

高校毕业生就业能力市场情况分析 ——以播音主持专业为例

杨施敏, 范思宇

(江西师范大学科学技术学院, 江西 南昌, 332020)

随着广播电视与短视频的兴起, 播音员与主持人岗位已成为年轻人就业的热门方向。与此同时, 报考播音主持专业的学生日益增多, 开办该专业的院校也逐年增加, 播音主持专业的就业形势逐渐从供不应求转向饱和状态。在越来越剧烈的竞争压力下, 该专业在人才教育培养的各个环节急需改革创新, 只有夯实学生的专业基础和全面提高其创新创业能力, 才能培养出合格的播音员与主持人。

播音员与主持人属于公众人物, 他们在镜头前的言行举止都会成为观众聚焦的热点, 培养出内外兼修, 知行合一的播音主持从业人员并非易事。虽说随着新媒体的兴起, 传媒行业对优秀人才的需求越来越大, 可符合传媒发展并能与时俱进的优秀人才却寥寥无几。所以从发展的眼光来看, 培养适应于新形势、新岗位的播音员主持人可以更好地促进行业发展。

一、播音主持人才培养现状

截至2019年底, 我国共有320余所高校开设了播音主持专业, 每校平均招生50人, 每年招收播音主持专业学生高达1.6万人。这意味着播音主持专业已经成为我国高校中非常热门的专业。但就教育部近几年对播音主持专业毕业生就业率统计调查来看, 会发现除一些国家级双一流专业院校的毕业生就业前景相对较好外, 其他院校在该专业就业上大多呈现出后劲不足的态势。其中缘由, 不仅与开设院校逐年增多, 毕业生专业能力良莠不齐有关, 还与传媒行业近年来快速发展, 对人才需求产生了较大的变化有关。

目前各开设播音主持专业的高校, 虽在人才培养方式上略有不同, 但总体上可以分为三类: 第一种, 高校重点培养的是播音员与主持人, 因此, 在人才培养上侧重于播音发声与主持等专业课程的教学; 第二种, 高校重点培养记者型主持人, 因此, 在人才培养上加重了采、编、剪等课程比例, 重视新闻采写、节目制作、出镜报道等课程的教学; 第三种, 高校重点为各大语言培训学校培养师资力量, 着重学生的语言教育能力, 特意在人才培养上加重了即兴口语表达、朗读技巧、教育学等课程。

二、播音主持岗位的发展与就业分析

播音主持就业岗位是伴随着电子信息时代的到来而诞生的, 并因传媒业的发展而于美国兴盛流行起来。我国广播电视事业的起步及普及时间较晚, 创立的目的是为了更好地宣传党和政府的政策与思想, 在制作节目的定位上应符合“党和政府的喉舌”的功能。所以, 早期的播音员常使用“播音名”进行工作, 而非自己的真名, 这也限制了播音员主持人的个人发展。直到第十次全国广播会议召开后, 为适应时代发展, 为社会主义现代化建设服务, 节目主持人开始担负起舆论领袖的作用, 既要传承和弘扬中华民族的灿烂文明, 又要兼容并蓄先进的外来文化。

进入21世纪, 全球文化的交流与融合成为必然趋势, 世界各国开始了更加紧密的文化层面上的沟通与协作。播音员主持人既需要承担宣传本国文化的使命, 也需要广泛倾听其他文化的声音, 这就要求播音员主持人必须适应好这个新变化。由于信息技术的飞速发展, 播音员主持人担负的使命和任务也发生了一些变化, 传统媒体与新媒体之间的相互竞争、融合、依存关系, 使得其对优秀传媒人才的需求不断增加, 业务能力优秀的主持人已成为媒体及大众追逐的“明星”, 职业前景一片光明。当然, 因为传统媒体与新媒体对播音员主持人的要求略有不同, 所以高校在培养播音主持专业学生时, 应注重因材施教, 培养学生的创新能力。只有播音主持专业学生具备过硬的业务技能, 才能实现更高的就业率。

三、播音主持专业人才培养存在的问题

首先, 各院校人才培养模式大同小异, 皆未能充分激发学生的内动力。目前, 大多数设置了播音主持专业的传媒院校都沿用了中国传媒大学播音主持专业的教学方案与人才培养模式, 这种“拿来主义”在一段时间内, 确实可以满足地方媒体对播音员主持人的需求。但因为开办院校增多, 艺考生源质量参差不齐, 教材以及培养体系的同质化, 使得播音主持专业的毕业生缺少个人特点, 在工作后难

