

“00后”大学生消费观的现状与分析 ——以某幼师高校学前教育专业为例

上官婷, 孙志勇

(抚州幼儿师范高等专科学校, 江西 抚州, 344000)

文章以某幼师高校学前教育专业的大学生作为研究对象, 通过问卷调查等方式, 了解“00后”大学生消费现状, 发现其消费过程中存在许多不合理的问题, 针对这些问题提出解决对策, 积极引导大学生合理消费, 树立正确的消费观。

一、“00后”大学生消费现状分析

(一) 高档次的生存资料消费

生活消费是用来满足人们生存必不可少的消费, 也就是生存资料消费。生存资料的消费是维持生存所必需的、最起码的物质生活消费和劳务消费, 诸如吃、穿、住、理发、修理、医疗等。伴随着经济的发展, 人们的消费水平不断提高, “00后”大学生大多数都是独生子女, 家庭条件较为优越, 许多年轻的父母为了让孩子过上更好地生活, 不惜一切代价让孩子吃得最好、穿得最贵、玩得最乐。习惯了从小就“吃品牌”“穿名牌”, 赶时尚的学生在步入大学后, 容易滋生相互攀比、讲“阔气”、爱“面子”、摆“奢侈”的高档次超前消费。

(二) 个性化的发展资料消费

发展资料消费是家庭生活中用于满足人们发展德育、智育、体育等方面所需要的消费, 诸如接受教育, 进行科学、技术、文化、体育、社会交往等方面的消费。学前教育专业的大学生, 由于专业的特殊性, 在发展资料消费方面支出比例相对较大。据统计, 大部分学生为了使自己能有一技之长, 普遍会参加校外的各种培训机构学习, 比如: 舞蹈班培训、乐器班培训、绘画班培训等。而年轻的父母为了不让孩子输在起跑线上, 也会从小让孩子接受各种教育, 以培养孩子爱好, 促进孩子个性化发展, 这无疑会在一定程度上增加家庭消费负担。

(三) 多样化的享受资料消费

享受资料消费是人们在生存和发展需要得到满足以后, 进一步丰富自己物质生活和精神生活的消费。“00后”大学生消费的一个特点就是精神消费与物质消费放在同等重要的地位。由于学前教育专业的女生占据绝大多数, 在享受资料消费方面

存在着共性, 那就是除了物质享受之外, 她们更注重精神享受。据调查, 学生周末观看电影的占20%, 周末群体聚餐的占40%, 周末近郊旅游的占20%, 参加其他娱乐活动的占20%。可见, 大学生在享受资料消费方面呈现多样化趋向。

二、“00后”大学生消费现状的成因

(一) 大学生自我因素的影响

“00后”大学生大多从小就生活在一个比较舒适的家庭环境, 丰富的物质条件使他们对金钱消费缺乏正确的认知。首先, 大学生缺乏健康的消费心理, 学生群体中存在严重的消费攀比现象, 且理财意识淡薄, 浪费现象普遍。大学生一味地被时尚牵着鼻子走, 盲目追求高消费, 易落入非理性消费的误区。其次, 大学生消费结构不均衡, 据调查发现, 很多大学生用于服饰、娱乐和追求个性的消费高于日常饮食消费, 超前消费问题突出。最后, 大学生勤俭节约美德意识缺失, 一些“00后”大学生认为新时代再谈勤俭节约已经过时了, 取而代之的是追求荣华富贵和锦衣玉食。

(二) 家庭环境因素的影响

家庭环境的好坏直接影响着孩子的消费观。父母是孩子的第一任老师, 家庭教育中父母的价值观念、消费态度与行为会直接影响孩子的价值观和消费观形成, 可以说, 家庭教育对孩子的成长起着示范性作用。现在的父母都希望孩子过上幸福的生活, 为此省吃俭用把所有的精力和金钱都花在孩子身上, 但这种教养方式往往易滋生大学生优越消费的不良习惯。另外, 传统的中国家长都抱有“望子成龙, 望女成凤”的观念, 教育理念上的偏差, 导致其只注重孩子的学习教育, 而忽视了价值观教育、消费观教育。

(三) 学校教育因素的影响

学校是有计划、有组织地进行系统教育的组织机构。学校教育是社会行为的一部分, 也是社会发展程度的衡量标志。大学肩负着为国家培养和输送各种人才的使命, 对于高校来说, 培养什么样的人才才是其最基本的功能。当前部分高校在教育过程

