

# 塑造财会类专业特色的协同育人培养模式研究

邓倩

(广东科技学院, 广东 东莞, 523083)

协同育人是在工学结合、校企合作基础上逐渐形成的育人理念。近年来, 产教、政教、科教、政产学、产学研(用)、政产学研等协同育人模式的应用, 在一定程度上实现了教育、科技、经济的相互促进与协调发展。

## 一、现有财会专业协同育人培养模式

### (一) “订单班”培养模式

财会专业“订单班”人才培养模式, 是以企业对财会人才的需求规格和岗位的技能要求为标准, 通过高校与企业签订合同的方式, 共同制定人才培养方案, 然后组织教学、实施培训, 实现教学与生产过程同步、实习与就业一体的培养模式。这种模式从培养方案的制定到课程内容设计到毕业实习, 企业的参与度都比较高。

### (二) “工学结合”培养模式

对于财会学生来说, “工学结合”培养模式做到了将课堂理论“走出去”用于实践, 再将财会实践工作经验“引进来”丰富理论, 是一种“理论—实践—理论”循环交替的人才培养模式。对于企业来说, 将企业对人才的要求贯穿于人才培养过程中, 实行高校与企业合作开展的协同育人模式, 让学生在完成学校学业的同时, 满足用人单位的用工需求, 实现社会、企业、高校以及学生的共赢。

### (三) “证书制”培养模式

应用型高校财会专业教育的主要目标是培养出能满足企业财会工作岗位需要的, 且具有初级会计资格的人才。“证书制”就是将职业资格证书的考试要求贯穿到教学计划和教学方案中, 实行学历证书、职业资格证书并重, 培养学以致用型的实用型技能人才。该培养方式不仅能提高财会类毕业生的就业对口率, 也能提高学生的就业竞争力。

## 二、财会专业协同育人培养中存在的问题

### (一) 协同育人组织体系不完善

首先, 由于部分高校在财会方面的科研和学术能力不足, 对地方企业在管理上的帮助较小, 所以和地方企业合作基础较为薄弱。其次, 地方企业与高校协同育人项目在参与的深度和广度上有限, 不同高校在办学定位、人才培养目标、学科特色等方

面存在差异, 不同企业在人才需求和企业定位上也有所不同, 这就导致了组织上的合作无序。

### (二) 协同育人的支撑渠道过于狭窄

从财会专业协同育人培养过程来看, 高校和企业价值追求上存在分歧, 高校倾向于人才培养质量, 而地方企业则更看重自身利益。此外, 校企双方对某些人才培养协作项目本身就缺乏长期合作愿景, 在科研成果的归属、申报、转让上存在的问题, 使得地方企业与高校协同育人机制长期处于“短平快”状态, 这不仅不利于高校对人才的培养, 也会给企业发展带来不良影响。

### (三) 协同育人培养中沟通存在障碍

对于高校而言, 与地方企业合作是为了弥补自身在资金方面的不足与实验室资源的不齐全, 其根本目的在于提升学生的创新能力, 促进学生全面发展。而地方企业的诉求在于招揽大量高科技创新人才, 以促进企业的长足发展与进步。因此, 在实际人才培养过程中校企双方时常会因为沟通不畅而产生争端。

## 三、建立“财会+”多元人才培养模式

所谓的多元, 即多种元素。高等院校要有多元人才培养的理念和方案, 积极推进“财会+行业”“财会+企业”“财会+业务”的多路径协同育人培养模式的形成。

### (一) 多元路径

企业规模大小不同, 采用的财务工作模式也不同。当前, 大型企业一般依托财务共享中心来进行管理; 中型企业一般设有传统财务部门, 部门内除主管、出纳外, 还设有其他分账会计岗位; 小微企业一般采用外包方式, 委托记账公司处理账务。那么高校究竟应该选择哪种模式进行教学? 对此, 笔者认为高校应探索“财会+行业”“财会+企业”“财会+业务”的多路径培养模式, 培养面向不同企业、不同业务的人才, 做到按需培养, 以实现多元人才培养的目标。

### (二) 多元教学

基于“财会+”人才培养模式, 高校必须构建“专业课程+行企课程”的教学模式。近年来,

我国财税制度发生了巨大变革，不同行业企业皆有具体的政策参照，通过行业或企业课程提前引入，能帮助学生弄清楚行业规则，了解特定企业的业务特点。例如：高校可以在财会教学中嵌入建筑工程管理类课程或酒店管理类课程，以实现业财融合在高校教学中的渗透。同时，高校也可利用校企合作资源，引入不同行业企业的典型业务，来形成特色课程，在传统专业课程基础上，构建新型课程结构，填补学生岗位认知空白，打通就业渠道。

### （三）多元师资

无论是人才培养模式创新，还是课程体系重

构，都离不开优秀的师资队伍。产教融合背景下，需要打造校企联合、专兼结合的师资队伍。基于“财会+”多元人才培养思路，需要高校与企业共同发力。一方面，高校专任教师要走出去，去到校企合作单位，深入了解该行业企业的具体情况，向企业技术人员学习，以更好的引领学生学习实践。另一方面，高校可邀请企业专家进课堂，亲自教授行企课程，为学生毕业走上岗位提前做培训。

【作者简介】邓倩，讲师，湖南邵阳人，研究方向：财务管理、管理会计。



（上接第 76 页）

### 三、借助超星平台的《会计学》课程考核

本门课程借助学习通平台的量化功能，进行“课前+课中+课后”三个环节的量化考核，实现了考核过程的把控，即过程性考核。同时，也保证了学生平时成绩考核的公平性，结合学生期末考试成绩，老师能更合理地给出学生本门课程的期末综合成绩。

### 四、总结

综上所述，信息化教学手段的使用，极大地丰富了老师的课堂教学手段，也在一定程度上提高了

学生上课的积极性，促进了师生互动交流。期间，学生能充分利用碎片化时间，做到想学就学、处处能学、时时可学，学习效率显著提升。课程的过程性考核，对学生平时的学习习惯提出了更高要求，能强化学生上课的专注度，提升学生课后参与课程学习的积极性。当然，技术手段的使用，本身也存在一些不足，因为学生个体存在差异，学习效果方面也会出现差异。所以，线上教学手段的使用还需联合线下课堂教学，只有实行线上线下混合式教学，两者相辅相成，才能实现课堂教学效果的飞跃。

【作者简介】马慧霞，广东科技学院



（上接第 79 页）

### （三）树立正确的投资理念，增强学习及实践的信心

针对实践与理论联系不佳的问题，可以从以下几个方面着手：（1）教师应帮助学生树立正确的投资理念，正确看待股票、债券等金融工具的投资收益率，并理性对待基本面分析法及技术分析法等分析手段。（2）设置财经新闻及投资故事分享环节，促使学生对宏观经济、行业信息及个股动态保持持续关注。通过对信息的分析和分享来培养学生对资本市场的理解能力。投资故事的分享能为学生提供

资本市场风险教育素材，助力学生建立投资风险意识。（3）与考取证券从业资格证书等考证活动相结合，《证券投资学》课程的部分内容同时也是证券从业资格考试中金融市场基础知识、投资顾问等科目需要考核的内容之一。一方面，本门课程的学习能帮助学生通过从业资格考试，强化学生课程学习的决心；另一方面，考试通过后也能增强学生对该课程的学习信心。

【作者简介】黄嘉琪，广东科技学院。