

艺术设计专业学生美育工作室创业计划书

徐嘉嘉

(正德职业技术学院, 江苏 南京, 211106)

在国家教育改革不断深入以及国家经济转型发展背景下, 创新创业教育成为了高职教育改革的重点。将工作室模式融入到艺术类专业教育中, 可以更好地解决高职艺术设计专业在学生理论知识、实践技能培养中存在的脱节问题, 从而提高高职艺术设计专业学生创业能力培养质量。

在“大众创业, 万众创新”的新形势下, 有很多高职院校也开始重视并积极开展不同形式的创业教育。然而, 在开展创业教育的过程中, 尚存在一些问题, 所以, 高职院校艺术设计专业在创业教育中探索适合本专业学生的创业教学方法变得尤为重要。

一、艺术设计专业美育工作室运行机制建立的基本模式

美育工作室教学模式将传统的课堂教学转变为了面向实际生产的开放式教学, 实现了教学与生产的紧密结合。通过承担和完成具体设计项目, 能有效培养学生的综合专业技能, 以及提高学生的创新创业实践能力。

(一) 整合资源, 建立美育工作室所需物质条件

高职院校可根据教学需求和市场需求设置不同专业方向的美育工作室, 每个美育工作室按照专业对应行业规范和标准来配备多功能工作台、设计电脑、打印图纸等相关专业设备, 同时准备一定数量的专业图书资料。美育工作室涉及全面的专业方向, 同时也注重学科理论教学和学生创业、创新能力实践培养间的相互渗透。美育工作室的硬件和软件设备相结合, 能使其拥有集成化、开放性、互动性、可选性等特点, 最终形成一个相互连接、分布的网络实践平台。

(二) 建立专兼结合美育工作室教师工作团队

美育工作室运作的关键是高效工作室团队的支撑, 其会聘请一名企业设计师来作为行业导师或技术指导, 而专业教师则担任理论导师。教师是知识的传授者, 是项目设计的一般负责人, 企业设计师则是项目的合作者。为实现专兼职教师的密切协调与合作, 应最大程度地强化专兼职教师的专业理论水平、实践技能、项目管理能力和沟通合作能力。

(三) 建立学生进入美育工作室规范科学的准入制度和流程

在大专业小方向的课程设计理念下, 一年级学生完成公共课学习, 二年级及以上学生则进入美育工作室。工作室结构为由专兼职教师(项目负责人及督导)组成的三级双导师梯队, 高级(主要实施者)和初级(项目参与者)。学生在进入美育工作室之前, 教师应先为学生介绍各美育工作室的研究方向、指导团队、设计课题、制作项目和预备知识要求等。之后, 学生可依照自己的意愿进入美育工作室进行为期一个月的试用实践。在这个过程中, 指导团队会对美育工作室的学生进行评估与指导, 以此让学生更好地理解和适应美育工作室。学生在美育工作室中模拟专业角色开展项目工作, 期间美育工作室的双导师适时指导, 能有效提升学生的学习实践效果。

(四) 建立起规范健全的美育工作室运行机制

高职院校应以设计公司的运作机制、定位作为参考, 来逐步建立起美育工作室的基本运作模式。立足实际设计项目, 学校、项目负责人可就美育工作室签署相关合同、协议, 以此理清教师责任以及权利, 明确学校、工作室、合作企业以及学生的具体利益分配, 从而形成良性的项目运行机制。

二、艺术设计专业学生美育工作室创业实践意义

(一) 符合个性化需求

就当下艺术设计专业学生美育工作室创业情况来看, 是能够满足该专业学生个性化需求的。美育工作室能充分挖掘学生自身的潜质, 有针对性地开展个性化教育, 全面塑造学生核心竞争力。与此同时, 美育工作室采取导师制教学, 教师可以结合学生的需求和个性特点, 有针对性地开展指导活动, 并借助模拟出的商业工作环境、模式, 来培养学生自主创新、创业方面的能力。

(二) 符合社会化需求

目前, 国家开始积极推进大学生创新创业教育, 国家发展离不开创新人才的支持, 国家发展的根本动力就是创新驱动。艺术设计专业学生美育工作室创业能促进大学生创业的社会化实践, 让大学生逐步树立起创业意识, 并学会客观评估自身创

业能力。艺术设计专业学生美育工作室就相当于小型的创业孵化基地,师生一同建立创业团队,选择出合适的创业项目,做好前期的市场调研、风险评估、财务收益等,以保证美育工作室创业项目具有实际的操作性,真正符合社会现实需求。

