

浅谈企业物流管理信息化现状及发展

鲁乙霖

(河南水利与环境职业学院, 河南 郑州, 450000)

一、物流管理信息化意识相对薄弱

现代企业物流本身就是基于现代信息技术而产生的,因此,企业要对物流信息化管理给予足够的重视。企业物流管理信息化和智能化是促进物流高效发展和积极运作的重要条件。相关研究数据表明,中国企业的物流管理信息化意识相对薄弱。以作为中国经济主体的工业企业为例,在物流的运作中,企业物流的信息化管理技术手段处于较为落后的状态,企业的物流管理信息化并没有完全发挥出其真正的效用,这严重制约了国内企业现代物流管理信息化的全面发展。

二、企业物流管理信息化发展过程中需要不断创新

在企业物流管理信息化发展的过程中,管理模式要不断进行创新,这是提高企业物流管理信息化的重要措施。许多企业正在努力改革物流管理信息化的模式,并积极制定物流信息化管理规章制度,来协调企业物流信息化工作。但是,由于企业物流管理者的管理意识和方法未与时俱进,缺乏对物流管理信息的主观认识,物流管理过程中的信息化工作还不够完善,导致企业物流管理仍沿用传统的方式,没有借助现代化信息技术手段进行有效的管理。传统的管理方式因为人为因素的影响,存在管理水平不高、管理不规范等问题。对此,物流管理信息化转变过程中需积极创新管理方式,这是提高企业物流信息化管理效率的重要手段。

三、企业物流管理信息化技术研究与应用

信息化技术研究与应用是物流管理信息系统建设的重要前提。当前,物流管理信息化建设还面对着信息技术方面的困境。企业物流管理要突破这个困境,首先需要突破技术落后的局面。物流管理信息系统的建设需要克服电子数据交换和货物自动识别这两个重要技术难题。其中,电子数据交换可以帮助实现消息标准化和单据格式,而货物自动识别可以利用信息技术完成字符、视觉和语音识别,从而提高物流管理效率。为了提高技术应用水平,企业需要加快物流管理技术的研究进程,挖掘物流

管理的深刻需求。企业现代物流管理需要建立在国际视野的基础上,因此,在物流管理信息技术应用中,企业也可以尝试引进国外的先进技术,吸收先进的管理经验,然后结合自身的业务管理需要来有选择地加以应用,以确保满足企业个性化管理需求。根据现代企业物流的发展需求,改革技术手段可以减少企业的投资成本,为企业谋求更多的经济效益。

四、物流管理信息化发展战略

(一) 加强物流管理信息化处理

为实现企业物流管理信息化的全面发展,要改善企业物流管理中的各个重要信息环节。在信息技术的辅助作用下,物流管理创新观念应与时俱进,并积极引进国外信息化管理的高科技手段,合理利用,为企业物流管理信息化的创新和完善做好充足准备。在企业未来的发展过程中,要积极提高对现代信息化物流管理模式的认识,完善物流信息化管理系统,提高企业物流信息化发展的效率。并通过信息技术进行精细化部署,促使技术人员发挥更积极的作用。

(二) 加快完善信息化技术基础设施建设

企业要在物流管理信息化建设的过程中实现合理有效的信息管理,最重要的是加强各种信息技术设备的改进应用。从目前的情况看,我国企业物流管理系统信息化建设中的基础设施建设还远远不够。因此,企业物流在发展过程中应结合信息时代的要求来完善企业各种信息化管理的基础设施。在物流企业的发展过程中,有必要配置各种信息化管理的基础设施设备,为物流信息化管理提供一定硬件的支持。另外,在企业物流信息化管理的过程中,要积极加强物流相关信息的统计,实现跨部门、跨区域的整合,以便对企业的所有物流管理信息进行科学有效的记录。

五、结语

企业物流管理信息化已成为当前经济发展和社会生活中不可或缺的重要组成部分。依靠互联网的发展,企业物流已逐步开始在管理工作中寻求信息化的发展,旨在提高企业物流管理的智能水平和

