

制造企业成本管理存在的问题及对策

吴凯东

(青海电子材料产业发展有限公司, 青海 西宁, 810007)

随着我国综合国力的进一步增强, 制造企业的数量也逐年呈上升趋势。制造企业在经营发展过程中受到多种因素的影响, 而成本管理始终是制造企业发展过程中最核心的环节, 一旦制造企业的成本管理出现问题, 就会直接影响到企业的经济效益, 甚至会制约企业的健康发展, 导致企业在市场上的核心竞争力大大降低。基于此, 本文就目前制造企业成本管理中存在的一些问题, 针对性地提出解决方法, 以此提升制造企业的成本管理水平和促进企业的长远发展。

一、制造企业成本管理存在的问题

(一) 成本管理缺乏融合性

从制造企业成本管理存在的问题来分析, 一些制造企业在发展过程中并未意识到成本管理与企业发展间的密切关系, 由此导致成本管理与企业各个环节的管理工作缺乏统一融合性和前瞻性, 成本管理的全面性与系统性也有待提升。成本管理是财务管理的重要基础, 是整个管理过程中十分关键的环节, 其必须要全面纳入到企业的经营管理工作当中。但是, 就现状来看, 一些制造企业尚未将成本管理纳入到“业财融合”体系当中, 这导致一些部门认为成本管理仅仅是财务部门的工作内容, 因此在前期的市场调研以及生产销售等多种环节中没有开展全面化的融合管理, 也不能结合市场的变化进行及时的调整与应对。成本管理缺乏融合性会直接导致一些制造企业的成本管理无法取得良好成效, 甚至无法达到真正的降本增效的发展目标。

(二) 成本管理体系不完善

一些制造企业的成本管理体系不完善, 整个成本管理体系缺乏系统性。例如, 管理层对研发设计与采购工作过于重视, 而忽略了生产过程中产生的损耗制造成本。尤其是在制造设计阶段中, 设计人员在成本问题上更加关注材料、人工等环节产生的费用, 而没有对产品的包装营销以及运输管理方面产生的成本支出引起足够的重视, 这直接导致预期的成本目标与实际差距过大。另外, 在采购的过程中, 如果采购到不合格的材料则会导致成本支出大大增加。一些制造企业尚未与材料供应方形

成长期合作的默契, 他们更多地将目光集中于眼前的短期利益, 而忽视长期利益的规划, 由此导致产品材料的质量和费用都不能达到最优。除了以上方面, 如果制造企业的营销成本重心放在广告代言方面的支出上而忽视售后服务, 则产品售后服务很可能无法满足消费者的各种售后需求, 进而为制造企业的发展带来不良的声誉影响。

(三) 成本管理信息化不足

随着社会的发展与进步, 各行各业都在推动信息化建设, 在此趋势下, 如果制造企业仍然停留在传统的手工操作成本管理模式中, 则成本管理的效率会直接受到影响, 难以为企业的发展提供帮助。并且, 传统的制造模式已经不适合当今的社会发展需求, 其不仅仅会增加现代企业的制造成本, 还会提高成本管理的难度。科学技术的进步使许多自动化技术与机械设备被投入到了生产制造过程中, 在此期间会产生庞大的数据信息, 若制造企业仍然采用传统的人工记录方式, 便会大大降低制造企业的工作效率。在现代社会的发展进程中, 无论什么类型的企业, 如果缺少了成本信息化管理的建设, 就会导致管理者很难清晰地感知企业的具体发展状况, 甚至最终作出错误的判断。成本管理信息化不足的问题会使企业在发展过程中出现各种不合理的现象, 进而阻碍企业的可持续发展。

(四) 成本监督体系不完善

就制造企业来说, 企业成本管理直接关系到企业今后的发展前景和企业的效益。在制造企业成本管理中, 完善的成本监督体系和真实准确的成本信息十分重要, 许多制造企业是因为缺乏监督管理体系而导致成本管理出现了各种问题。企业的一些内部员工在对待财务以及各种日常业务工作时抱着随意的态度, 如果没有良好的监督体系和管理模式进行约束, 就会使制造企业的成本管理难度显著增加。有一部分制造企业虽然根据自身的实际情况制定了相应的成本管理监督体系, 但由于企业的相关人员没有执行到位, 反而为今后的发展埋下了隐患。所以, 监督体系的不完善以及执行不到位都会导致企业成本管理难度的增加, 不利于企业发展。

