

# 高校国际商务人才培养滞后的原因及对策选择

宋高南

(西南财经大学天府学院国际教育学院, 四川 成都, 610052)

## 一、引言

在经济全球化趋势下, 我国的经济发展要想取得更大的成果, 就必须顺应这一主流趋势, 积极抓住和利用全球市场所带来的发展机会和丰富资源。改革开放前, 我国的对外经济交流不管从体量、频率还是内容上来说都处于一个较低的水平, 国内市场保持着根深蒂固的“内循环”市场生态模式。而对外开放政策实施后, 我国确立了社会主义市场经济体制, 外来资本和技术迅速涌入, 促使我国经济实现了飞速发展。如今, 随着对外开放战略的进一步深化, 我国已经从过去的资金、技术流入国转变为了输出国, 在国际商务和贸易中的话语权也越来越重。不过, 在国际商务人才资源方面, 我国还是十分紧缺。因此, 为了迎合国家对外开放的形势, 我国各大院校纷纷设立了国际商务专业, 并不断强化专业建设力度。基于此, 本文主要结合笔者的个人经验, 围绕我国高校国际商务人才培养滞后的原因及对策来进行研究分析, 希望给相关人员以参考。

## 二、我国高校国际商务人才培养滞后的主要原因

### (一) 学科定义的概念和标准不统一

国内高校的国际商务人才培养之所以始终无法实现质的提升, 究其原因是因为高校对这门学科的概念理解和分类标准存在严重不统一的现象, 由此导致不同学校的课程设置、教学思路和实践方向存在较大差异。从某种意义上来说, 国际贸易更像是一种“收纳盒”式的学科, 其囊括的子学科非常广泛, 不但涉及经济学、金融学, 还在一定意义上体现出了物流学、商务科学等方面的知识, 由此给国内高校的学科划分带来了不小的难度。因为不同高校有着自己不同的国际商务课程设置理解, 所以具体的教学内容、方向和考查形式、标准也参差不齐。在此现状下, 虽然我国的国际商务人才均具有一定的高等教育经历, 也确实取得了相应的毕业资质, 但是就实际掌握的知识和技能来看, 彼此之间却存在较大出入。

### (二) 高等教育本身存在固有缺陷

“老师讲, 学生听”是我国几千年来传统教育的

一贯模式, 换言之, “重理论而轻实践”、“师本位”取代“生本位”是我国传统教育中存在时间已久的一大问题。时至今日, 传统教育模式仍旧是我国高等教育中制约教学质量提高的主要弊病之一。实践是学习知识、掌握技能、创造新知的最佳渠道, 同时也是历练人才、培养人才、提高人才的不二法门。国际商务人才不单单需要具备丰富的理论知识, 同时还要具备充足的实践经验和解决实际问题的优秀能力, 如此才能拥有沉着应对风云变幻国际市场的基本素质。就国际贸易学习来说, 课本知识更多的只能作为一种借鉴和参考, 而若要获得可靠的岗位工作能力, 就必须通过大量的实践锻炼才能实现。我国高校国际商务专业所缺少的恰恰正是对学生综合实践能力的培养与锻炼, 相当于忽视了学生综合业务素质的形成与强化, 培养出来的学生在日后的工作中必然会遇到课本外的问题而不知如何解决。

### (三) 课程指导缺乏足够的专业性

当下, 我国的国际商务专业发展尚处于不太成熟的阶段, 这也在一定程度上导致了我国相关学术发展的相对滞后。与此同时, 因为我国高校管理体制的改革在客观上与教育模式改革之间存在着比较严重的脱节现象, 所以这也给相关专业学生的学习带来了较大的负担。在以上因素的影响下, 许多学生在填报志愿时会有意识地避开国际商务专业, 从而导致这一专业的招生人数一直无法实现大幅度的增加。另外, 还需明确的是, “国际商务”虽然已经成为了一个耳熟能详的词汇, 但这个词汇的具体概念尚未得到真正的普及化, 很多学生及学生家长甚至根本不了解这样一个专业的存在, 由此进一步削弱了相关专业的招录基础。

## 三、完善我国高校国际商务人才培养的具体策略

### (一) 深度整合多方面学科知识, 突显专业特色

前文提到, 因为国际商务专业的学习所涉及到的都是多学科知识, 所以高校对国际商务人才的培养也应当综合多个学科的内容, 借助有效手段来打破各个专业课程之间的知识壁垒, 以此实现多方面知识的融会贯通与高效整合。具体来说, 高校可以

