

信息化时代高职会计专业教学改革探索

■ 兰云

(宜春职业技术学院, 江西 宜春, 336000)

引言

随着信息化技术的快速发展,以及大数据、人工智能、移动互联网、云计算等先进技术的推广应用,会计信息化程度越发深入,会计人才的需求从简单核算型向管理决策型职能转换,从事后“后视镜”向事前“望远镜”转换。因此,高职会计专业教学改革迫在眉睫。

在“十四五”时期信息化背景下,大量的财务核算工作被智能财务取代,会计工作发生了显著变化。会计人才培养急需转型升级,社会需求也对会计工作人员提出了更高要求。高职院校应坚持就业导向的人才培养立场,紧跟时代变化,及时调整人才培养方案,不断探索会计专业的发展道路,进而培养出更优秀的人才。

一、信息化时代背景

随着信息化时代的到来,人工智能、云计算等新技术的推广一方面能够减轻财务工作压力(数据录入、核算处理、会计档案查询等工作),一方面又对财务提出了新的要求(数据整合、业财融合、战略规划等)。目前,虽然我国会计人才队伍变得十分庞大,但区域间的发展差异较大,结构性失衡问题仍然存在,高端会计人才仍然缺乏,难以满足高质量发展对创新型、复合型、国际化人才的要求。高职院校作为服务区域经济的重要一员,面对信息技术的发展,应紧跟时代步伐,积极开展教育教学改革,推动会计职能向管理型转变,培养出符合市场需求的复合型人才。

二、高职会计专业教学改革的必要性

我国会计人员总量大、高端人少,信息化程度区域差异明显,财务处理手段智能化,数据共享程度高。面对这样的机遇与挑战,高职院校会计专业必须不断进行教学改革,以适应时代发展的变化。

(一) 会计人员市场需求量减少

随着人工智能、云计算、区块链等技术的发展,传统会计工作中的数据收集、录入、整理及核算工作被取代,这一变化使得市场对基层会计人员的需求量大大减少。再加上每年有大量的会计专业毕业生寻找工作,甚至还有大量非会计专业学生从事会计工作,因此就业市场竞争十分激烈。

(二) 企业发展需求转变

各行业之间的竞争越发激烈,业财一体化成为

重要发展趋势。企业发展要求会计人员在简单核算的基础上对业务进行分析,将财务数据与业务充分融合起来,深度挖掘数据背后的信息。会计人员既要及时进行财务分析,提出解决危机的建议,规避风险,又要对企业战略管理提出指导性意见,推动企业长远发展。

(三) 财务岗位与职责变化

在信息化时代背景下,传统财务核算岗位(工资会计、税务会计、总账会计等)逐渐被取消,管理岗位(执行会计、战略会计等)变得越来越重要。随着财务岗位的变化,相应的岗位职责也发生了变化,由最初的简单核算处理变为管理决策,会计人员由一人一岗一责变成一人多(全)岗多(全)责,管理模式由“层级型”向“扁平化”发展,会计人员的地位也逐渐平等化。

(四) 会计职业能力要求提高

在信息化时代下,新技术发展迅速,各类财务管理软件及手段层出不穷,企业不仅需要会计人员会做账,而且需要其会预测、决策、管理、分析等,对会计人员的管理能力提出了更高要求。基于此,未来会计人员的发展方向主要分为六个方面,即业务型、价值型、学习型、管理型、战略型和沟通型。

三、高职会计专业教学存在的问题

虽然高职院校在推动“网上报账+签批”模式的过程中遇到了一定阻碍,但其简便、高效的报账方式却深受学校师生推崇。不过,随着“网上报账+签批”模式的深入运行,该机制也慢慢暴露出一系列问题。

(一) 人才培养方案业财不融合

目前,一些高职院校执行的人才培养方案的教学内容重核算、轻管理,教学目标定位为培养能够从事出纳、财务会计等会计核算岗位的技能型人才。大部分学生毕业后成为会核算、懂操作的初级会计人员。但是,现有人才培养方案培养出的学生大多局限于懂会计工作,但不懂管理、不善沟通,难以跟上行业发展的步伐,难以满足行业对于业财融合型会计人才的需求。

(二) 课程体系建设缺乏整体规划

目前,部分高职院校的会计课程设置重理论、轻实操,课程开设多是为会计核算奠定基础,而管理会计、税务筹划等课程虽然也有开设却课时较少。

同时,企业管理、数据分析等复合型、交叉性的课程几乎没有。另外,部分高校的会计专业课程仍以会计核算的基础知识为主,缺乏财务大数据分析和决策类课程,且课程设置有重复内容,定位模糊不清,未建立起清晰立体的课程体系。

