+”在工程招标采购中的应用意义

在信息时代，招投标不仅要改变过去的传统模式，还需要促进行业的环境转型。对于采购招标施工来说，特别是建设、材料和设备、建筑设计咨询等这类项目，依照传统模式下进行施工招标，投标人必须投入大量精力，做好准备招标公告和有关文件、安排人员进行现场研究、聘请评估专家等工作。整个过程是人工进行的，涉及较大的人力投入和较高的投标费用，同时，由于工作任务较为繁重，不仅仅存在信息的保密问题，还可能出现失责的问题。此外，竞标者必须指定特定人员领取投标文件，这也要花更多时间和精力去准备和提交投标文件。

通过“互联网+”、云计算和大数据等相关技术的应用，竞标者可以实时获得竞标者最新的信息，同时实时追踪全生命周期业务进展情况，保证招标全过程公开透明有序开展，从而使竞价计划更合理、更科学。此外，还可以在网上起草和发布投标文件，委托申请评估专家进行独立评估，优化投标过程，保障有关数据的信息安全。此外，竞标者可以使用网络平台来搜索和下载投标文件，同时可在线提交竞标文件，而不需要特别指定个人来接收纸质文件，这有助于降低投标成本。

三、“互联网+”招标采购业务新模式

在2017年，国家大力推动招标行业数字化、信息化、网络化发展，并明确提出了推进电子化招标的号召，以此实现现代网络技术与招标工作相结合，促进行业更好发展。同时，还明确了行业的发展方向，

即数字化、信息化和网络化,发改委结合招标采购业务就电子化招投标建设工作作了明确的说明。

(一)借助互联网电子招投标系统开展业务

首先,加大电子招投标系统的建设力度,在交易和现代信息技术中完善融合采购进程,不断改革关键难点和关键创新目标,促进过程透明化,优化资源分配,削减支出和推动政府参与开发电子招标系统,旨在确保充分一体化进程框架内的采购招标和现代信息技术的有效融合。其次,在投标融资方面,电子招标系统提供了一个更全面的信用评级标准,可以帮助用户获得相关财务信息,为用户提供有效的投标保证金,并使建设单位和施工单位、经销商和生产者之间的联系变得更紧密。另外,可以通过电子招标系统进行电话会议和在线竞标评估,以确保公平公正地审查,减少双方的时间成本。

(二)加大物资招标采购体系的整体执行力度

采购主管必须积极地与供应商沟通,以促进更规范和专业的投标方式的转变。通常情况下,在交易过程中,参与者可以求助于不同的供应商,由于参与投标的供应商在经营范围、经营能力、完成业绩等领域存在区别,所以他们能力上也具有较大差异,因此,他们往往会提出不同的要求。对此,管理者应当根据现代互联网的技术优势,积极专业地给供应商提供咨询,以便更好地服务供应商,使他们能够顺利参与到招标采购过程中。另外,在对物资招标供应交易过程进行全面深入了解的过程中,管理者必须制定完善的采购指南,并对具体指标投以足够的重视。与此同时,采购人员必须充分了解有关投标标准,并必须严格遵守具体工作程序和原则,以此保证招标采购体系的整体执行力度。

(三)通过招标采购信息共享系统开展业务

通过对大数据和云计算技术的使用,可建立一个完善的业务共享平台,以此助力招标采购的开展。该业务共享平台能为参与者提供更加便捷、时效性强的信息资讯,从而充分满足各方的特定需求,而依托相关数据搜索和信息交换功能,也能为采购招标标准、价格管制等提供参考借鉴。另外,招标信息共享系统也有助于中小企业有效控制采购成本,减轻他们的经济负担,节约收集和分析信息的时间。由此,使用现代科学和技术来创建信息共享平台十分必要。

(四)优化互联网电子工程招标采购管理监督机制

在促进现代互联网信息技术与招标采购有机结合的过程中,需做好政府相关部门的监管工作,如

此方能促进招标采购工作的有序开展,并规范行业发展,维护好市场经济环境。为实现该目标,具体可从以下方面着手:首先,应健全完善政策法规,明确信息共享平台的行为准则。其次,应加大平台的监管力度,确保监管措施的执行。并且,需加大抽样检查以及全面审查的范围和力度,严格审核资质信息,对相关企业严格审查,坚决杜绝违纪行为的企业参与。最后,应梳理分析现有平台的运转情况,构建统一的公共资源交易平台信息程序和需求,降低采购执行机构和供应企业的学习成本、时间成本。另外,还可以在网上平台直接公布相关企业的违法问题,以此起到警告作用。

(五)加强电子招投标平台安全与运维体系

在实际招投标中,需加强信息安全体系的构建,同时还要做好运维工作。招标采购工作开展期间,数据与信息在招标工作中都是十分重要的因素,因此需保证其安全性。在“互联网+”模式下,数据的完整可靠性、网络的安全性以及访问权限设置等,都需进行周密的考虑,以充分保证信息的安全。另外,在采取安全保护技术的同时,还应加强技术队伍的安全意识,构建起包含技术层面、管理制度、数据审批及维护授权管理等方面的保障体系。平台维护工作需做好以下方面:定期对数据信息进行备份处理,以此保证数据的安全性和完整性;安全日志要定期备份,消除潜藏的技术漏洞和网络安全风险;定期对相关人员开展技术培训,以此使工作人员都熟练掌握网络安全知识,如此在使用中发现安全隐患就能及时有效的处理。

四、结语

本文主要对“互联网+招标采购”的创新改革方案进行深入探讨,同时结合国家供给侧改革的政策,响应“放管服”的号召,提出了切实可行的改革方案。笔者提出结合技术手段的应用,跨行业、多专业为产业提供增值服务,以此解决传统电子招投标工作中出现的各种难题瓶颈,提升招标采购行业整体服务水平,进而推进该行业的持续向好发展,促进其改革深化。

【作者简介】衣启亮(1983.5—),男,山东省烟台人,汉族,中级经济师,本科,研究方向为招标采购、招标代理、全过程工程咨询;高梦奎(1975.3—),男,河北省石家庄市人,汉族,中级工程师,本科,研究方向为移动通信及智慧城市。