通过开办学术研讨会或专业交流会等契机,鼓励下属各个学院、院系组织教法、教务交流,或者鼓励不同专业的学生结成帮扶对子,等等。上述举措不仅可以营造良好的学术氛围,还能促进师生、生生、师生间的业务研讨和共同进步,从而推动院校的更好发展。另外,除了对现有专业进行深度整合外,高校还需重视国际商务相关的特色专业的建设与发展。特色专业的成功设立和高质量经营不单单能成为学生的一张名片,获得良好的社会口碑,同时还可以集中优势资源吸引教师和学生开展专项研究,从而为以国际商务为代表的一系列新兴专业的快速发展提供助力。

## (二) 注重专业人才培养的阶段化和批次化

国际商务专业的学生不仅要具备一定的综合知识基础,同时还要在这些知识的学习过程中积极参与大量的实践锻炼,如此方能为后续从事国际商务相关职业奠定基础。为帮助学生就业,培养出优秀的国际商务人才,高校在对国际商务专业学生进行培养时不应抱着“一蹴而就”的心理,而应当积极采取“分而化之”“逐个击破”的策略。高校可根据院校条件、社会需求、行业发展和学生的普遍素质来确定本专业的长期教学目标,然后以此为依据设立不同的侧重专业,最后根据这些专业的基础层级、逻辑关联等条件依次开展教学,从而使学生能够实现对基础知识内容的逐个消化,形成比较完备的国际商务专业理论体系。在上述环节完成后,专业教师可以根据学生的客观学习状况开展综合教学和实践训练,以此来巩固学生的知识掌握,使教学过程变得“稳扎稳打”。

## (三) 积极引入并学习国外同类院校、专业的先进教学经验

现代意义上的国际商务专业起源于西方国家,这些国家的很多顶级高校在这一专业的建设和发展方面不仅具有悠久的历史,更有着雄厚的实力、丰富的经验和卓越的成就,因此,其中自然有许多值得国内各大高校学习和借鉴的地方。高校在建设国际商务专业时,可通过互联网、文献资料等渠道来深入了解国外同档院校类似专业的发展历程和办学沿革,同时对其提出教学理念、方法进行重点研究。如果条件允许,高校可选派专业教师前往国外院校进行实地考察和交流学习。不过需要注意的是,在经验借鉴学习的时候,高校和有关教师一定要秉承“扬弃”的原则,不能盲目地照搬照抄国外理论内容,而要做到“取其精华去其糟粕”,着重结合我国

国情和本校学生的实际情况对学来的经验、技术做针对性的改良,以期发挥出最优作用。

## (四) 进一步优化国际商务专业人才培养的综合机制

目前,我国高等院校的国际商务专业大多存在对理论知识学习的过度偏重的情况,因此并没有在真正意义上建立起富有执行价值和参考意义的专业实践体系以及与之相配套的硬件系统。为解决这一问题,高校和有关专业教师必须要在人才培养方面树立起正确而务实的观念,并通过对国际商务行业的了解和资源整合,在院校范围内创设出一个具有较强还原性和引导力的实践场景,从而给学生提供能够将理论内容转化为实际工作经验和效果的平台。同时,还应结合国际贸易形势和相关产业的变化发展来对该平台进行更新,使其能与时俱进。除此之外,高校和教师还应积极发展与各大有关企业之间的合作关系,让每个学生都能够走出教室、校门,真正接触到国际商务贸易的行业状况。如此,一来能拓展学生的眼界,二来也能为学生积累更多有用的经验提供方便,并且还有助于学生毕业之后的就业选择。

除以上策略外,高校和国际商务专业教师还应当进一步重视起对课程考查环节的综合利用,通过优化国际商务专业理论和实践考查的频次、档位以及考查维度来更好地突出该专业理论和实践结合的重要性,同时树立学生积极的专业学习态度。此外,高校还应当重视专业教师的业务提升,将教师业务考查与教师的薪酬福利相挂钩,进而激发教师的自我提升积极性,建立起专业的师资队伍。

## 四、结束语

国际市场对于我国的经济建设而言既充满了机遇和挑战,如何能够最大程度地利用机遇,同时最大限度地规避风险,这将是未来很长一段时间内我国各行业从业者所必须思考和解决的问题。国际商务专业的发展是顺应社会发展趋势的必然结果,我国各个院校需要确实重视起对国际商务专业的建设,并积极通过一系列举措来完善这一方面的学术建设与教学研究,如此,既能为学生的未来谋划更好的出路,也能为我国的经济建设作出相应贡献。

【作者简介】宋高南(1992.07—),女,河南省洛阳市人,研究生学历,研究方向为国际商务。