

经济新常态下企业经营管理的创新策略

张 杰

(淮矿煤业公司安装分公司, 安徽 淮南, 232000)

一、引言

随着我国社会结构的快速变化, 经济发展也步入了新常态, 在此背景下, 我国各企业在发展过程中都面临着新的机遇与挑战, 企业需要不断进行反思与总结, 思考经营管理中遇到的问题并积极解决。就企业经营管理来说, 其必须顺应时代发展的方向与趋势, 努力突破瓶颈进行有效创新, 进而优化企业经营管理的实际效果。基于此, 本文先概述了经济新常态下企业经营管理存在的问题, 之后结合具体情况提出了一些经济新常态下企业经营管理的创新策略, 以此给相关工作者参考。

二、经济新常态下企业经营管理存在的问题

(一) 经营管理理念落后

一些企业在发展过程中尚未意识到经营管理理念创新的重要性, 仍旧抱持落后的经营管理理念。经营管理理念可以被视作企业发展管理的灵魂, 只有对企业自身的经营管理理念进行有效创新, 才能够推进经济新常态下企业经营管理工作改革, 进而为企业获得长远发展奠定坚实基础。结合当前的经济发展现状进行分析, 我国部分企业并未跟随时代发展的脚步进行经营管理理念的创新, 他们更多关注的是经营管理中获取的短期利益, 而没有对企业的长远发展进行科学规划, 由此导致企业在发展过程中缺乏内在动力。

(二) 经营管理制度不完善

当下, 虽然许多企业逐渐建立起了经营管理制度, 但是这些制度并没有根据企业发展过程中的变化进行及时修订, 由此会出现不完善、不匹配的情况。经营管理制度对企业的发展来说十分重要, 部分企业制定的经营管理制度没有迎合时代发展趋势, 因而在经营管理过程中就容易出现各种各样的问题, 这些问题得不到解决, 企业就会逐渐被市场环境所淘汰。对此, 完善企业经营管理制度成为了有效规避这些发展问题的关键所在, 企业在制定相关经营管理制度时必须结合实际经济发展情况进行实时更新和完善。

(三) 内部协同执行力不足

企业各部门需要在相互配合的过程中完成各项

工作任务, 良好的协同工作能进一步提升部门员工的工作效率, 同时为企业带来更高的经济效益。但就企业当前的经济管理现状来看, 一些企业内部存在关系不稳定、工作目标不确定等一系列问题, 部门之间缺乏沟通交流, 信息不共享、不对称, 这直接导致企业在既定时间内难以完成预期的规划性任务, 甚至还会不断增加自身损耗。内部协同执行力不足, 一旦出现问题, 企业各部门之间相互推诿, 这无疑会直接阻碍企业的发展。

(四) 企业的管理模式较保守

结合当前我国企业管理发展状况来看, 部分企业并未形成一套符合经济新常态趋势变化的管理模式, 他们更多的是利用一些传统管理模式对企业经营进行管理。究其原因, 是企业相关领导人和管理部门存在管理思维的局限, 这直接阻碍了企业的管理模式创新探索。由于一些企业高层管理人员不能摆脱传统思维的束缚, 他们无法从固有的传统思维当中脱离出来, 因此企业采取的管理模式无法满足当下的市场经济发展需求。企业在管理模式上的墨守成规往往很难调动企业员工的积极性, 也不能激起员工的工作热情, 同时还会导致员工的工作效率下降, 进而阻碍企业发展。

三、经济新常态下企业经营管理的创新策略

(一) 创新企业经营理念

在日常经营管理过程中, 企业应认真把握创新发展的思想与导向, 着重根据企业的长远规划发展目标来思考企业经营理念如何有效创新。具体的管理理念创新做法有以下方面。其一, 企业应逐步在经营管理中落实以人为本的管理思想, 以此提高企业员工的工作积极性, 使员工在企业工作、生活中获得幸福感与归属感, 进而自觉地投入到工作中, 提高工作积极性, 激发工作热情。其二, 企业领导需要充分领会到经营管理对企业持续健康发展的重要影响, 切实提高管理人员的专业素养和管理技能, 对经营管理过程中存在的不足进行统筹规划, 结合市场经济的发展动向进行全面分析, 以此制定出符合企业经营管理的战略方向。其三, 企业在发展过程中必须具备良好的危机意识,