二、制造企业成本管理有效对策

(一) 增强成本管理融合性

制造企业在进行成本管理的过程中,必须增强成本管理的融合性,例如,其可以将成本管理与企业内部开展的各项业务工作相结合,以此提升成本管理对相关业务的融合性与渗透性。同时,为增强成本管理的融合度,制造企业还需重视成本管理工作与业务工作的融合,积极主动地将成本管理纳入到本企业的“业财融合”体系当中,充分加强企业内部不同部门之间的联系,并发挥财务部门在成本管理当中的指导、监督、服务功能。另外,制造企业还需高度关注人为因素在成本管理过程中的重要作用。将全员管理纳入到成本管理体系中,能更好地针对管理人员以及技术人员开展教育与培训,进而提高全员的成本控制意识。为了激发员工的工作积极性,制造企业也可以将成本管理纳入到绩效考核中,借助激励约束机制来带动每个部门员工积极参与到成本管理中,并通过打造一体化管理模式来提升成本管理的有效性。

(二) 完善成本管理体系

制造企业在制造产品前需要先制定产品设计方案,而产品设计方案需明确不同材料的采购地点与采购费用,对于涉及到支出的环节必须做出限额规定,同时材料在运输与存储过程中产生的费用也要进行详细记录。成本管理要参与到企业的成本预算中去,制定好科学合理的物、工、料、能耗的生产单耗,也就是生产物料清单,并不断优化,加强过程监督和管控,才能保证最佳成本管理效果。除此以外,制造企业还需将目光放在产品设计的质量上来,提升口碑,而不是关注一些华而不实的功能。在采购环节中,制造企业需要制定出明确的采购标准,按照标准来采购材料,以此保证材料的质量,尽可能一次性满足采购需求,避免重复采购增加运输成本等支出。另外,制造企业还需站在长远发展的角度,保持好和供应商之间的关系,以合作共赢的态度来开展双方合作,加强与供应商之间的沟通,进而提升企业成本管理质量和效率。

另外,在生产过程中,制造企业还需增强每位生产人员的责任意识,对其强调生产过程中成本费用控制的重要性,同时杜绝盲目节省成本带来的质量问题。最后,在营销阶段中,制造企业应合理控制代言宣传费用,同时着重打造售后服务团队,以此为消费者提供良好的消费体验,塑造企业产品良

好口碑。

(三) 加强成本信息化建设

在信息化时代下,制造企业要促进自身的更好发展,就必须结合自身的实际情况来强化成本管理的信息化建设。企业可借助网络这一载体,来建设符合企业具体情况的成本管理系统(如ERP、OA、云系统、区块链技术),保证企业内部及时将整理分析好的信息上传到平台,实现信息的共建共享,成本管理人员要及时获得所需信息,展开综合分析报告,及时准确进行信息传达。分析企业各项成本投入,从多个角度考核企业实际运营情况,制定合理的成本管理计划,分析市场经济情况、客户需求和企业本身的实际发展情况,制定出合理的成本管理计划,助力成本管理工作顺利落实到位。

一方面,制造企业需加强本企业的现代化机械制造设备升级。另一方面,制造企业应充分运用先进的信息技术来加强企业一体化建设,促进业务与财务的数据共享,以此使部门之间的沟通更加流畅,并提升成本管理数据的及时性与准确性。制造企业只有不断加强信息化建设,才能真正达到优化成本管理的目的。

强化信息平台的建设力度,管理层要从战略角度上加强关注度,加大投入力度,引入先进的硬件设备以及软件控制系统,建立起专业化的团队,明确项目实施目标,定期跟踪实施情况,保证系统稳定运转。

(四) 完善成本监督体系

制造企业管理者应充分认识到监督体系的重要性并对其进行完善。在成本监督制度的建立中,需充分保证成本监督制度的科学性与合理性,完善制造企业监督体系,强化部门人员之间的联系,明确相关人员的工作责任。同时,在互联网时代下,制造企业还应加强自身的互联网思维,将互联网技术和成本监督相结合,创新成本监督方法,完善成本监督体系,提高成本监督效果。

综上所述,制造企业在我国经济发展中占有重要的地位,面对以往制造企业内部存在的成本管理问题,企业管理层应积极采取合理的途径与手段去解决,以此提升制造企业成本管理的质量和效率,推动制造企业的长远发展。

【作者简介】吴凯东(1974.8.17-),男,浙江人,大专学历,中级会计师职称,青海电子材料产业发展有限公司,研究方向为财务管理。