

浅析东莞制造业的结构调整和升级

谭春媚

(广东科技学院, 广东 东莞, 523083)

东莞是“中国制造”的重要基地之一。自改革开放到现在,这四十多年中东莞给国家的经济增长作出了十分重要的贡献。可以说,东莞乃至整个广东省的经济结构都在不断的给东莞制造业提供着支持,而东莞制造业地迅猛发展,又促进着东莞乃至整个广东省经济结构的进一步优化。东莞制造业多年来持续进行的结构调整和产业升级,离不开政策的有效扶持,也离不开大批产业工人的辛勤付出。就此,本文主要探索东莞制造业的结构调整升级经验。

一、东莞制造业的基本模式概括

东莞经济自改革开放以来,在发展的各个阶段一直是全国经济模式试点城市。而其制造业的基本模式,总体可概括为:丰富的土地资源及过硬的标准化厂房,人力资源成本较低的产业工人和外资提供的有效供应,再加上多年来政策的持续扶持,可以说是多方面因素所促成的成果。

当然,东莞制造业在取得一系列成果的同时,也存在着一些问题,如:资源环境方面有待进一步改进,生产效率需要进一步得到提升,技术改造方面还需力度进一步加大,以及盈利程度还需进一步提升等。这些问题若在后面的阶段内得不到突破,无疑会给东莞后续的进一步结构调整与转型升级带来影响。

二、东莞制造业在结构调整和升级当中所突破的难点

东莞制造业在多年来的不断发展和完善中,其结构调整和升级先后突破了一系列难点,才逐步形成了今天的格局。这对于全国的制造业发展来说,都具有示范性。这些突破的难点主要为以下方面:

(一) 注重小微企业的作用并予以不断扶持

对于传统制造业来说,小微企业承担了很重要的作用。为此,东莞制造业在多年来的发展当中一直非常注重小微企业的作用,并不断给予政策上面的扶持。比如:给小微企业提供一些专项融资或贷款等。现在当地不少小微企业已经由原来的“各自为政”转变为了“组合拳”,即进行协同合作,抱

团进行发展,联合开展融资,这是其更进一步的发挥出了过去前所未有的功效。

(二) 重视发展自主品牌和推动自主创新

在东莞制造业起步的初期,一直到后面很长的一个阶段,初级加工、纯加工及贴牌生产始终是主流,这主要源于其较为廉价的人力资源成本。可以说,这种模式在推动制造业的积累上起到了很大作用。但是从长远发展角度来看,在发展自主品牌和提升自主创新能力上面着手更重要。

所以,当东莞制造业发展到一定的阶段之后,其就开始向发展自主品牌和推动自主创新方面进行逐步转型。当然,受目前一些客观条件的影响,这方面的转型仍然有限,这也是后面需要着力突破的一个方面。

(三) 提升劳动力的素质有待提高

在东莞制造业当中,早期的产业工人通常学历较低,科班出身的人员较少,绝大多数都是高中甚至初中毕业,他们参加工作之后还要重新接受培训。

而近年来,东莞制造业当中的劳动力素质已经有了很大提高,很多人员都是经过高职高专培养的、专业对口的高级技术工人,其具有一技之长且技术熟练。尤其是当前各企业都注重创新型人才的引进与培养,这也在很大程度上推动了制造业生产水平的提高。

三、东莞制造业未来的发展突破口

随着国内制造业结构将面临的新一轮优化,东莞制造业未来也需要从新的突破口进行突破,从而实现进一步的优化。

(一) 进一步推进制造业与互联网尤其是新媒体平台的融合

东莞制造业要不断提升与互联网尤其是新媒体平台的融合力度,从而真正实现“传统制造”向“智能制造”的转变,搭建起“东莞制造+互联网+双创”平台。为此,各制造企业都要采取一些实用性的措施,全方位落实相关政策,增强基础技术、解决方案、安全保障等支撑能力,采取自主创新模式。同时,各企业还要加大资金支持力度,对员工开展上岗培训等技能训练,以培养制造业发展急需的专业技术人才。

(下转第60页)

