

旅游业在区域经济发展中的作用研究

赵红

(河南牧业经济学院, 河南 郑州, 450046)

随着经济社会的快速发展和旅游产业功能的释放,旅游业对国民经济的促进作用日益凸显,且受到中央和地方政府以及社会各界的高度重视。区域经济是整个国民经济的基础,区域旅游在经济发展中的重要性不言而喻,其已经成为支撑区域经济发展的重要因素,因此,加强旅游业对经济发展的作用研究已经显得尤为迫切了。

一、旅游业在区域经济发展中的作用

(一) 能够改善区域产业结构

现代旅游产业不仅综合性强、关联度高、产业链长,而且资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好,在各个产业中的作用都得以充分呈现。要重视旅游业的发展,通过旅游业来吸引人气,将旅游者引进旅游区,提供旅游、餐饮、住宿等各项服务。人流来了,区域经济必然会被带动,这也是资源再分配规则的重要体现。旅游业的发展不仅能满足游客在旅游途中对服务和商品的需求,还能通过这些产业链条,推动旅游项目上下游产业的发展,如交通运输业、文化娱乐业、制造业等。由此可以发现,旅游业发展不仅能带动第三产业的发展,还能促使第一、第二产业联动发展。因为旅游业具有着带动其他产业发展的核心作用,不光航空、铁路、餐饮及住宿等受益,还间接带动了区域旅游招商,既宣传了区域经济,又有效节约了招商成本。

(二) 能够促进区域招商引资

招商引资是区域经济发展的重要组成部分,旅游业便是最为节省成本的招商方式之一,是旅游产业实现又好又快发展的突破口。因此,要做好旅游项目招商,充分发挥市场机制作用。旅游业具有优结构、扩消费、增就业、可持续的独特优势和突出特点,是朝阳产业、绿色产业,其能够直接带动其他产业实现良性发展和互动,并推进其他产业可持续发展。旅游业发展对区域招商引资工作最为直接和有利。由于旅游行业涉及到了人们的吃、穿、住、行各个方面,因此每个旅游项目下会有多个子项目。旅游业可以改善投资环境,据调查,旅游的宣传效应率约为1:18,即一个旅游者对当地的印象可影响18个人。如今,各地把旅游业作为推动产业转型

发展的“三大转变”之一,实施一批重点文化旅游项目,培育一批重点文化旅游企业,打造一批精品景区、精品线路,开发一批具有国际水准的区域特色产品,以推动文化旅游资源优势转变为具有核心竞争力的产业集群优势,从而促进区域招商引资转型升级。

(三) 能够舒缓人们身体和精神上的压力

旅游业能有效缓解居民工作压力,增进人与自然、人与社会、人与人之间的交流沟通。人们外出旅游,可以获得精神上的放松,开拓视野,放松心情,从而使身体和精神得到休息。正是有了旅游,才能使人们在解决完基本的需求以外,开始追求更高层次的需求,即享受方面、休闲方面的需求。同时,旅游业还可以满足不同人群对文化认知的需求,通过旅游感受各地风土人情以及各地自有文化,旅游者能亲身体会到文化对自身的影响力和感召力,这对提高国民素质具有很大作用。另外,旅游业还会带动农村风貌和农民生活质量的改善,促进城乡区域间的协调发展,并科学引导城乡居民生活方式的共同转变。在推动经济动能转化方面,旅游业的拉动效应明显,其不仅能带动航空、餐饮、酒店各行业的蓬勃发展,甚至对于制造业发展的影响也不容小觑。

(四) 能够带动其他经济部门发展

旅游业作为一种综合产业,它的发展有利于缓解就业问题,有利于带动其他产业的发展,有利于促进区域经济的发展,更有利于加快旅游地的基础设施建设。旅游业的一个重要功能就是能够实现财富转移,实现国民收入的再分配,以及实现由相对发达地区富裕人群财富向相对落后地区贫困人群的转移。发展旅游业可带来大量的人流、物流、信息流、资金流,大量的企业家、专家和学者通过旅游带来了最新的技术、信息和先进的经营管理理念,这有利于我们低成本地学习和借鉴别人有用的东西,加快观念更新。旅游的发展可以增加区域内的人流、物流、资金和信息流的流动,因此,发展旅游业能为社会提供大量的就业机会。这种旅游行业之间的结合,可以扩大销售、降低成本,提高服务质量,增加经济效益,以促进旅游业发展。同时,其还能

