

# 新时代汽车制造企业财务分析优化路径研究

■ 苏 庆

(陕西重型汽车有限公司, 陕西 西安, 710200)

## 一、引言

当前,国内大多数汽车制造企业在财务分析工作中仍存在短板,部门之间沟通不畅。这些因素制约着企业运营与管理工作的顺利开展。基于此,本文首先探讨财务分析对汽车制造企业的价值,然后,深刻剖析汽车制造企业财务分析工作存在的问题,最后,提出有针对性的优化路径,旨在使汽车制造企业提升财务分析质量,直面发展问题,进行内部管理的全面优化,为企业创造更多经济效益提供动力。

财务分析是企业基于自身战略发展目标,对特定阶段的财务状况进行数据统计与分析,以有效识别财务风险问题,并为后续企业决策提供专业建议的管理活动。通过财务分析工作的开展,管理者可以充分掌握汽车制造企业内部运营管理、盈利能力及风险管理水平等具体情况,并在科学分析的基础上,对企业未来战略发展目标做出科学合理的规划,再根据企业实际发展情况,对决策部署进行及时调整,最终使企业实现持续稳定发展的运营管理目标。

## 二、新时代汽车制造企业财务分析的主要内容

按照分析内容及管理目标的不同,汽车制造企业的财务分析有广义与狭义之分。就广义概念而言,财务分析是管理者基于财务报表,综合企业生产经营各个环节的各类指标实施情况,对各类财务数据进行系统分析的过程。通过财务分析过程,管理者能更好地对企业未来发展战略做出系统规划。狭义的财务分析则专指对财务报表的分析。现阶段要想对财务报表进行科学分析,分析人员要在优化会计核算管理的基础上,完善财务报表内容,综合应用多种分析方法,系统对企业过去及当前的经营、投资与筹资等具体经济活动的盈利水平、资源分配效率、投资管理水平、偿债能力等指标进行科学对比与分析,并进行总结与评价。随着大数据、云计算等信息技术手段的应用日益普遍,汽车制造企业的财务分析主要是聚焦于广义层面的分析管理。

## 三、新时代汽车制造企业优化财务分析的重要价值

### (一)强化财务分析战略管理功效的现实要求

依靠大数据、云计算等信息技术的支撑,分析人员对财务分析路径进行优化,能够帮助汽车制造企业拓展数据统计渠道,丰富信息资源内容,并有效弥补传统财务分析对信息资源难以量化的不足,从而更好地为财务管理工作提供科学的数据支撑。同时,通过优化财务分析,汽车制造企业还能多维度、全方位对数据进行处理,以此更好地优化自身战略布局,提升经济效益。

### (二)进一步创新财务管理的迫切要求

通过对数据的科学分析,信息的实效性与精准性得到进一步提高。这对汽车制造企业财务管理的创新发展而言,具有十分重要的意义。究其原因,企业以数据技术为工具,对财务分析方法与路径进行不断优化,并在此基础上进行管理体系的深化改革,可以为企业财务管理营造良好的管理环境,帮助企业更好地明确未来发展方向,并根据实际需求对其进行调整与完善,最终为企业稳定的运营管理提供有效保障。

### (三)提升财务分析工作科学性的必然要求

财务数据作为财务分析必不可少的关键因素,其分析结果的真实性与客观性直接决定了企业财务管理的效能。新时代,信息技术不断发展,对大多数企业而言,实现财务数据的更新、实时分析及后续反馈已不是难事,因此,管理者可以利用有效的数据分析做出更科学的决策。同时,信息技术的运用还可以拓宽财务分析覆盖范围,将其从传统报表的单一分析中解放出来,使其深入企业内部各环节,对各项数据展开系统分析,以此进一步提升汽车制造企业财务分析的全面性、科学性与安全性。

## 三、汽车制造业企业在财务分析过程中存在的问题

### (一)管理制度体系不完善

多数国内汽车制造企业自二十世纪六、七十年代以来,在管理模式的改革与创新方面,经过多年的探索,已经取得显著的成效,但是与国际管理水平相比,还是存在一定差距,甚至部分企业的内部经营管理依然停留在传统粗放管理阶段。在这种

