

# 新时期企业无形资产核算问题研究

■ 杜晓敏

(西安波普索尔网络科技有限公司, 陕西 西安, 710075)

## 一、引言

随着我国经济的快速发展,很多企业的生产规模不断扩大。在此背景下,企业要想适应经济发展的需求,就需要清晰、准确地核算自身资产,以有限的资产获取最大利润。目前,大多数企业在资产核算中依然存在诸多问题,例如忽视对无形资产的核算,但是在新时期,无形资产在企业总资产中的占比越来越大。因此,企业想要充分利用无形资产来创造经济效益,就需要重视对无形资产的核算。基于此,本文首先分析企业无形资产的核算现状,其次,总结归纳无形资产核算存在的问题,最后,针对问题并提出相应性的建议,旨在为企业的资产核算工作提供参考。

自我国成功加入世界贸易组织以来,整个市场经济的发展就进入了一个新时期。在此背景下,企业面临的竞争越来越激烈,竞争的内容也从传统的实体资产拓展到无形资产,且无形资产逐渐占据核心地位。因此,企业内部无形资产的核算管理情况就成为其实力的重要体现形式。由此可知,企业要想实现利益最大化,就要充分挖掘自身无形资产的商业价值。但是目前,多数企业对内部无形资产的核算管理不够重视,且在无形资产的核算中仍然存在很多问题。本文就这些问题进行了分析,并提出相应的解决方法。

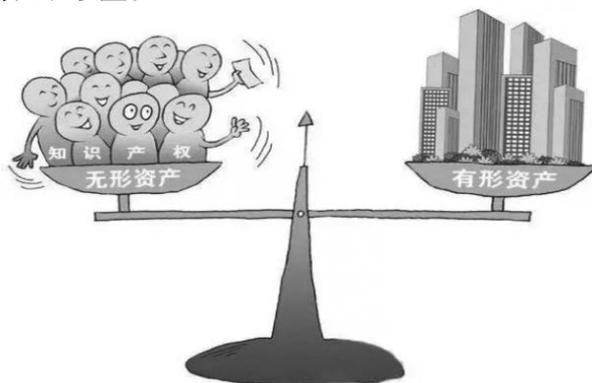
## 二、企业无形资产核算的概述

### (一)无形资产的概念

无形资产顾名思义就是没有具体形态的资产。相较于有形资产,即固定资产或者企业流动资产来说,无形资产虽然没有具体的形态,但是它与有形资产一样,也具有特定的经济价值。从会计角度来看,无形资产就是没有实物形态的非货币性资产,例如企业专利、驰名商标、土地所有权及文学作品著作权。从广义角度来说,只要是具有使用价值,能够为企业带来经济效益但没有具体形态的资产都是无形资产,例如企业长期稳定的客户信息、内部管理体系、消费人群信息等。

相较于有形资产易损耗性的特性,无形资产更加长效、保值。企业在经营过程中,其固定资产和

流动资金会随着企业的运营发生一定的变化,但无形资产作为企业的隐形资产具有很强的可增值性及可优化性。无形资产就好比是个人身上的优秀品德和良好的行为习惯,虽然不能立刻变现,但是对个人和企业的发展来说,则会带来无穷无尽的好处和收益。



### (二)新时期企业无形资产核算的现状

目前,大众认知度较高的无形资产仅有商品商标、技术专利等,但是除了这些之外,无形资产还包括先进的管理体系、人才及企业文化等。相关市场调研显示:国外企业对无形资产核算的重视度远远超过国内企业,我国每年因为企业没有进行无形资产核算而造成的损失就高达几万亿元。这主要是因为国内企业对于无形资产的认知度较低,少数进行了无形资产认证的企业对无形资产的界定也不够明确。例如,大多数企业对知识产权没有保护意识,产权被盗用或抢先注册,等现象极大破坏了企业的经济效益。因此在新时期,企业业务必要重视无形资产的管理,只有这样才能推动自身的快速发展,知识性经济必将带来无形资产的核算热潮。

就企业的资产管理,我们做了一些调查研究,其结果显示:目前,大多数企业都忽视了对无形资产的管理和控制。如此,虽然很多企业内部有大量的无形资产,但是却不能将其有效地转化为经济效益,从而导致大量无形资产流失。同时,我国整个市场对企业无形资产的评估不到位,缺乏专业团队的资产认证机构,导致国内大量的无形资产白白流失。