(三) 符合发展性需求

艺术设计专业学生美育工作室创业计划书能培养学生的创新精神以及创造能力,让其具备实际创业中所需要的能力以及素养。导师在传授相关知识的过程中,需要全面激发和尊重每一个设计理念,大力鼓励学生发挥出自己的天赋以及兴趣。在学生进入到社会后,艺术设计专业学生美育工作室的导师依旧能提供持续性扶持帮助,以保证学生的正确创业方向,让学生的创业项目能实现健康发展。

三、完善艺术设计专业学生美育工作室创业措施

(一) 借助“政、校、企”联合方式建设创业平台

作为地方政府部门,需要解放思想,紧跟时代发展潮流,因地制宜的为艺术设计专业学生美育工作室创业营造出良好的氛围,同时为艺术设计专业学生创业搭建起实践平台。除了降低艺术设计专业学生创业门槛,提高艺术设计专业学生美育工作室创业中的经济效益、社会效益产出外,政府还需给予美育工作室创业资金、政策上的扶持,大力促进企业和高职院校之间的密切合作。

学校需拓宽校企合作的渠道,将企业中的项目纳入到美育工作室创业中,采取对接式岗位体验,以营造出具有真实性的情境教学环境,确保学生可以全面了解到市场中的最新信息,尽早树立起市场竞争意识。另外,学校也需要为美育工作室提供专门的场所和相应配套设施,和企业密切合作,一起建立起艺术设计专业学生美育工作室创业平台。

(二) 借助于“内配外引”方式培养师资队伍

艺术设计专业学生美育工作室创业过程中,学校应针对教师专业特长以及实践经验,施行工作室创业负责制。学校需采取科学的教师培养理念,通过多种形式的教师培养活动,来提高专业教师的整体素质,如组织教师前往企业进行学习,以此辅导艺术设计专业学生美育工作室创业实践。同时,针对教师考核、管理等方面,也需要为教师提供良好的政策,以此激励专业教师自发主动的投入到创业教育理论研究以及实践中去,更好地服务于创业教育。

艺术设计专业学生美育工作室需要根据专业特点,针对性聘请拥有实践经验的技术技能人才。对于学校来说,可以引进、聘用著名投资人、优秀职业经理人、业内精英、创业领军人以及创业学者

等作为美育工作室创业的导师,采用“走出去、请进来”相结合的方式,来促进“双导师”教师队伍建设,使创业课堂变得灵活、高效。

(三) 借助于“个性化发展”思路完善创业体系

艺术设计专业学生美育工作室创业体系和传统创业体系存在着不同之处,因此需要建立起健全的创业体系。在“工作室导向”的角度上,要做好市场的深入调查研究,打破传统的创业模式。美育工作室创业过程中不仅需要兼顾基础技能方面的学习,还需要兼顾实际操作能力的培养,做到专业和创业的有机结合。与此同时,也需要突出专业学科特点、专业优势,同时汲取、融合各个专业核心点到创业课程中,开发出和美育工作室相配套的资源课程,丰富创业内容、形式,拓宽学生学习的渠道,最终建立起多层次、个性化创业课程体系。

(四) 借助于“多元化”方式提高创业资金的保障

一方面,政府部门是艺术设计专业学生美育工作室创业健康发展的重要性保障。政府部门应借助信息优势、行政职能,来为艺术设计专业学生美育工作室创业提供融资政策、场地扶持、税收减免、技术指导等方面的政策支持。政府和学校共同引导并进行宣传,能让学生更了解这些方面的优惠政策。另外,政府部门也需要建立起多元化的创业资金体系,为艺术设计专业学生美育工作室创业提供必要的经费保障。

另一方面,高职院校需规范学校内创业项目的组织实施以及管理,并制定出双创的奖励政策、资金保障,将申请渠道放宽,降低申请标准,以此解决艺术设计专业学生美育工作室创业初期资金不足的难题。与此同时,高职院校也需要主动吸引更多企业关注并参与到学生创业教育中,和企业合作,最大限度的为学生创业提供便利,营造良好的创业氛围,激发培养学生在创业过程中的活跃度以及能力。

四、结语

探究艺术设计专业学生美育工作室创业情况,制定出有效的计划书,这是推进艺术设计专业学生美育工作室创业的有效方式,同时,其对于提高艺术设计专业学生美育工作室创业创新成效也具有重要意义。想要让艺术设计专业学生美育工作室创业得到良好发展,就需要让学生充分了解到创业的运营模式,加强实践中的训练效果,提高学生在创业方面的能力。将创业岗位体验贯穿于整个专业教学过程中,能让学生的创业梦想在具体创业实践过程中得到展现,提高专业知识水平和实践操作技能。

【作者简介】徐嘉嘉,正德职业技术学院。