基金项目: 论文为江西省高校教改课题(JXJG-17-32-4), 江西省教育科学规划课题(19ZD108)成果之一。

以快速形成个人风格与魅力。即使对口就业，也很难成为一名优秀的媒体从业人员。

其次，教学资源普遍匮乏，难以满足媒体业发展的需要。播音主持专业是一门实践性极强的专业，学生不但要在工作前掌握相应的理论知识，更需掌握播、说、颂、演、采、录、编等工作技能，否则毕业生就很难满足现代传媒行业的工作需要。然而，受到教育经费限制因素的影响，经费投入和人才引培上难以得到保证，再加上大多数综合院校播音主持专业是非重点扶持专业，这种残酷的现状，使学校所教与行业所需产生了现实冲突。

四、提升就业能力的改革策略

首先，改革教育资源分配问题，优化配置。大学之根本在于育人，育人之根在于良师。大学要想办好专业，定要有与之匹配的老师。学校可以通过引与培的方式聚贤才。只有这样，播音主持专业的学生才能真正学有所获、学有所成、学有所为，否则学生的基础理论水平与专业技术就难以得到有效保证。为此，各高校应该学会审时度势，既要增强师资力量，又要在优化人才培养上下功夫，让学生得到真正适合其自身发展的学习方案。

其次，改革教学设置内容分配问题，优化实践。学以致用是应用型专业教学的目的。各院校在学生掌握基础理论知识后，应加大实践课程比重。院校可以通过课程设置将理论与实践按照1:2的模式进行规划，还可以通过工作坊及实验室的方式，依托传统媒体和新媒体，为学生提供真实生动的实战场景。在实践训练过程中，一定要注意学生播音员主持人基本技能的规范使用，着重培养学生的创新与创业能力，并保证学生课外实践练习时间。仅依靠课堂上的学习和训练时间是不够的，教师要引导学生将学习的收获用到实践中，将知识最大限度地使用到日常生活和平时训练，不断巩固学习效果，不断磨练自己，只有这样才能成为一名合格的播音员主持人。

最后，培养出具有创新、创业精神的综合人才。现如今，传媒行业日新月异，想要培养出适应传媒发展，引领传媒行业不断前行的新生代播音员主持人，就一定要培养学生的创新和创业能力。播音员主持人除了要得到观众的认可外，更应该善于独立思考，勇于创新，不断精益求精艺术风格，形成自己的特色。院校在人才培养上，不仅要让学生掌握丰富的专业技术知识，还要训练学生的心理承受能力以及情商。因为观众的审美是在不断变化的，所以主持人也必须学会不断创新，依托新的媒体业态，在擅长的领域进行突破，定位适合自己的栏目风格。这样才能最大程度地施展自身才华，为国家、社会、

行业带来新的动力。

五、播音主持就业方向

近年来，随着培训市场和新媒体短视频平台的快速崛起，播音主持专业毕业生就业选择面逐渐拓宽。笔者粗略统计，大致对口就业途径有以下方向：一是进入传统媒体从事播音员、主持人、记者的工作。这类工作都需要通过笔试、面试等多项考核，才能最终走向岗位。在传统媒体工作的好处就是工作稳定，社会地位相对较高，是媒体正规军，劣势就是被新媒体挤占生存空间，发展前景变窄。二是担任婚礼及庆典主持人。这个岗位的从业门槛较低，多数人个体形式出现，工作时间短，自由时间多，平时工作数小时就能获得上千元的可观报酬。但其受环境和政策因素影响大，如，此次疫情便对整个行业的从业人员造成了巨大打击。三是影视剧及广告配音工作。这个岗位入职门槛相对较高，需要有扎实的基本功和较好的声音塑造力。因为工作岗位的特殊性，他们的声音往往被大众所熟知，但个人曝光度低。四是影视传媒制作公司。随着电视台制播分离的改革，依靠传统媒体制作和买卖节目的公司应运而生，这些企业也需要招聘大量工作人员。五是各级各类艺术培训班。除了专门学习艺术参加高考的学生外，目前学习语言与表演艺术的中小學生越来越多，市场上对于播音主持毕业的教师需求较大，入职门槛也比较低，只要勤劳肯干且富有爱心，基本上都可以获得较高的收入。由此可见，播音主持专业的学生就业并不难，难的是理想的就业，学生只有具备扎实的专业基础以及创新精神和创业能力，才能在将来的发展中处于主动地位。

六、结语

总而言之，当前市场对于播音主持专业人才的需求逐渐增加，如何把学生培养成为符合市场需求的人才，已成为各院校改革创新的重点。各院校以不变应万变的同质化培养模式将成为过去，只有培养出具有创新精神、创业能力的播音主持人才，才能使其在激烈的竞争中占领高地，引领发展。

【作者简介】杨施敏，男，江西师范大学科学技术学院教师；范思宇，男，江西师范大学科学技术学院学生。