

试析中职电子商务专业“双创”实践教学体系构建

陈艳军

(武汉市农业学校,湖北 武汉,430043)

一、引言

“双创”教育是指教育体系中的创新和创业教育,中职学校作为我国培养实践性人才的重要基地,立足国家政策培养学生创新创业能力也是非常重要的环节。在互联网和信息技术高速发达的今天,中职学校应该着重培养电子商务专业学生的创新创业能力,通过不断改革教育内容以及人才培养模式,为企业输送高素质的电商人才。

二、中职电子商务专业“双创”教育的重要性和意义

(一)电子商务人才培养趋势

在“互联网+”快速发展的时代背景下,传统行业拥抱互联网的方式很大一部分采取的是电子商务的模式。随着电子商务从原先的技术型扩展转变为现在的服务型应用,很多传统的企业也开始从传统电商走向新型服务型电商,因此,这就对人才提出了更高要求。中职学校需要适应社会对电子商务人才需求的变化,创新人才培养重点。中职学校应该进一步落实电子商务专业的创业需求和课程体系的创新需求,将人才培养的内容延伸到以互联网服务为核心的电子商务“双创”复合人才的培养上,加强实施创新创业教育。

(二)实施“双创”的必要性

中职学校应顺应市场需求,在实践中探索“双创”人才的创新培养模式。“双创”教学的实践教学体系在中职学校的人才培养中具有十分重要的作用,同时也是创新创业人才重要的应用环节。中职学校通过改革教学方式,探索电商教学路径和内容,能够逐步培养学生的创新创业意识,并提高学生的创新创业知识和技能。中职学院培养出一批具有创新创业精神的电子商务专业高素质人才,能够更好地满足企业和社会对电子商务人才的需求,并一定程度推动地区经济的发展。所以,本课题的探索具有重要的现实意义。

三、中职电子商务专业“双创”教育需要注意的问题

(一)教学目标要与行业需求相一致

以电子商务的行业发展 and 行业需求为导向和标

准,是中职学校进行教学体制改革的重要依据。根据行业的需求,可以确立实践教学的专业人才培养目标和方向。中职学校需要实时把握电子商务行业的发展动态,根据行业发展的具体现状和具体需求来针对性调整教学内容、教学方式以及人才培养目标。教学内容、教学方式、人才培养目标这三方面是开展“双创”教育电子商务专业建设的基础,也是构建实践教学体系的基本。电子商务专业的学生只有通过不断学习,才能成为社会所需的应用型电子商务型技术人才,而中职学校要给企业提供技术型电商人才,就必须教给学生扎实的专业知识、熟练的专业技能、创新创业的精神和双创的实践能力。

(二)电子商务教学实践要与“双创”教育相结合

中职学校教师在进行教育内容顶层设计的时候,需时刻注意专业基础课和“双创”教育课的有机结合,并着重形成以下三种教学互动模式:创新创业教学、创新创业模拟、创新创业实践。通过以上三种教学模式的创新,教师能将“双创”知识与电子商务专业知识充分结合在一起,互相转化以实现专业实践教学目标。

四、中职电子商务专业“双创”教育构建途径

实践教学是中职学校培养“双创”人才的重要途径,也是锻炼“双创”人才动手操作能力不可缺少的环节。电子商务专业人才培养需要不断加大实践教学的投入。中职学校应当积极联合企业,借助企业力量来建设电子商务创新创业实践平台,使中职学校的“双创”教育知识理论与“双创”教育实践活动充分融合,以形成一个专业课程和“双创”内容相结合的有机体,最终培养出社会所需的实践型电商专业人才。电子商务专业“双创”教育实践教学体系是一个从简单到复杂、由深入浅的教学活动体系,通过“双创”知识体系和教学的创新结合,能将社会实践和本位知识教学结合起来,同时实现理论和实践的融合,最终形成一个循序渐进的“双创”教育模式。“双创”教育的主要途径有分为三方面:首先,为了让学生掌握一定的创新创业知识,中职学校可通过实地调研和企业实地体验,激发学生的创新创业激情,以带动学生主动去了解创新创业知识。其次,

教师可以鼓励学生参加各种创新创业技能大赛,通过学术创新和实践活动创业,让学生切实感受到“双创”的具体内容,以此逐步培养学生的“双创”能力和“双创”精神。最后,学校应当充分利用校内外资源来进行“双创”实践基地的建设,如在校外进行孵化基地的建设,在校内进行实验室的创建,以此融合校内外实践基地的优势,推动学生积极参与双创活动,提高学生的专业能力,最终实现电子商务专业创新创业能力实践教学活动目标。