间接促进国民经济相关部门的发展，如：推动商业、饮食业、旅馆业、民航、铁路、公路、园林等发展。另外，旅游业还使得交通格局和居民出行方式发生变化，旅游市场规模不断壮大。相信随着社会经济的发展，旅游业在国民经济中的地位将越来越突出。

二、发展旅游业的相关路径

（一）提高发展旅游业的意识

旅游产业是各地政府巩固脱贫成果，提升脱贫质量，实施乡村振兴战略的主要产业。相关部门应牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，创新发展旅游业的的思想意识，克服片面发展倾向，将打造和发展旅游业的理念贯穿到区域经济社会发展的各个行业、各个方面、各个领域。政府要把旅游产业发展摆在更加突出的位置，做到思想上更加重视、行动上更加坚决、措施上更加精准。要统一思想认识，统一行动步调，切实增强融入全域旅游发展的自觉性、主动性，真正形成“处处是风景、时时能体验、事事可融入”的发展格局。在全社会大力倡导健康旅游、文明旅游、绿色旅游的背景下，城乡居民在旅游活动中能增长知识、开阔视野、陶冶情操，最终形成全社会崇尚休闲度假旅游的生活方式。通过提高旅游业发展意识，地方政府可建设几处旅游亮点，以点带面，打造旅游精品，力争实现“人无我有、人有我精、人精我奇”的发展模式，最终吸引更多的旅游爱好者主动消费本地的旅游产品。通过增大物流、人流来刺激消费，发挥旅游业的拉动作用，从而使旅游行业践行科学发展观取得显著成效。

（二）加大对旅游业的资金投入

发展旅游业必然需要大量资金的投入，包括建设旅游设施所必备的资金。就旅游业来说，其可以直接带动区域经济各行各业的发展，实现区域良性循环。因为旅游业的发展需要投入大量的人力、物力和财力，所以对于大多数地区来讲，都可以通过发展旅游业来带动区域经济发展，旅游业发展对于促进区域经济“转方式”“调结构”具有重要作用。当然，这些都要求发展旅游业必须要有充足的资金作为基本保障，不断构建和完善旅游所需设施。通过旅游业的发展，还能间接促进基础设施建设、餐饮、文化等可持续发展，所以，各地政府可通过年初部门预算安排、稳增长专项安排和年度预算调整来不断加大旅游产业发展的投入。各地政府应出台财税、金融、用地等系列优惠政策来扶持旅游业的发展，完善顶层设计、稳企减压降负、丰富旅游

产品、刺激旅游消费、激活市场活力。另外，还可以在桥梁、道路、农业产业观光园等方面的建设中充分考虑旅游功能，多从游客的体验出发，尽量增加一些资金投入，便能将附加值做到最大化。或者，政府还可以引导旅游产业基金投入一些旅游项目，这有助于拓展民间资本投资旅游公共服务和旅游景区开发的新渠道，释放全域旅游发展的新活力。

（三）建立旅游业发展体系

由于旅游业的发展和服务对象差异性较大，造成了旅游业规模发展程度不一的现象，进而使得旅游业发展比重参差不齐。因此，旅游业要精准把握市场发展趋势，紧跟不断提高的消费层级，发挥市场在资源配置中的决定性作用，建设高品质、有特色、多样化的旅游产品体系。由于现代旅游业自身具有服务性的特性，所以需要由餐饮、住宿等其他行业给予服务保障，促进合作联合，这些互动联合必然会带动区域经济的不断发展，为拉动区域经济做出突出贡献。另外，还需不断加强对旅游业的支持力度，建立起旅游业发展的支撑体系，在政策、资金、人才、营商等多个方面给予支持和鼓励。通过不断加大旅游业标准化、科学化和规范化建设力度，以及完善职称保障体系，来不断提高旅游业发展水平。地方政府应积极开展旅游资源普查，编制旅游规划，狠抓旅游景区基础设施建设，加大对外宣传，扩大信息交流，依法行政，加强行业管理，改进和提高旅游服务质量和水平，从而有效地推进区域旅游业的发展。因为硬件建设是开展区域旅游的重要保证，而软件建设则是区域旅游发展的基本条件。所以，要将两者充分合并起来，进行整理和规范，例如：将当地区域文化和历史风情有机结合起来，为旅游者提供最为优质的管理和服 务，这样才能不断促进区域旅游业发展。各地政府要切实加大对旅游业的支持力度，财政资金要发挥好“四两拨千斤”的作用，积极引导和鼓励社会大力发展旅游业。

