

我国现代供应链体系的分析与应用

黄榜法, 黄培文

(石河子大学, 新疆 石河子, 832000)

一、现状

在供应链管理中,我国中小企业群体占比较高,但其平均寿命和欧美国家相比要短得多。虽然现有的工业化服务业为高新区创新型中小企业的快速发展奠定了重要的基础,但我国创新型中小企业的“生存”和“发展”问题仍然存在。除产业化服务体系存在问题外,高新区创新型中小企业还存在着创业孵化体系不足,资源支持不足,不同阶段中小企业产业化发展缺乏强有力支持等相关问题。

二、特点

与其他国家相比,中国供应链的特殊性体现在环境差异、模式差异和管理差异这几方面,主要有以下三个特点:

(一) 供应商之间的关系更加动态

企业与供应商在各个环节的关系更加灵活,不受大型供应商限制。

(二) 因中国供应链集聚,需要解决更多的不确定性

因中国供应链的独特规模和集聚性特点,需要解决更多的不确定性,所以,控制和解决不确定性的能力是特别重要的。

(三) 业务转移更加频繁

在各个行业中,因为各个体企业的生产能力和价格高度相似,业务转移相对方便,所以使得转移更加频繁。

三、问题分析

(一) 流通不畅,分工不明确

改革开放以后,随着国家对企业诸多优惠政策的出台,大量经济开发区和企业如雨后春笋般涌现。这些地区同一价值链上的企业聚集在一起,同类的商品聚集在供应链中产生集聚效应,但却因为缺乏有效管理而难以有效地流通。

(二) 供应链中各环节生产效率有待提高

各环节企业之间一般只和相邻的上、下游信息沟通,由此出现牛鞭效应,整个供应链之间的供需产生矛盾,没有一个及时准确的供需数量,削减了企业的生产投入能力。同时,上游之间为了避免自

身的利益受损,也会提高下游企业的价格,最终导致供应链中各环节生产效率都不高。

(三) 供应链中中小企业体系不完善

在我国企业,虽然中小企业占比较高,但我国中小企业的平均寿命比欧美国家短得多。分析其原因,主要是因为中小企业自身体系的不完善,其缺乏风险、金融、管理等方面的服务体系。

四、措施

(一) 建立完善的相应体系,优化产业结构

产业中商品的流通性极其重要,而聚集效应可以有效地提高商品的流通性。因此,我国可通过建立一个完善的体系来集聚制造业、服务业和流通业等,使其互相配合、协同并进,充分发挥聚集效应优势。同时,还需鼓励产业间技术转移和信息网络建设,促进产业结构优化升级。通过建立一个高效、专业化、社会化的产品流通体系,使物流覆盖全国各市县,能保证在集聚效应的影响下,各企业充分发挥各自的优势(无论是物流、采购、配送、制造还是装配),来有效促进供应链中的分工与合作。

(二) 实现信息全方位共享,整合供应链一体化

通过核心企业带头,构建创新型中小企业供应链物流体系,降低采购、生产、销售、库存等渠道成本,能更好地拓宽创新型中小企业发展市场渠道,实现利润增长,最终达到核心企业和中小企业间共赢的目的。

与此同时,对于新产品开发周期短,新产品依赖于特定供应商的组件的企业来说,应该加强供应链整合。其主要分为四个阶段:第一阶段是共享信息(例如:关于需求或生产计划);第二阶段是交换决策权(例如:允许供应商做出库存决策);第三阶段是交换工作(例如:允许分销商执行一些最终的组装和配置);第四阶段是一个明确的风险和利益共享计划。

通过智能供应商关系管理系统在新产品开发中的应用,包括客户关系管理、供应商评级系统和产品编码系统,能有效减少外包周期时间,避免交付延迟。同时,将供应链中的各环节企业整合起来,形成一个有机整体,能更好地提高整个供应链中各环节的生产效率。

(下转第56页)

内部流程、学习成长四个维度分类设标。一是财务维度，可设置经济增加值、利润总额、资产负债率、人工成本投入产出率等指标；二是客户维度，可设置客户满意度、市场化项目增长率、路风事件率等指标；三是内部流程维度，可设置劳动生产率、旅客发送量、货物发送量、总换算周转量等指标；四是学习成长维度，可设置高技能人才占比、职工培训计划落实率、管理及科技攻坚项目增长率等指标。

（三）考评体系

一是组建领导机构和执行机构，确保顶层设计既具备战略性，又具备可执行性；二是在四维度指标体系的基础上，设置具体考核目标和行动方案，并做好动态调整，根据实际情况及时调整目标和方案；三是建立分层立体网络，形成“（国铁集团）—集团公司—站段—车间—班组”的自上而下分解目标、自下而上落实目标的良好氛围；四是与企业年度计划、预算编制、工资总额决定机制等紧密联结，实现企业战略绩效考核“总系统”和工资总额绩效考核系统等“分系统”目标同向、上下协同。

（四）注意事项

一是战略绩效考核系统的建立和实施是一个需要实时更新与追踪的过程，因此搭建科学完备、

易于操作的信息平台是确保考核系统顺利实施的关键；二是战略绩效考核系统专业性较强，前期可在小范围内先行试点，积累一定成功经验后再推广实施；三是战略绩效考核系统涉及范围较广，需要从企业高级领导者开始，抓好顶层设计并推动系统建立、实施与逐级落实；四是战略绩效考核系统的建设不可能一蹴而就，是一个需要持续优化完善的过程，因此，在专业人员指导下建立及时有效的沟通反馈机制对系统的成功实施至关重要。

四、结论

铁路企业建立战略绩效考核系统，符合铁路企业高质量发展需要，有助于企业打破传统管理模式，通过内外兼顾、上下打通的协同效应，重塑符合职工期待、客户需要、投资者青睐的全新形象，从而提升企业生产经营业绩和综合实力。

【作者简介】李玮，中国铁路北京局集团有限公司劳动工资部高级经济师。

（上接第 54 页）

四、结语

综上所述，通过金融监管有利于推动我国金融市场的发展，对于提升人们的收入水平和推动市场良性竞争也具有重要的作用。近年来，由于我国金融市场的快速发展，无论是社会的发展还是人们的生活都已离不开金融。但是当前我国金融市场尚不

完善，发展程度与欧美等资本主义国家存在明显的差距。金融监管的强度对于收入分配具有一定的影响，而金融监管对收入分配的影响依然会受到资本存量和就业情况的制约。因此，需要通过完善社会保障、扩大金融监管的影响力来有效保障公共利益。

【作者信息】宿一（1990—），男，四川省乐山市，四川大学经济学院研究生，研究方向为金融监管。

（上接第 57 页）

（三）帮助中小企业建立完善服务体系

建立完善的供应链管理服务体系，为创新型中小企业的发展提供高质量的行政法规认证、企业管理和技术支持服务。同时，完善各地的金融服务体系，为创新型中小企业发展提供金融支持和保障。各地方政府和相关行政管理部门应积极参与到创新型中小企业产业化服务体系建设中，通过加强制度创新，加快创新角色转换，来帮助创新型中小企业更好更快地发展。

五、结论

总而言之，我国企业在供应链管理方面仍存在许多不足，例如：企业与客户和供应商之间有着重要沟通，但这种沟通通常仅限于下游。同时，对于体系管理、信息共享及生产效率等方面的强化也还需要继续努力。除此之外，绿色供应链管理也是最近的热点，绿色供应链管理是促进企业良性可持续发展，社会经济和谐的重要举措，之后的研究可以尝试更多涉及这些方面。

【作者简介】黄榜法、黄培文，石河子大学。