优质的管理人才和企业内的技术骨干是企业

重要的无形资产。他们往往有高质量的人脉基础和高水平的技术能力，因此，企业必须采用一定手段来留住这些人才。但是目前，很多企业针对以上两类资产的核算力度远远不够，并仍然存在诸多问题。例如，国内企业普遍存在对优质人才不够重视、对人才资源的管控能力不足等问题。

### （三）无形资产核算的目的和意义

随着经济的快速发展，我国的经济形态逐渐从物质实体型经济转型到知识型经济。在新的社会环境下，规模较大的企业普遍主打知识型经济，在这类企业中无形资产占有重要的地位。如果企业不对内部无形资产进行清理核算，那么这些资产将会被盗用或者遗忘，这就会给企业造成一定的经济损失。反之，如果企业能做到无形资产的清晰核算与合理使用，就能增加核心竞争力。

如此，企业的技术创新与研发便能得到更大的保障，技术水平的提高反过来又会增加企业的无形资产，达到两两相宜的效果。因此，企业内部的无形资产核算是非常有必要的。但是，无形资产核算对企业经济效益的影响是在企业生产经营过程中逐渐凸显出来的，同时，经济环境的变化也加重了无形资产核算对企业经济效益的影响程度。因此，为了更好的在新时期下为了更好地促进企业发展，企业内部必须根据内外环境的变化对无形资产进行有针对性的核算。

## 三、新时期企业无形资产核算存在的问题

### （一）对无形资产缺乏了解

很多企业的管理者片面追求看得见的经济效益，对无形资产管理的重视度普遍不高，甚至很多企业管理者与员工根本没有无形资产的概念，因此，他们不能有效管理无形资产，更不能利用无形资产创造经济效益。

多数企业在无形资产的管理中除了存在主观的忽视外，客观上的专业认证也没有得到保障。调查显示：大多数企业的无形资产不具备认证的条件，且没有好的渠道得到第三方专业机构的认证。而部分认证机构又缺乏权威性。如此，就会扰乱目前无形资产认证的市场秩序。

部分企业在无形资产核算中缺乏专业的方法。目前，很多企业只能对开发过程中投入的硬件成本进行核算，对量化难度大的时间成本、机会成本等没有进行综合考虑，从而导致成本核算的范围不全面、核算的结果不准确的结果。企业在无形资产核算中不能做到充分、全面，这就会导致大部分核算

结果和实际情况大相径庭。

### （二）对无形资产缺乏评估认定

企业内部的无形资产评估问题主要体现在以下三个方面。

第一，资产评估的内容不全面。目前，企业无形资产的认证范围只停留在技术、专利或者商标注册的评估认定。

第二，资产评估的方法和手段较为落后。很多企业没有建立专门的无形资产评估体系，且缺乏专业的财务核算人才。另外，相关人员对可能评上无形资产的部分不够敏感，往往错失良机，这样就会导致核算结果不够精确。在此情况下，企业管理人员就无法把控企业可增值资产，更无法对其进行全面地开发。

第三，会计人员核算水平不够。大多数现有会计核算人员没有积极提升该核算能力，无法准确区分无形资产与固定资产的核算差异，自然也无法对无形资产展开准确、全面的核算。

### （三）缺乏有效的管理手段

很多企业对其无形资产没有明确的界定，也缺乏相应的管理控制手段、专业的管理人员及有效的管理体系。无形资产本身具有很强的不确定性与分散性，这就为企业的管理增加了困难。例如，部分无形资产可由企业直接管控，而对于企业的知名程度及大众公信力等这些散布在外的资产，企业就很难对其把控，且在对无形资产进行评估时，企业无法采用普通的计量方法。

部分企业虽然已经采取手段并建立管理体系对无形资产实行管理，但是其管理体系和手段还有待改进。调查显示：大部分企业没有专业的资产管理或者完善的资产管理体系。这种由人为因素造成的无形资产流失的现象较为严重。资产管理如果人不具备足够的专业素养，在对资产进行管理时没办法利用资产为企业创造出最大的经济效益。同时，如果没有完善的资产管理体系、内部管理过于碎片化，同样会给企业造成一定的损失。