中虽然重视人才培养,但往往只强调学生基础学科的专业学习,对学生生活层面的教育却容易忽视,具体表现在:①合理消费观教育缺失,学校为大学生提供了良好的学习环境,但是学校的重心是在学术研究方面,易忽视教育的其他方面。②课程设置不健全,学校课程的开设只涉及到学生的专业性,未能兼顾学生的全面发展,学生缺乏专业正规的引导。据调查,大学教育过程中并没有开设关于劳动教育与合理消费教育的课程。③大学周边的社会环境和大学生的情感、态度、价值观等也会对大学生的消费心理产生影响。

(四) 社会因素的影响

社会的各种因素,主要从不同角度、不同层面,以不同力度、不同效应,对大学生的消费观造成影响。在互联网普及,电子产品更新换代快,网购平台兴起,移动支付遍布,各种商业广告诱惑,商家营销手段越发新颖的环境下,当代大学生为紧跟时代潮流,其成为了时尚消费的主体,攀比消费、冲动消费、名牌消费、超前消费等不良现象出现,甚至可能因为消费而陷入网络信贷陷阱。

三、解决“00后”大学生消费问题的对策

(一) 树立合理消费观念,提升自我修养

大学生应当正确认识自我,树立正确的价值观、金钱观、消费观,发扬艰苦奋斗、勤俭节约的精神,不断提升自我修养。大学生在消费时需做到合理消费,讲究量入为出、结构均衡、理性选择。大学生要学会了解自己的实际购买力,控制自己的购买欲,制定消费计划,做好消费预算,适时调整自己的消费方向,增强消费安全意识,不攀比、不跟风、不从众、不浪费,从思想上和行动上真正做到适度消费,合理消费。

(二) 发挥家庭教育作用,树立科学消费榜样

家庭教育对学生思想观念教育起着至关重要的作用。家长的消费观、消费行为、消费方式会在一定程度上潜移默化地影响孩子的消费观,只有树立科学合理的消费观,才能做到理性消费。作为家长,首先应该正视孩子消费观正确建立问题,对孩子进行科学消费教育,加强与孩子的交流与沟通,在孩子消费过程中给予正确的指导,以逐步培育孩子正确的消费观念;其次,家长要以身作则,加强对自身素养的提升,改正自身不正确的消费观念和不合理的消费行为,为孩子树立科学消费的榜样。

(三) 发挥学校教育作用,创建文明消费校园

大学是传授知识、培养人才的地方,大学校园是学生学习生活的主要场所,在培养大学生科学

消费观方面发挥着重要作用。为了帮助学生树立正确的消费观,使大学生走出盲目消费的误区,学校需要从以下几个方面入手,加强对大学生的教育。首先,加强大学生思想政治理论教育,学校应当深入了解大学生消费心理特点,掌握大学生消费规律,通过发挥思想政治理论课的主体作用,将理论与实践相结合,来引导学生树立科学的消费观。其次,合理安排开设教学课程,学校可结合学生实际消费中出现的问题,增设关于价值观、消费观、消费理财等方面的课程。或者,学校也可以组织举办关于消费的专题活动、心理讲座,鼓励学生走出校门参与社会实践,从理论上和行动上对学生进行思想教育,提升他们的知识储备与文化素养。最后,加强学生安全意识教育,利用网络课堂、微信群、QQ群等现代化教育手段,向学生开展校园安全知识教育,提高他们的安全防范意识。另外,学校还要对学生进行网络信息时代防范校园信贷、网络消费、兼职就业诈骗的教育。

(四) 发挥社会载体作用,营造合理消费环境

学前教育专业女生居多,女大学生虽然与社会有一段距离,但社会经济、社会文化、社会潮流也在时刻影响着她们的消费观念、消费心理和消费行为。为了使大学生能够做到合理消费,就需要发挥社会的载体作用,营造一个合理消费的社会环境。首先,政府管理部门需完善法律法规体系,充分发挥自身职能作用,加强对网络环境和大众传媒的监管,为学生营造一个安全的网络消费环境。其次,高校可以联合相关执法部门净化高校周边社会环境,取缔违规经营网吧,惩罚关闭以中奖、赌博等形式诱惑学生的娱乐场所,共同维护校园周边环境的安全。最后,高校和相关政府部门应积极宣传勤俭节约的优良作风,推进社会主义精神文明建设,营造科学合理的社会消费环境,让科学消费观念深入人心。

四、结语

总之,大学生还尚未走出校园步入社会,处在一个由不成熟向成熟转变的过渡时期。因此,我们要引导大学生树立正确的消费观,需要家庭、学校、社会共同的努力,加强对大学生正确的教育和引导。

【作者简介】上官婷、孙志勇,抚州幼儿师范高等专科学校。