

信息技术背景下高职院校物流管理专业校企协同教学模式研究

——以内蒙古商贸职业学院为例

郝 杨, 戴晶晶

(内蒙古商贸职业学院, 内蒙古 呼和浩特, 010010)

一、引言

高职物流管理专业的实操性很强,但目前高职院校在践行校企合作、工学结合时往往停留在培养体力劳动为主的技能操作人员的层面上,缺乏高等职业技术教育中的“高”与“技术”的特性,无法有效激发学生的学习动力和创新能力。基于此,本文先分析校企协同探索高职院校教学模式的意义,再研究高职院校开展校企协同存在的问题,最后提出信息化背景下校企协同共建教学模式的思路、成果和展望,希望能为企业培养出集实践、应用和创新能力于一体的市场型人才。

二、校企协同探索高职院校教学模式的意义

教育信息化十年发展规划(2011-2020年)》中明确提出高等教育信息化的核心任务是“推进信息技术与高等教育的深度融合,创新人才培养模式”。因此,将信息技术融入到高等教育的全过程中是实现高等教育跨越式发展的重要机遇,更是高等教育信息化的意义和本职所在。另外,党的十八大还提出要实施创新驱动发展战略,强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,而校企协同正是校企合作的创新。

校企协同能够精准定位高职院校教学方向。高职院校可以在企业的协助下从教学的源头开始,共同构建适应市场需求岗位需要的教学、实践体系。同时,充分利用现代信息技术建设和完善教学资源库,改变学生的学习方式,引导学生主动参与、乐于探索、勤于动手,逐步培养学生收集和处理信息的能力、获取新知识的能力、分析和解决问题的能力以及交流与合作的能力。通过校企协同,学生能做到订单化、任务化学习,教师也能更新教学理念和提高教研能力。教师可以去到企业进行实践,然后将企业的资源引入到教学中,利用现代信息技术来构建新型教学模式,从多角度、多层次入手促进学生认知能力的发展,最终实现教师与学生的双赢。校企协同模式下,高职院校除了为企业输送基层的工作人

员之外,还要重视学生的职业规划,着眼全局,逐步培养学生收集和处理信息的能力、获取新知识的能力、分析和解决问题的能力以及交流与合作的能力,成为企业的实践创新型人才储备基地。

三、高职院校开展校企协同存在的问题

(一)教学内容与企业需求脱节,学生衔接难度大

目前,许多高职院校与企业开展合作的方式都是让学生先接受学校教育再接受企业培训。这种合作模式要想发挥出最大价值,其前提是要保证学生学习过程中的衔接度。然而,目前一些高职院校的教师在开展教学活动的过程中往往会出现教学内容脱离实际工作岗位需求的现象,教师以书本教学为主,而当学生到了企业实习后却发现实际工作所需的知识与自己在学校中所学的内容完全不同。而企业教师因为缺乏理论知识,所以讲授的技能和操作方法让学生觉得理解起来较难,企业教师往往需要从头引导学生,从而影响教学效率。这种学校教育与企业生产相脱节的问题使得学生学习与实习过程中的衔接难度较大,不利于学生自身实践能力的提升。

(二)校企协同缺乏共赢,合作效果不明显

尽管目前有许多高职院校与企业建立起了良好的合作关系,但在实际操作过程中却依然存在着一些问题,这导致校企合作的效果不明显。一是校企协同中企业员工工作时间有限,任务繁重,在和高职院校合作的过程中无形当中加大了员工的工作量,给企业员工增添了负担,导致员工的积极性不高。而高职院校获取有效信息及系统的岗位技能指标需要足够长的时间及频次,如果企业员工不配合,则很难达到预期效果。二是校企协同的过程中,高职院校主要负责为企业输送适合企业的人才,但是由于物流管理人员的流动性大,一些学生的职业精神欠缺,会出现离职率较高的问题,从而导致企业的满意度下降。从上来看,校企协同缺乏共赢,合作效果不明显,也是高职院校开展校企协同的主要问题之一。

