

# 民俗文化对旅游经济的影响作用

郭艳华

(朝阳县文化旅游和广播电视局, 辽宁 朝阳, 122629)

## 一、引言

人们精神文化需求日渐提升, 针对精神文化的需求呈现出多元化趋势及个性化趋势。现阶段, 旅游已成为人们满足精神文化需求的一种重要途径, 在旅游产业逐步同质化背景下, 如何打造富有个性的旅游项目, 已成为世人关注的焦点。众所周知, 民俗文化源于人们生活, 拥有着不同的风情, 可为各地区发展旅游经济带来有力支撑。基于此, 本文主要以民俗文化与旅游经济为切入点, 探讨民俗文化对旅游经济发展的影响作用, 并提出借助民俗文化提升旅游经济的策略。

## 二、民俗文化对旅游经济的影响作用

### (一) 民俗文化拉动旅游经济

纵观我国的传统文化体系, 民俗文化是一个十分独特的分支, 其是某一民俗或某一地区在长期实践过程中生成的特殊文化。伴随时间的不断推移, 民俗文化并非一成不变, 而是会随着社会与时代的发展而发生相应的改变, 最终形成内涵丰富、底蕴充足的地域特色文化, 彰显着独特的文化印记。民俗文化具有多重属性, 这使其能对旅游经济产生积极影响, 成为拉动旅游经济发展的重要力量。同时, 因为民俗文化具有丰富的特色资源, 这也为旅游经济的发展提供了可靠支撑, 游客可以一边欣赏优美的景色, 一边感受极具鲜明特色的民俗风情, 并深入了解历史悠久的地域文化, 获得更好的旅游体验。

### (二) 原生态民俗成为旅游经济新亮点

现阶段, 对旅游经济发展造成阻碍的一个重要因素便是旅游产业存在严重的同质化现象, 这导致旅游产业成为了一个又一个复制品。对此, 民俗文化的利用可有效改变旅游产业同质化的这一问题。相关部门可依托原生态民俗来制造不同的旅游亮点, 并开发多元化的原生态旅游项目。比如, 原生态土著舞蹈、原生态音乐、原生态民俗故事等, 均可以成为吸引游客注意力的亮点。原生态民俗具有自然性、原始性的特质, 对游客的吸引力大, 特别是一些原始特征显著的民俗与风景就如同一幅古朴且自然的风情图, 能为人们带来独特的原始体验。原生态民俗的朴素感与现代都市风格迥异, 能吸引游客驻足, 令游客流连忘返, 从而推动旅游经济发展。

### (三) 差异民俗成为拉动旅游经济的法宝

现代人很容易被新鲜事物以及自己未体验过的事物所吸引, 而民俗文化恰恰契合了人们的好奇探索心理。民俗文化是人们在长期生活与实践中发展形成的, 各个地区都有着不同的民俗文化特点, 而民俗的差异性特点正能成为拉动旅游经济的法宝。差异民俗, 简单来说就是具有“人无我有”“人有我更优”的特点, 能确实满足旅游者的旅游心理和诉求。一些民族由于地理文脉的独特性, 形成了具有差异性的精神文化、物质文化, 而这也成为了吸引游客的法宝之一。例如, 哈尼族梯田文化充分体现了哈尼族农耕的特点, 通过梯田文化, 人们能进一步感受哈尼族“天人合一, 自强不息”的梯田精神。哈尼族梯田文化成为极具特色的生态旅游项目, 能为本地的旅游经济发展带来不小的推力。

### (四) 参与性为旅游经济发展注入生命力

民俗文化的生成, 绝非是某一个体的成果, 而是集合了集体的智慧。民俗文化的集体性特点彰显出了其鲜明的参与性, 这有助于推动参与性旅游项目的出现与发展。民俗文化的参与性为许多游客带来了新鲜的旅游体验, 人们不再以旁观者的身份出现, 而是可以切实地参与到民俗文化活动中, 通过参加各种体验活动来更深入地体会民俗文化的美好。所以, 民俗文化的参与性也能为旅游经济的发展提供助力。

## 三、民俗文化推动旅游经济发展的策略分析

### (一) 强化宏观设计, 完善旅游开发规划

民俗文化资源的开发与利用并非简单之事, 而是具有一定系统性特点, 这主要是由民俗文化的丰富性、集体性特色决定的, 其能在一定程度上加强旅游经济的体验效果。旅游产业全面开发与利用民俗文化的过程中, 需要加强宏观设计, 先针对本地区民俗文化及旅游产业的发展情况进行全面调研, 充分了解人们对民俗文化的诉求, 再完善定位, 有针对性地推出旅游产业方案, 以促进当地旅游产业经济的持续发展。期间, 相关部门需保持对旅游产业发展的前瞻性眼光, 第一步制定行之有效的旅游战略规划; 第二步有机整合文化资源、旅游资源及民俗资源, 形成完善的旅游文化产业链条; 第三步