要将“生于忧患，死于安乐”的思想应用到企业经营管理过程中，如此才有助于占据更大的市场份额。企业只有深刻认识到企业之间竞争的残酷性与激烈性，并在此基础上制定良好的经济风险预案，以创新企业经营管理理念来提高企业的战略管理水平，才能确保企业的稳定持续发展。另外，企业的健康发展离不开一个良好的内部工作环境，企业需营造和谐的氛围来增强企业员工的凝聚力，同时激发企业员工的工作热情，积极开展企业管理创新工作。

（二）创新经营管理制度

现代化的企业经营管理制度是企业发展的基础，企业应当对自身的经营管理制度进行创新，从而保证制度与企业的发展需求相适应。在创新制度的过程中，企业应当全面分析员工的实际工作情况以及企业运行情况，尽量听取员工的合理意见来完善制度，以此不断增强制度的操作性和适用性。同时，企业还应设置科学的激励机制，合理采取激励或惩罚措施，在约束员工行为的同时，激发员工的工作积极性。通过对经营管理机制的创新，企业可以协调和规划生产经营活动，进而推动企业稳定持续发展。另外，企业还需定期对制度的执行情况进行跟踪，分析制度是否得到有效落实，有无不科学的地方，并及时对问题进行解决，提升制度的有效性，进而保证制度最大价值的发挥。

（三）提高内部协同执行力

站在企业内部经营管理的角度对内部管理进行分析，企业想要进一步提高整体工作效率，营造一个稳定的企业运营环境，就必须增强企业内部的凝聚力，积极促进企业内部不同部门之间的交流协作，使其能够在统一指导下呈现出良好的执行力。企业内部管理应基于良好的组织结构，从自身的管理发展实际需求出发，着重落实企业内部协同经营管理，提高整体管理水平。在经济新常态的视角下，企业经营管理模式需要不断调整完善。在对内部关系进行协调管理的时候，需要以企业既定的战略目标为基础，以实现企业战略发展目标为方向，通过科学创新管理机制来提高企业整体统筹规划的能力。另外，企业还需结合自身发展需求来制定长远的经济管理战略，然后不断完善企业内部组织结构，加强部门之间的协作，提高系统执行力。企业各部门的主管人员应以情感引导为基础，鼓励各部门工作人员积极沟通交流，并通过组织一些团建活动来强化员工的合作能力，潜移默化增强企业凝聚

力，从而逐步构建起一个和谐的企业内部环境。

（四）创新企业经营管理模式

在经济发展新常态背景下，企业的科学发展离不开经营管理模式的不断创新。企业需充分意识到企业发展过程中信息技术的应用是经济新常态下的必然趋势，相关部门和工作人员应结合网络发展特征来开发相关产品，同时优化相应的生产管理技术，推动企业内部结构的转型升级。企业在发展过程中必须以客户的需求为导向，通过创新企业经营管理模式来推进相关工作的有序开展，在为消费者提供更加优质服务的同时，增强企业市场核心竞争力。另外，企业在对经营管理模式进行创新的时候，要重视信息技术的合理应用，借助全新的信息技术形式来实现对企业经营管理模式的创新，同时促进企业运营理念的更新和运营技术的转化升级，切实提高企业发展过程中创造的经济效益。企业经营管理模式的优化需减少内部管理的层次性，并全面提升内部信息传递的时效性。通过加强企业内部信息系统的建设，企业可利用信息技术来扩大企业经营服务范畴，提升经营管理质量和效率，促进企业更好发展。

四、结束语

总而言之，在经济发展新常态的背景下，企业面临的是如何进行转型的重要任务，企业只有基于内部的经营管理模式进行有效升级，才能促进企业的长远可持续发展。新经济常态化发展背景下，企业必须从实际出发寻求经营管理模式的突破与创新，并不断探索更加科学有效的未来发展道路，通过创新管理提升自身的市场核心竞争力，更好地实现既定的发展目标。企业在经营发展过程中，应制定科学有效的经营管理方案，并通过有效创新企业经营管理理念、创新经营管理制度、提高内部协同执行力、创新企业经营管理模式等策略，来针对性解决发展过程中暴露出来的一些问题，进而不断提升企业的核心竞争力，以及扩大企业的市场影响力。

【作者简介】张杰，本科，助理经济师，研究方向为企业经营管理。