(三) 师资队伍建设不足

高职院校的教师大部分是高校毕业生直接进校园授课,仅经历了从会计知识的学习者到传授者的转变,缺乏会计从业实战经验,不清楚市场需求,对企业的经营运转、业务流程不甚了解,因此对于业财融合系统的指导实践不知如何下手。随着新技术的发展,在大数据分析技术的应用方面,教师缺乏学习的渠道及机会,再加上懂会计知识的教师不懂大数据,懂大数据的教师又不理解会计知识,因此复合型教师的培养进度较慢,引入较难,师资队伍建设不足。

四、探索高职会计专业教学改革措施

(一) 重塑高职会计专业人才培养目标

在信息化背景下,为适应市场对会计人员的需求,高职会计专业的培养目标应从核算型向管理型转变。随着智能财务等新技术的应用,大量核算型基础工作已被机器代替,财务重心发生改变。对此,高职院校应对传统人才培养目标进行重塑,将信息化时代下的人才培养目标调整为知识储备、行为能力及职业素养三方面培养。高职院校的会计课程目标应要求学生获取会计核算、财务管理等理论知识,并能熟练操作信息技术系统进行智能财税处理,具备完成基础财务工作的能力。同时,要求学生理解业务勾稽关系,为企业的决策提出合理建议,塑造工匠精神等综合素养能力。

(二) 整体规划构建层级型的课程体系

高职院校的会计专业课程教育应以当前的市场需求为出发点,整体规划构建基于人才培养方案的层级型课程体系。其中,课程体系应突出业财融合、智能财务、管理决策这三部分。整个课程体系则分为专业基础课程、专业核心课程、专业实训课程、职业素养课程这四部分。

第一,专业基础课程应集中在大一完成,为学生打下会计基础,帮助其正确认知会计核算知识及岗位。第二,专业核心课程应调整到大二完成,将业务与财务、核算与管理、财务与新技术进一步融合起来,为学生适应企业财务转型打下坚实基础。第三,专业核心课程应调整到大三完成,让学生学会应用专业知识进行仿真业务经营与财务处理,不断训练学生的大数据分析、管理决策、沟通交流能力,培养其全局性的职业素养。第四,将职业素养课程贯穿于学生的整个学习生涯,开设职业生涯规划

划、毛泽东思想等课程,要求学生不断进行专业认知、岗位认知及自我认知。

(三) 更新和创新教学内容

目前,高职会计专业课程设置仍是根据核算型会计岗位需求开设,往往是几门课程对应一个岗位,在课程内容上有很多重复部分。对此,为适应智能财务发展需要,高职会计专业课程应从核算型向管理型转变,从单一技能型向综合能力型转变,具体如下。一是更新现有课程内容,根据学生实际情况编制校本教材,突出重点解决难点,取消理实一体化的实训内容,对接真实业务场景,让学生及时了解财税政策变化。二是取消旧课、增设新课,及时追踪毕业生的就业动向,了解掌握教学课程对就业的影响,增设应用性强的课程。三是将实践课程与职业素养结合起来,鼓励学生选修有效沟通、职业礼仪、会计职业与岗位认知、创新创业等通识类课程。

(四) 加强师资队伍建设

为助力学生成功转型为管理型人才,让学生毕业即就业,拥有市场急需的各项能力,高职院校应积极壮大、转型现有的师资队伍,将传统的懂核算教师转变成为懂业务、懂管理、懂大数据的复合型教师。首先,培训学习是重点。学校应分阶段、有规划性地对中、青、老教师提供大量的大数据、智能财务的系统培训,并提供场地让他们重复进行训练,不定期对培训情况进行抽查,严禁培训学习流于形式。其次,补足教师短板。学校应联合企业进行校企深入合作,让教师站在一线会计人员的角度了解企业业务与管理的实质。最后,学校可聘请企业高管或智能财务平台的软件公司职员担任企业导师,与师生进行交流学习,进一步加强师资力量建设。

六、结语

综上所述,在信息化时代下,高职院校的会计专业教学改革需不断深入探索,从自身实际情况出发,增强教师队伍能力,搭建良好的教学环境,创新教学理念,引导学生树立明确目标,进而培养出符合新时代要求的高技术、高素养的会计人才。

【作者简介】兰云(1993—),女,江西樟树人,本科,助教,宜春职业技术学院,研究方向为会计信息化、应用会计、智能财税。