【基金项目】(课题编号: NJZC17439), 项目《信息技术背景下高职院校物流管理专业校企协同教学模式的探索研究——以内蒙古商贸职业学院为例》。

四、信息化背景下校企协同共建教学模式的思路

高职院校应以校企产学合作、协同育人为出发点,依据校企“共同规划、资源整合、统一开发、共享成果”的合作思路对物流管理专业的教学体系进行改革与探索。高职院校可充分发挥企业在物流管理专业人才培养中的作用,通过对大量物流企业的岗位、工序、人才需求等方面进行深入调查和分析,与企业共同制定人才培养方案,完善课程体系,优化课程设置,探索新的教学模式。校企协同下,高职院校可以和企业共同整合高职院校与物流企业的产业资源和教学资源,一同研发活页教材、教学手册、实训指导书、案例、课件、课程思政元素、微课视频等教学资源为课程制作提供行业规范指导,促进高职院校和企业之间的优势互补,最终实现双方的产、学、研共赢。产教融合下,高职院校可探索校企协同的专业教师队伍建设,充分发挥企业在物流管理中的实践教学作用,请企业人员到学校指导实训课程,并带领学生到企业进行定岗实习。而高职院校教师也可以到企业接受岗位培训,将企业工作经验和教学经验进行有效融合,以带给学生更真实的学习体验。高职院校最终将共同培养的人才、科研和双创成果带给企业和企业所在的行业,能实现校企资源的最优配置。

在构建了教学体系之后,如何将企业资源运用到教学中去成为了高职院校需要解决的关键问题。随着“互联网+”时代的到来,信息化手段的丰富,高职院校的教师可利用企业资源录制微课、慕课、翻转课堂教学资源,大胆创新思路,将传统单一的线下教学转变为线上线下教学相结合,以此打破过去学生学习时间和空间的限制,使教学资源得以高效配置,与企业做到优势互补,资源共享。

五、高职院校物流管理专业校企协同构建教学模式的成果与展望

(一)产教融合,将地区经济与专业设置有效结合

内蒙古位于“一带一路”的重要节点,同时也是欧亚大陆中欧班列的关键枢纽,内蒙古地域广阔,物产丰富,绿色农产品、畜肉类、乳制品等食品驰名中外。作为内蒙古地区高职院校的物流专业,高职院校应紧跟地区经济发展方向,无缝对接本地区产业经济发展的人才需求。例如,高职院校可开设物流管理专业冷链物流方向,主要解决内蒙古农产品及牛羊肉等产品的远距离冷藏保鲜问题;开设物流管理专业电子商务方向,主要保障内蒙古地区产品的电商配送渠道高效畅通;开设物流管理专业生产物流方向,以此促进汽车、机械企业优化生产

流程;开设中欧班列订单班或实验班,为“一带一路”中欧班列中的国际物流、国际货代企业储备人才。只有从以上方面入手,将地区经济和专业设置进行有效结合,才能办出专业特色,并给学生就业创造更多的机会,提高学生就业的竞争力。

(二)产学结合,完善和优化教学资源

内蒙古商贸职业学院物流管理专业的教学过程中,教师需改变以往以理论教学为重点的模式,采取以学科理论知识为基础,以能力培养为主线,以岗位技能为重点,以加强实践能力为补充,以综合素质教育为根本的新教学模式。高职院校在与物流、快递企业合作不断摸索与实践的过程中,通过调研市场人才需求、区域经济发展状况,围绕企业生产和发展的需要,共同制定了人才培养方案、课程设置的实践内容,并收集了大量的实际案例、实训项目、实操视频以备教学所用。除此之外,物流管理专业教师团队还开发建设了精品线上课程《物流管理基础》,专业核心课程均已在学校的智慧商贸平台上开设了线上课程。

(三)思政渗透,提高学生的职业精神

当下,内蒙古商贸职业学院物流管理专业还在逐步加大思政渗透的力度。例如,利用思政课程来提高学生的职业精神,树立学生的共同体意识。除此之外,商贸流通系教师团队还在专业课程中挖掘了各种思政元素,并将其汇编成教材、视频、案例等教学资源。例如,教师通过校企合作,对物流行业及企业进行深入调研,选择企业中平凡而伟大的故事提炼整合为学习的范例和教材,编写出案例式校本活页教材。在平时的专业课授课中,教师展示这些案例,能让学生更好地体会企业员工的职业精神和品质素养。

五、结论

本文主要以内蒙古商贸职业学院为例,分析高职院校教学模式存在的问题并分析原因,然后对信息技术背景下的校企协同教学模式进行研究。高职院校在教学的源头与企业协同对教学体系重新定位,并在教学的过程中充分利用现代信息技术和企业实践经验来丰富教学实践资源,以此培养出更多的企业所需的技术型创新人才。可以说,只要高校与企业为了共同的目标齐心协力,就会产生1+1>2的协同效应。

【作者简介】郝杨(1983.09—),女,内蒙古呼和浩特人,汉族,硕士,副教授,研究方向为物流管理。戴晶晶(1983.12—),女,内蒙古呼和浩特人,蒙古族,硕士,副教授,研究方向为物流管理。