五、中职电商专业“双创”教育内容

(一)构建电商专业专业课程体系

“双创”教育基础知识课程主要包括就业创业指导、职业生涯规划和专业基础课程,这部分教学内容是针对学校所有专业开设的,主要面向就业创业意识和能力比较基础的学生。其中,专业基础课程的目的是为了让了解创新创业过程,了解双创的必要性,以此逐步培养学生的创新创业意识,提高学生对创新创业的主动性和兴趣。专业基础课程内容包括网络营销、商品实物、网络贸易、客户关系管理、商品信息采集与处理以及网店美工等方面,这些专业课程涵盖了电商创业需要的基础知识,是“双创”过程中必需的专业素质和专业技能。而实践课程内容则包括了网店运营与管理、网上创业、专业综合训练、岗位实习等方面,主要是让学生利用在校期间的业余时间组建团队开展创业实践。从基础课程的设计到实践课程的安排,都体现出中职学校对于“双创”教育内容的课程设计逻辑,其从最基础的“双创”知识开始,循序渐进的带领学生走向实践课程的练习,从而使学生能一步步完成对电子商务“双创”内容基础知识的学习和实践。

(二)校企合作,构建真实创业实地

基础知识对于“双创”应用是很基础和必要的。但是,中职学校如果想要使电子商务专业“双创”教学内容落地,就必须结合真实创业场景来引导学生开展实践。立足校企合作,中职学校可以积极开发电子商务专业的创业平台,以该平台为载体为学生提供真实的工作场景。学校可以和企业联合起来,为学生提供创业场地,包括创业所需要的资金、人才、设备等等。同时,在创业实践应用中,学校不能让创业实地形同虚设,而应当对这些在实地实践创业的学生进行阶段性考评,并加大企业的评价力度。同时,学校还可以引入相应的激励制度,以此推动学生以更积极的心态和热情去进行创业实践。

(三)引入创新创业双导师,帮助学生开展双创

如今,电子商务的创业内容丰富、途径多种多样,有淘宝店铺、跨境电商、自媒体运营等多种方

式。在丰富的创新创业环境下,中职学校需要对学生进行针对性的“双创”培训,为此,配备创新实验导师和创业实践导师十分重要。创新实验导师负责引领学生在学业上、科研上、技术上进行突破,并辅助学生构建基础学科知识体系,以此为创业奠定好基础。而创业导师则主要面向具有创新精神和创新素质的学生,负责对这类学生进行创业指导和实践帮扶。通过双导师培训制度的实施,学生能逐步接触到电子商务的社会实践活动,从而开拓自身的创新创业思维,为毕业后的职业生涯铺设道路。

(四)扶持学生团队创业,不断开发“双创”项目

为了鼓励学生进行创新创业,中职学校应当让学生在在校期间便着重引导其进行自主创业,使学生能提前认知与了解电子商务行业的发展动态和市场前沿的竞争情况。同时,中职学校可以通过校企联合的方式,为学生提供场地、货源、物流体系以及技术支持,同时学校老师也能指导学生开展创业实战训练,组建学生创业团队,充分利用合作企业的相关资源,让学生在真实的创业环境中深入开展双创活动。

(五)鼓励学生参加“双创”大赛,实践练习技能

除了利用校企合作的资源进行创新创业技能培养外,中职学校也可以鼓励学生参加各种创新创业技能大赛,通过学校以及全国性的更大平台,来充分培养和锻炼学生的双创能力。目前,中职学生可以参加的电子商务大赛有以下几种:一种是“三创”大赛和全国“互联网+”大学生创新创业大赛;另一种则是一些学校自自主开办的校内创新创业大赛。通过鼓励学生参加“双创”比赛,既能提高学生的创新创业能力,又能检验本校人才的培养效果。总的来说,将学校的“双创”教育与职业电商技能大赛有效结合起来,既能巩固和提高学生的双创能力,又能检验学生学习“双创”教育内容的基本成果。

六、总结

综上所述,中职学校应不断修订课程内容,持续推进“双创”教育改革路径,优化实践教学内容,从而为提高中职学生的“双创”能力而不断努力。中职学校应从最基础的“双创”知识开始,循序渐进的推进到实践课程的练习,让学生一步步完成对电子商务“双创”内容的学习和实践。

【作者简介】陈艳军(1975—),男,汉族,湖北省人,武汉市农业学校,大学本科,中职教师,高级讲师,研究方向为电子商务。