（四）旅游业与社会经济发展要实现良性互动

旅游业作为一项重要的新兴劳动密集型产业，其在解决区域内的劳动力就业问题、基础建设发展问题等方面都能起到重要的作用，能为区域经济社会带来巨大的帮助，这也是旅游业与社会经济融合互动的产物。旅游业作为服务业的龙头产业，旅游业增加值占服务业增加值比重约 31.1%，旅游服务贸易占服务业进出口贸易的比重约 34.2%。

（下转第 23 页）

来促进经济增长，即物质资本和人力资本作用包含制度贡献。黎振强和王英（2008）指出制度通过影响技术进步、劳动力发挥、资本数量和效率来影响经济增长。雷韵、谢里和罗能生（2012）使用中国数据验证了制度因素除了会对经济增长产生直接影响外，还会通过资本和劳动力对经济增长产生间接影响。宋尚恒（2016）运用我国面板数据，研究了经济制度通过结构转型机制对农村经济增长产生的影响，其指出经济制度变迁对结构转型确实有着显著的正向作用，但对于经济增长的影响却不能一概而论。

三、制度内生的理论演绎和实证检验

由于制度理论外生化框架的局限性，国内学者也逐渐进行了制度内生性的理论演绎和实证检验。钟昌标、王林辉和董直庆（2008）认为宏观、微观政治经济制度以及制度演进路径都源于当事人的资源禀赋和控制权结构。制度均衡不仅是动态的，而且内生于经济的生产、交易和剩余再分配过程。邓宏图 and 宋高燕（2016）认为制度质量与经济增长存在内生性，因此选择知识分布作为工具变量，利用

我国各省份 1999 ~ 2009 年的数据来研究制度质量与经济增长之间的关系，证明制度对经济增长存在显著影响。

四、综述

综上所述，目前有关制度因素与经济增长的研究越来越多，但制度因素与经济增长之间的影响机制还需进一步探讨。在实证研究方面，学者大多运用我国的数据进行分析，跨国的实证研究较少。对成功跨越中高收入阶段国家的经验进行总结，有助于探讨出适应我国实际情况的方法。其次，学者在研究制度对经济增长的影响时，研究重点主要集中在经济制度上，而新制度经济学家诺斯对制度的定义还包括政治制度、法律制度以及非正式制度。不同制度因素可以相互配合，共同助力经济增长。中国目前正处于中高收入阶段，对于制度因素与经济增长关系的深入探讨，有助于我国顺利从中高收入阶段跨越到高收入阶段。

【作者简介】祁洁，同济大学经济与管理学院。



（上接第 21 页）

社会越是进步，经济越是发达，旅游市场就越旺盛。同时旅游业对其他社会资源的融合度、整合能力、综合带动力也能变得更强。旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力以及对文化与环境的促进作用日益凸显。旅游是空间流动性消费，旅游产业综合性强、关联度大、带动力广等特征，会在区域协同发展中发挥先行先试、互联互通的优势。旅游业的发展与其他产业关联度高、拉动性强，大力发展旅游业不仅能很好地帮助三大产业实现比例协调，还能将一二三产业紧密地联系起来，所以，旅游业才是区域经济发展的支柱性产业之一。持续旺盛的旅游消费会对社会生产产生巨大的拉动力，旅游业对各类社会资源的融合与整合，能促进相关资源和产业的多元利用、多功能开发和多业态发展。当然，旅游业的发展也必然促进城市各种发展资源的有效整合，有助于提升城市形象和

品位，促使城市改善自身环境，并通过旅游业的对外宣传效应，来增加各地城市的知名度，实现旅游产业与城市建设的有效融合。

三、结束语

旅游业是世界公认的环境友好型产业，是绿色产业、幸福产业、朝阳产业和动力产业，是生态文明建设的重要组成部分，是伴随着我国对外开放政策的实施而发展起来的一个新兴产业。从产业运行环境来看，这种产业是建立在较弱的经济基础之上的，要使旅游业在短期内形成较强的产业体系，需要不断探索。多方共同努力和国家对外开放程度的扩大，能使旅游业逐步成为主导产业或支持局部地区和城市国民经济社会发展的重要产业，对区域经济全局发展产生积极的影响作用。

【作者简介】赵红，河南牧业经济学院。