

工商管理在企业管理中的应用探讨

方丽华

(河北省唐山市滦南城市供水中心, 河北唐山, 063500)

在企业发展和运营过程中,有必要结合当前形势下不同的情况和特点,做好工商管理的优化工作,并基于正确的概念和认识来完善工商管理的机制和工商管理的模式。制定合理计划是促进企业健康发展的重要目标。现代企业运营需要树立正确的观念,积极突破传统工作的局限,改革工商管理模型,以实现企业经济利益最大化的目标。

一、树立正确的工商管理观念

为了更好地提升企业的工商管理水平,需要在企业中树立一个榜样,以传达出良好的工商管理理念,从根本上增强整个公司运作的核心竞争力。企业管理层是企业管理过程中最重要的策划者,他们的知识水平在提高企业管理上起着决定性的作用。因此,树立正确的工商管理理念有很多好处,其可以使企业内部的工商管理更加完善。企业需要对管理人员进行培训,以提高所涉相关工作人员的整体素质。同时由于中小型企业的人员相对较少,因此,中层和高级管理人员经常与基层员工直接接触,可以更快地了解基层员工的真正需求,从而有效解决问题;这在很大程度上显示了管理的真正水平,这也是中小型企业管理的优势。另外,在企业管理过程中,管理层应积极打破传统的管理模式,吸引更多的优秀管理人员,为他们合理分配工作和职责,以提高管理人员的整体水平,这样才可以促进公司工商管理的稳定发展。

二、完善管理机制

完善的管理机制,对企业开展管理工作至关重要。企业应立足工商管理应用的视角,从责、利、权三个维度入手,主动改进和完善现有的管理机制。企业在实施工商管理的过程中,有必要建立有效的奖惩机制,并在企业内部贯彻落实,以约束和规范企业员工行为。企业构建管理机制不仅能促进管理工作的顺利开展,还能为各项管理活动提供有效依据,避免违反规定,同时引导广大企业员工形成奖惩意识,正确认识企业管理的重要性,并不断发挥自身的内在价值与潜能。通过构建完善的管理机制,能增强员工对企业的认同感,在积极参与企业工商管理活动的过程中获得更强的归属感,最终推动企业长期可持续发展。

三、树立以人为本的原则,转变工商管理模式

以人为本是企业管理需遵循的根本原则,其主要体现在企业对员工的精神鼓励中。精神激励能使员工整体价值观与企业未来发展的价值观保持一致。企业管理层通过制定各种激励人心的制度,能实现对员工的价值观念的构建,另外借由对员工上班行为的一定激励,能丰富文化建设的内容,从而促进企业管理模式的转变。

同时,精神激励也可以从侧面反映出员工福利和人性尊严的维护。在企业运营过程中,管理层需要把握员工工作实际情况,相对提高工资和补贴,并且对其进行一定程度的精神鼓励,从而使员工的积极性得到提升。

许多案例可以证明,精神激励制度能够为企业的未来发展提供源源不断的动力。所以,企业管理层应该积极将精神激励通过合理的措施落实到实际工作中,激发员工的热情和潜力,使他们能够不断提高个人素质,形成人才良性竞争环境,为促进公司发展提供有力保证。

另外,绩效考核制度中比较容易出现各种问题,但整体薪酬管理体系的操作主要是根据管理层的级别来进行区分。人力资源部门需要灵活做好企业绩效分配工作,并改进薪资管理不合理制度,保证制度的公平公正。同时,企业还需建立与绩效考核制度相匹配的奖罚制度,只有企业奖罚分明、分配合理,才能充分发挥出激励机制的效果。

四、加大企业工商管理考核力度

有一定规模的企业,常会设置子公司或管理机构,并定期派遣基层员工、管理人员外出培训。但有的参训人员因为自我学习意识不足,在外出学习归来之后,只能落实部分学习目标,不能做到举一反三。对此,应向员工明确培训也是工作职责之一,要以积极的态度接受培训并参与考核。工商管理活动考核内容,要将理论考核与实践考核有机结合在一起,以培养人员良好的学习心态,使其能实现多角度的探索。

(下转第39页)

品牌化翡翠商城集结同行业各类商家，有合作的同时也必然带来竞争。但良性的竞争有利于商城货品的配置和价格体系的优化，对消费者而言，更是可以货比三家。而商家想谋发展，一来需要提高自身采购能力，降低公司采购成本；二来要拥有敏锐的消费市场洞察力，货品的档次定位是否能满足目标客户群体需求，是商家必须要面对的考验。

当然，想要共赢，商城必须要参与监督管理，优化定价系统，帮助品牌商家展示出不同的翡翠产品特色。如此，既能保证商家有品牌化翡翠商城的品牌形象共性，又能塑造出自身品牌的个性。

如今的实体行业充满了各类挑战，但机遇与挑战并存。对于品牌化翡翠商城的运营，还需要更多的经历才能使其发展得更成熟。一个优秀的翡翠商城品牌，应该让各类品牌翡翠商家既可以良性竞争又可以互惠互利，实现资源共享；同时让消费者既可以深度信赖，又可以长期对品牌保持忠诚度。长远来看，品牌化翡翠商城将是未来翡翠零售行业发展的必选之路。

【作者简介】许茜，深圳技师学院。

（上接第 40 页）

五、加强对管理人员的考核

伴随企业经营规模的逐步扩大，现代企业为进一步提高管理效率与质量，通常都会为管理人员提供外出学习和进修的机会。但许多管理人员在外出学习的过程中，由于缺少强烈的学习意识，加上企业缺少对其进修学习的考核，导致学习无法达到预期效果。对此，有必要加强企业管理人员的考核评价，管理考核的内容应包括理论和实践部分，对管理人员的工商管理理论与实践技能进行全面考核，并将其纳入年终考核的指标中。只有如此，才能真正转变管理人员外出学习和进修的态度，使其能积极掌握丰富的工商管理理论知识与实践技能，从而

推动企业管理过程中工商管理的贯彻落实，真正发挥自身助力企业建设和发展的作用。

六、结束语

总之，企业在工商管理过程中仍然会受到许多因素的影响，为了使企业能更好地适应市场经济的要求，需要优化和改善运营模式并加强控制，与工商管理相结合，不断提高工作质量水平。在新时代的背景下，企业需要更加注重基于创新理念和基本工作原理的工商管理的实施，以提升企业工商管理的整体质量。

【作者简介】方丽华，河北省唐山市滦南县城市供水中心。

（上接第 43 页）

（三）调整监管机构的权力

其一，我国证监会审批的权力过大，从而承担较高的风险；其二，监督的权力过小，内地证监会不能发传票，也不能进入银行查账。因此，证监会应该进一步扩大监督权力，缩小审批权力，以便正确履行职责。

（四）健全会计信息披露的法律法规

当今，我国上市公司的会计信息披露仍然存在

问题，主要包括：一是会计信息披露的真实性、准确性有待提升；二是会计信息披露的及时性有待加强；三是表外信息披露缺乏制度约束；四是存在不公正的内部披露；五是上市公司与中介组织联合造假，阻碍监管机构执法；六是公司治理结构不完善，漏洞百出。因此，为了维护市场经济健康有序发展，需健全法律法规，提高会计信息质量。

【作者简介】刘思兰，广东科技学院。