

循环经济时代供应链物流成本的优化策略 ——以包装行业为例

栗劲松

(新疆石河子职业技术学院, 新疆 石河子, 832000)

近年来,随着包装企业数量的不断增加,包装行业市场竞争也越发激烈。信息技术和社会经济的发展为包装行业发展带来了机遇,同时,也导致一些包装企业为了占据更大的市场份额而不断降低销售价格。针对这种情况,其他包装企业需要积极寻找有效降低成本的方法,而物流成本对于包装企业而言无疑占据了很大的比重,所以,企业应当积极寻找降低供应链物流成本的方法。在过去的经济发展中,我国很多企业都过于重视经济收益而忽视了环境污染和资源浪费等问题,从而导致我国出现了资源短缺和环境污染问题。对此,各行各业需要遵循循环经济理念,积极寻找既符合该理念又可以降低物流成本的策略。

一、循环经济与物流六要素

(一) 循环经济的内涵

过去我国的经济发展模式过于依赖资源消耗,能源消耗居高不下,环境污染也比较严重,这种经济发展模式给我国带来了很大的危害。循环经济最早出现在20世纪60年代的美国,在我国出现的时间是在90年代中期。我国对于循环经济的理解就是一种以资源高效利用和循环利用为核心的经济发展模式。这种经济发展模式需要遵循“3R”原则,即使用最少的原料和能源,对产品进行回收再利用,尽量让产品使用周期达到最大化;将废物作为原料进行再生利用,尽量将废弃物排放控制到最小的原则。该经济模式的主要特点有三点,分别是最低的能源消耗、最低的废物排放、最高的使用效率,以此达到节能环保、可持续发展的目的。

(二) 循环经济在物流六要素中的体现

1. 运输

运输网络要进行科学规划,运输方式要充分考虑到效率和节能。通过对装载进行增强,对运输方式进行合理组合,能有效提升运输效率。并且,在运输过程中一些可以多次利用的设备一定不能随意丢弃,这体现了循环经济提倡的使用最少的原料和能源,对产品进行回收再利用的原则。

2. 存货管理

存货管理需要将存货数量控制在合理范围内,同时,货物损坏也要进行重点关注,尽量将货损率控制在最小。另外,还要积极降低变价损失发生概率,以此实现供应链物流管理目的,这体现了循环经济中使用最少的原料和能源的原则。

3. 装卸搬运

对于装卸搬运中存在的一些无效行为,包装企业一定要进行有效控制。就搬运路线来说,也需进行科学规划,以便更好地提高搬运效率和灵活性,这和循环经济理念也是一致的。

4. 配送

这一环节需要合理安排车辆,尽量让每辆车都能实现满载。配送路线要选择既好走又距离近的,这样才能确保配送效率和产品质量,同时体现循环经济中的资源利用最大化和资源消耗减量化。

5. 包装加工

包装加工环节既要考虑美观性、实用性,也要考虑经济性和环保节能性,如:使用可降解的材料、采用可回收再利用的材料等,这也是循环经济中将废物作为原料进行再生利用,对产品进行回收再利用原则的体现。

6. 信息管理

信息现在已经成为了物流活动的重要组成部分。通过及时收集信息,并对这些信息进行分析处理,可以保障物流活动的高效、平稳开展,这也符合循环经济要求。

二、基于供应链的包装企业物流成本构成分析

(一) 采购物流成本

企业生产不仅需要原材料,还需要机械设备,包装企业也不例外。包装企业需要的数量多,在对这些物资进行采购时就会产生相应的成本。采购物流成本是构成供应链物流成本的重要内容,对于企业是否可以降低物流成本也有着重要影响。

(二) 加工物流成本

加工物流成本主要产生于产品加工生产环节，不仅包括基础物流费用，还涵盖搬运、装卸等环节产生的费用，但是很多包装企业都对这些成本不太重视。现代供应链物流管理需要将加工物流成本纳入其中，对搬运、装卸产生的费用进行充分考虑。