(下转第34页)

播种一样，企业需要在每一名员工心中种下文化的种子，不断地给予营养，让它生根发芽，开花结果，最终使企业文化这棵大树变得枝繁叶茂。值得注意的是，企业文化的建设并不是一帆风顺的，可能会遇到大量问题，如：制度可能落后、信息可能滞后、成本可能过高，等等，因此要不断进行调整。注意，这里与第二点所提的观点一致，帮助企业文化建设项目实施的一些策略、方法和目标可以进行调整，但企业文化核心是不能随意改变的。中小型企业想要建设好企业文化并从中获得收益，就要持之以恒地坚持和改进。

四、结语

随着市场竞争的日益激烈，中小型企业所受到



（上接第 35 页）

（三）完善成本核算管理系统和优化库存控制

制造企业具有生产物料多而杂的特点，其成本控制需要从降低库存、核定定额、节约资源等方面入手，在确保原材料的供货周期与日均消耗量的前提下，制定各类物料的科学库存定额。根据采购周期、库存定额、制定合理的采购计划，从而达到优化库存、降低成本的目的。同时，企业还要将各部门车间的库存信息在第一时间上传到公共平台，便于了解库存的实时动态。



（上接第 36 页）

自动化水平，促进企业长期稳定的可持续发展，并提高在市场竞争中的优势。企业物流管理信息化的发展需要积极引入新的管理理念，追加信息化管理方面的资金投入，并积极开展信息化技术研究工作，



（上接第 37 页）

（二）与互联网产品融合发展

中国目前的互联网产业欣欣向荣，共享厨房与其他互联网产业可以形成融合发展，譬如众多品牌在抖音、快手等媒体进行营销，其较传统营销渠道有诸多优势。利用“互联网+”、直播平台、社交平台等，能使用户消费转型升级加快，推动共享厨房发展，最终形成共享厨房行业新模式。不仅如此，大数据行业的发展也使得像共享厨房这一类产业在经营过程中能实现数据可视化，利于经营者不断调整，这也是该产业相比于传统餐饮的一大优势所在。

（三）行业上升空间大，仍需不断突破

的外界影响和冲击越来越多也越来越强。企业文化关系到企业长期的生存和发展，因此，企业需要加大对文化建设的重视，这样才可以从自己的文化建设活动中收益更多，并且这样的收益是终身的。但是企业文化的建设之路并不平坦，许多的中小型企业在建设过程中也会走入一些误区。对此，就需要不断地认识自我、调整策略、落实工作。中小型企业可以通过自己的文化建设增强竞争力，还可以在建设过程中获得更多意想不到的收益，这一切都能帮助中小型企业逐步实现自己的目标和彰显自身的价值。

【作者简介】袁岚然、张静，石河子大学。

三、结束语

制造企业的发展在国民经济建设中举足轻重，现代企业要想进行成本控制，不是一味压缩成本就能做到的，而是要通过精细化管理来提高生产力、缩短生产周期、增加产量、提高效率，从而控制成本及产品质量。

【作者简介】吴江玉，中车株洲电力机车有限公司。

逐步完善企业物流信息化管理系统，从而为企业未来持续稳定发展打下良好基础。

【作者简介】鲁乙霖，助教，河南水利与环境职业学院，物流管理、企业管理。

目前共享厨房发展尚处于起步阶段，上升空间大，但势头不足，行业缺乏活力。若经过政府政策引导、市场信息释放等一系列方式刺激市场，提升市场活力，能形成良好的市场氛围，并更好地推动行业发展。

而行业内部也是一大要素，除了上述方法形成市场氛围，还需形成行业内部的良好氛围。要推动共享厨房发展，需不断提升行业技术，突破创新瓶颈，最终才能实现良好的、高水平的发展。

【作者简介】莫韵、方浩宇、冯淑琪、尹耀民，广东科技学院。