阶段；对于企业内部之间的物流规划则应侧重于产品的质量保障；而对于企业和消费者间的物流规划则应更加强调精益化水平，讲求效率和质量。物流产业只有做好供应链上的全面规划工作，才能够为区域经济优化发展奠定基础。

（二）重视区域间物流产业的协同合作

物流产业在发展中应对区域间的协同合作提高重视，强化区域间各产业的协调合作，以充分利用不同区域优势，实现物流资源的合理共享，同步推进物流产业和区域经济的进步。沟通与交流是开展协同合作的重要基础，因此，区域物流产业之间应保持信息层面的分享和交流，对资源信息、技术信息等进行共享，以促使各个区域以及物流产业在此基础上实现进一步升级优化。在互通前提下，无论是资金、资源还是技术等，都能够实现更顺畅的自由流动，物流产业的交流合作更加通畅，其合作规模和数量也随之拓展。而随着物流产业的资源技术共享，其功能也会更加丰富，差距逐渐缩小，发展愈加平衡，从而推动区域物流产业的发展，促进区域经济优化。

（三）完善物流产业的市场机制构建

通过完善物流产业的市场机制构建，不断提升物流市场成熟度，着力解决供需矛盾，才有助于推动物流产业和区域经济的适应性发展。市场机制的完善情况是区域物流产业发展水平的决定性因素，因而，构建健全的市场机制是物流产业协同区域经济发展的重要任务。创建完善的市场机制需要多个主体共同发挥作用，包括政府的有序引导，加强立法，制定相关的法律政策，对行业市场的运行进行

规范和管理，并明确详细的行业标准、处罚手段等。依法依规对物流产业的发展实施管控，能为发展不平衡问题解决提供合理规划指导。另外，也要积极推进社会参与。行业市场是相互竞争的，激烈竞争环境下必须确保其竞争的有序性和有效性，在政府引导与社会参与的基础上，维持行业竞争的稳定，才能够保障物流产业的发展优化。同时，基于市场化的运作，物流产业市场机制的完善也要注重对市场准入机制的设置，按照物流产业的发展现状以及对未来发展趋势的预测，提高市场准入门槛，以实现物流产业的规范化，促进其稳步发展，让物流产业和区域经济能够达到适应性发展的目的。

四、结语

综上所述，物流产业和区域经济之间的关系是相互作用相互促进的。在整个供应链发展过程中，物流产业和区域经济应保持适应性和协调性，如此才能够实现双效增长，推动整体经济的发展。结合实际来看，物流产业和区域经济的适应性发展中存在较多问题，如：发展规划不合理、物流资源分散、市场机制不健全等，这会阻碍物流产业和区域经济的协调发展。对此，需采取相关措施加以应对，做好物流企业的全面规划工作、重视区域间物流产业的协同合作以及完善物流产业的市场机制构建，从而真正实现供应链视角下物流产业和区域经济的适应性发展。

【作者简介】王冬梅，新疆石河子职业技术学院。



（上接第 58 页）

（二）进一步把握好结构调整转型定位

作为制造企业，需要把握好结构调整转型方面的定位，尤其要认识到国际化是发展的重点。一方面，东莞制造业要加强产业核心关键技术研发，挖掘完全自主掌控技术的领域，提升高端制造能力，掌握关键技术和核心零部件技术。另一方面，东莞制造业要加大与国际一流跨国公司的技术合作，培育具有国际影响力的本土品牌。

（三）进一步调动技术创新能力

地方政府要强化企业作为技术创新主体的主导作用，充分发挥企业家才能。政府要积极营造大众创业、万众创新的良好氛围，稳定重点项目投资，扶

持产业升级发展，还要积极推动银行和企业之间的合作，力求满足重点项目融资需求，推动转型升级。另外，各企业要加强先进质量文化传播，诚信经营，走以质取胜的发展道路，从而成功实现东莞智造。

四、结束语

东莞制造已经成为东莞的一张“品牌”，在国内有着十分突出的影响力。而通过分析东莞制造发展中的一些经验，我们可以看出，进一步推动产业方面的重组和转型，以及推动技术创新，是我们日后在制造业方面更上一层楼的重要突破口。

【作者简介】谭春媚，广东科技学院。