### （四）无形资产在会计信息中无法体现

目前，企业在实体固有资产方面的会计核算已经比较成熟，但是在无形资产的会计核算方面还没有相应的核算方法和措施。很多企业现有的会计核算主要集中在对可视资产进行分析报告。因此，企业的资产综合报表无法反映无形资产在企业总资产中的占比。虽然部分企业在会计核算时也会考虑到无形资产，但是主要集中在无形资产在创

造收益之前的成本核算,且这些成本核算的结果和实际情况也存在一定偏差。

#### 四、新时期加强企业无形资产核算的建议

##### (一)提高企业对无形资产的认知程度

企业要想清楚地核算无形资产,首先就要明白无形资产涵盖的对象。但是很多企业内部人员对无形资产了解不够,对此,企业管理人员要以身作则,带领资产核算人员积极参与无形资产的理论学习,使其学会辨识什么是无形资产,并明白无形资产对企业发展的重要意义。

要想有效解决无形资产的认证问题,企业首先要提升专业人员的素养,必要时可以出资以帮助管理人员进行技术认证方面的专业培训,组成无形资产认证团队。如果企业在内部无法实现认证专业化,就需要依靠第三方机构进行认证。在这一过程中,企业一定要严肃考察第三方机构的专业性,明确其评估技术是否达到专业标准,并防止第三方机构造假,否则企业的无形资产的认证的就会竹篮打水一场空。

企业在开展会计核算工作时,需要对于无形资产的核算制订专门的核算方法,可以实行无形资产的摊销制度。如此,便可将无形资产创造的收益与成本相匹配,对于企业来说承担的风险也会更小。

##### (二)加强无形资产的评估认定

针对无形资产的范围界定问题,企业需要打开格局,放宽眼界,将无形资产的范畴扩大到公司各个层面,例如企业的技术支持、商标所有权及特有的文化及内部管理方法等。

在新时期无形资产的管理中,会计核算手段必须符合无形资产的不确定性和时刻更新的特性。因此,企业需要针对不同类别的无形资产采取不同的核算方式。例如,对于较为稳定的、长期有效的无形资产可以利用均分思想,定期分化核算;针对经常变化的、可替代性强的无形资产可以加速摊销,对于使用寿命不确定的无形资产则不摊销等。总之,需要具体问题具体分析,对待无形资产不能一味运用相同的核算方式。

##### (三)丰富无形资产的管理手段

企业要想丰富无形资产管理手段,建立完整的资产管理体系,就需要使全体员工对于无形资产相关知识有充分的了解掌握。在实际工作中,企业可为员工提供一定的专业培训,组织专业的管理人员对进行授课。另外,企业在做好培训工作的同时,还要结合自身内部情况,充分挖掘其潜在的无形资

产,并对现有的无形资产建档分类。

对于企业内部的无形资产,管理人员应该将其与企业内部实体资产进行区别管理;针对企业散布在的外部无形资产,企业需要招收、培训新型员工来对其进行专业管控。企业通过上述措施,虽然使无形资产得到了分类管控,但在其内部仍然需要建立一个无形资产管理中心,将内外资产的管理情况总结归纳在一起,以便于企业对无形资产实行整体核算和规划。另外,企业还要重视对人才的管理,该项管理工作理应由专业的人力资源部门负责。但是,因为人才这种无形资产具有自身意识及自我思考能力,所以其管理实施起来会更加复杂。为此,企业在人才资源管理中,一定要对人才进行思想培训,培养人才的企业归属意识,提高其福利待遇,这样才能有效防止人才流失。

##### (四)完善无形资产的信息披露体系

要解决无形资产在会计信息中披露不充分的问题,企业高层和财务部门首先要分析企业现有的资产结构,核实每一种资产的属性,财务部门需要实现企业内部财务状况的真实披露。只有明确了企业的资产组成和结构,才能对无形资产进行准确核算。在无形资产加入到核算体系中后,企业还需要完善整个无形资产核算体系,定期进行资产的盘点和复查。

#### 五、结束语

综上所述,新时期背景下,企业要想在市场竞争中站稳脚跟,就要充分挖掘其内部无形资产,加强其专业化管理,以发挥无形资产的商业价值。这就要求企业相关人员对无形资产的管理,首先从意识上重视起来,再将其落实到实践中,最后,实现无形资产的专业核算,使其为企业的发展添砖加瓦。

【作者简介】杜晓敏(1978-)女,吉林辽源人,本科,财务总监、会计师,西安波普索尔网络科技有限公司,研究方向为资产核算。