依靠民俗文化取胜,打造旅游品牌亮点,走出个性鲜明的民俗旅游文化产业之路,以此带动当地社会经济的迅速发展。

## (二) 充实旅游项目,开发民俗文化旅游资源

相关部门需紧紧扣住旅游产业的核心定位,发挥旅游项目的抓手作用,深度挖掘民俗文化旅游资源,进而形成庞大的民俗文化旅游资源体系。具体来说,主要有两方面:一方面,相关部门要重视开发节庆民俗。节庆民俗,是民俗文化的核心内涵,围绕节庆民俗主题,可以打造特色的旅游项目。例如,结合民俗节日来开发观光和参加节日相结合的旅游项目。另一方面,相关部门可围绕民俗文化举办旅游文化主题活动,例如和藕节以及葡萄节等,这些均可以与旅游经济活动进行有机融合,以此给旅游经济发展提供可靠支持。除此之外,相关部门还可以结合民间艺术、民俗性交通工具以及民间体育活动内容来创新旅游项目。比如,少数民族舞蹈以及极具地域特点的民间体育运动,还有马车、毛驴车等交通工具,都可以成为具有鲜明特色的民俗旅游项目开发内容。

## (三) 注重区域整合,科学规划旅游线路

当下,由于一些地区对旅游资源的整合重视不足,导致旅游资源的开发与应用也受到了一定程度的阻碍。对此,相关地区必须认识到整合区域性资源的重要性,立足本地区旅游产业与民俗文化资源的结合,合理规划旅游线路,凸显旅游产业重点,形成旅游项目辐射点,放大区域旅游资源整合效应,从而为旅客提供便捷、舒心的旅游服务,提高游客回头率,稳固旅游经济。

## (四) 关注次生经济,开发民俗旅游商品

旅游产业如果想获得持续发展,就必须形成良好的产业链效应。在大力发展旅游产业之际,密切关注次生经济效益十分重要。相关部门应立足民俗文化及地方旅游产业特点来开发民俗旅游文化产品。同时,在具体的民俗文化产品开发过程中,相关部门既要关注产品的原生态,也要加强设计能力,丰富题材,以此摆脱品种单一化的问题,凸显消费档次。可以说,只有不断增强民俗旅游产品市场的魅力,才能吸引更多消费者的关注,进而刺激消费者的购买欲望。

## (五) 完善配套工作,构建旅游系统

依托民俗文化发展旅游经济属于一项系统性工程,其需要完善各项配套工作,扩大宣传影响力,有机整合传统宣传平台及新媒体平台、互联网平台等,以此来提升民俗文化知名度。相关部门应完善营销策略,通过生产与民俗文化相关的商品来全面凸显民俗文化传统精神与内容,从而提升民俗旅游

景观的知名度及社会影响力。不过,要注意的一点是,在设计民俗文化产品时,需坚持多元化设计原则,避免出现结构雷同以及档次相对低劣的产品,如此才能真正形成良好独特的品牌形象,给游客带来优质的文化享受。另外,相关部门还要注重培养相关人才,充分发挥传统民间艺人的作用,可通过加大地方教育资源投入,来培养出更多的旅游经济人才及民俗文化人才。相关部门可为民俗旅游经营管理人员提供科学指导与专业引导,由政府部门及相关行业协会邀请专业人士定期开展培训,以此逐步提高旅游经营管理水准。在条件允许的情况下,要提高民俗旅游技艺人的报酬待遇,通过物质激励方式挽留技艺人,并营造尊重民俗技艺人的氛围。另外,还可以将在外表演打工的年轻人召回本地,为当地民俗旅游发展贡献力量。

## (六) 坚持因地制宜,系统开发民俗旅游资源

在发展民俗旅游经济的过程中,切记不可千篇一律。相关部门一定要把握好地域性特点,展现出独一无二的民俗优势,开设独特的民俗风情旅游项目,以推动民俗项目成为当地旅游文化的重要“窗口”。可以说,只有在开发特色民俗旅游资源上下大功夫,才能在激烈的民俗旅游市场竞争中站稳脚跟。所以,资源开发必须因地制宜,万万不可盲目模仿其他旅游项目,更不可“移花接木”。相关部门应借助区域性固有资源,从自身的独特优势出发,有机整合文物古迹、民俗文化和自然风光,开设独特的民俗旅游线路,建设民俗博物馆,创新民俗娱乐方式,以此推动地区旅游业的全面发展,切实提高民俗旅游口碑,吸引更多人来此旅游,从而夯实旅游经济基础。

## 四、结束语

综上所述,在旅游经济的发展过程中,民俗文化占据着重要地位,如今已成为推动旅游经济发展的关键动力。因此,在后续发展旅游经济时,应着重突出民俗文化的优势,注重宏观设计与精准定位,不断优化旅游产业链条,以此为旅游经济发展注入源源不断的活力。

【作者简介】郭艳华(1976—),女,汉族,辽宁朝阳人,朝阳县文化旅游和广播电视局,高级经济师职称,本科学历,研究方向为旅游经济。