（三）销售物流成本

产品生产完成后，需要将产品输入市场，然后再运输到客户手中，物流运输效率的高低会直接影响到产品的销售情况，所以，销售物流一定要保质、保效率。但这也意味着包装企业需要承担较高物流成本，事实也是这样，很多包装企业的销售物流成本占据很大比重。所以，控制好这一环节的费用来降低供应链物流成本，对于企业发展而言也是非常有利的。

（四）回收物流成本

退换货是企业运营中普遍存在的现象，这过程中会产生回收物流成本。如果回收过程中没有做好保护措施，不仅会降低产品质量，还会造成资源浪费，以及企业资金的浪费。而且，回收物流效率和服务质量与企业的信誉密切相关，其会直接影响客户的满意度，对企业后续发展也有很大影响。所以，包装企业一定要重视回收物流管理，尽量在控制物流成本的基础上保证服务效率和质量。

三、优化包装企业供应链物流成本的策略

（一）形成成本控制“全程供应链”观念

当前我国已经进入了互联网时代，过去采用的物流成本管理已经无法适应当下时代发展所需，各行各业需要用现代型物流成本管理来代替过去的模式，这样不仅可以很好地降低生产领域物流成本，还可以对其他各个物流环节进行有效控制。如果企业已经成为了供应链物流系统的一部分，就要制定物流运输战略合同，提高对物流成本控制的重视，将其纳入供应链全过程控制当中。在供应链物流系统中各个参与企业之间有着密切关系，包

装企业一定要学会从供应链角度进行成本控制，而不是采用简单的控制模式，如此其成本控制才能取得理想成效。

（二）实行供应商管理库存对策

供应商管理库存也被称作 VMI (Vendor Managed Inventory)，是在共同协议下由供应商负责进行库存管理的一种对策。这种对策既可以让物流成本实现有效降低，还可以让库存管理效果得到增强，包装企业物流环节也能有所缩减，这对于产品流通无疑是非常有利的。

（三）建立物流成本综合控制系统

在循环经济时代背景下，包装企业需及时更新物流成本管理观念，不仅要做好成本核算、预算等工作，还要确保这些工作的有效性和科学性。同时，企业还要做好供应链物流全过程控制工作，并针对这项工作科学决策。企业要建立一个可以对供应链物流全过程进行有效控制的物流成本综合控制系统，并保证系统和其他参与企业的物流成本管控系统之间的兼容和互通，这样就能推动物流成本控制朝着高效化、智能化方向发展。而且，依托该系统可以对物流各环节产生的信息进行及时收集和分析，准确找到物流成本开支源头，从而合理改进物流成本结构，使包装企业供应链物流成本实现进一步降低。

四、结语

随着我国经济的快速发展，人们对于包装产品的需求量不断加大，而包装行业的竞争也在不断加剧。对于包装企业而言，能否在循环经济时代实现供应链物流成本的有效降低，关乎企业经济收益和市场份额。从循环经济和供应链物流入手，通过对包装企业物流成本构成进行剖析，可以发现物流成本控制需要涉及很多环节。本文就此提出了循环经济时代供应链物流成本控制的策略，希望通过本文的研究可以为包装行业发展作出一点贡献。

【作者简介】栗劲松，新疆石河子职业技术学院。

（上接第 31 页）

四、结语

对《公司法》第 16 条规定的解读，应认定为对公司内部决议担保事项程序的规定。而就越权担保的认定及公司越权担保合同对公司的约束力的问题而言，本文认为：首先，公司为他人提供担保，必须依照公司章程的规定，由公司内部决策机构作出有效决议。当公司章程并无规定时，公司提供关联担保，由股东会或股东大会决策。公司对外提供非关联担保，应经过董事会、股东会或股东大会的

决策。其次，公司越权担保合同，原则上担保合同相对人即债权人为善意时，才对公司发生效力。具体而言，公司法定代表人违反公司章程和法律规定对外提供担保，原则上对公司不发生效力，但是公司事后追认，其对公司发生效力。如相对人并未履行形式审查义务，公司也并未事后追认，则越权担保行为对公司不发生效力。

【作者简介】贺赫、刘怡辛，延边大学。