管理模式下,企业对财务分析管理缺乏统筹规划,现有制度规范流于形式,这样财务分析的准确性与科学性就难以得到保障。尽管现在部分企业开始认识到财务分析的重要性,但是在具体推动过程中,却将财务分析工作进行有效落实,这就造成财务分析陷入形同虚设的尴尬境地。

## (二) 缺乏科学分析方法的指导

随着社会主义市场经济体制改革的不断深化及市场经济体系的日益完善,市场企业主体的经营与管理行为也变得更加严格与规范。财务分析作为衡量企业经营能力的重要方式,能对企业的偿债能力、盈利水平及整体效益进行科学分析,这对企业的生存与发展十分重要。然而,与国外优秀企业的财务分析水平相比,现阶段国内大多数汽车制造企业财务分析还有待提高。究其原由,主要有以下三点。第一,企业在进行财务分析时,缺乏科学、完善的规章制度,这导致财务分析得不到有效的制度支撑,其标准也无法统一,最终导致形成的分析结果与实际情况出入很大。第二,许多相关财务分析指导教材并未对财务分析的具体内容进行细化解读,可操作性不强,这制约了相关工作的有序推进。第三,还有一些企业选择通过逆查法和符合法进行财务分析,但是这些方法适用范围有限,这不仅增加分析人员的工作量,还会增加企业管理负担,从而不利于企业财务分析工作效率的有效提升。

## (三) 配套的监督体系有待完善

财务分析是基于财务报告等会计数据资料而开展的工作,是财务管理的重要组成部分。在财务分析中,分析人员需要对企业的财务现状、经营成效、现金流量等方面进行科学分析与评价,对财务报告中的数据资料要进行深加工,并提取重要信息,以此为企业财务决策提供重要信息参考,并推动企业发展。从上述分析可知,财务分析源于财务报告但又高于财务报告。但是在实际执行中,大多数企业将财务分析等同于对财务报告解读,缺乏有效监督管理,并且在内部尚未设置专门的监督部门对财务分析工作进行考核评价,这容易造成财务分析的刚性规范作用难以充分发挥的情况。

## (四) 内部财务人员风险意识淡薄

当前许多汽车制造企业的财务工作人员专业技能有待提升。他们在具体工作中只是被动地开展,并不会主动对财务分析中存在的特定问题进行系统研究,主观上认为只需各司其职完成常规工作即可,平时也不会将业务工作与风险管理进行

有效统一,这会使其自身出现风险应对能力不足的问题。同时,他们的财务分析能力也有待提高,因此,在管理者制订决策时,他们也无法给出专业建议,这进一步增加了企业的财务风险。

## (五) 强有力的奖惩机制建设较为滞后

现阶段,虽然大多数汽车制造企业成立了专门的财务部门,但是该部门并不能直接参与企业的价值创造。因此,相较于产品研发人员和技术骨干,财务人员的薪资待遇水平。加之企业缺乏合理有效地激励机制,从而无法有效调动财务人员的工作积极性。在此宽松的管理环境下,财务人员自我提升意识薄弱,财务分析能力有限。因此,他们在面对复杂的财务分析工作时,不能主动对数据进行深度分析与研究,最终影响财务工作效率。

## (六) 缺乏专业的财务分析人才

近年来,随着财务管理工作在各行各业全面开展,财务分析工作作为其中的重要组成部分,越来越受到各企业管理层的关注。但由于国内管理会计体系不够健全,企业现有的财务人员大多由传统财务核算人员过渡而来,因此,其整体综合素质与专业能力都有待提升。甚至还有一些中小汽车制造企业还未设置财务分析岗位。从上述分析可知,在当下信息时代发展的背景下,汽车制造企业缺乏具备财务分析专业知识与信息分析技术的综合性人才,从而难以适应日益复杂的市场环境。

## 四、新时代汽车制造企业财务分析的优化路径

### (一) 建立健全财务分析管理制度

财务分析作为一项系统工作,无法仅依靠单个财务人员完成。因此,汽车制造企业需要建立健全财务分析管理制度,对各项财务分析工作进行科学部署,帮助管理者更加全面、直观地了解企业日常经营情况、内部财务状况及预算执行现状,以此促进企业战略目标实现。在实际工作中,企业必须对财务分析管理制度进行有效规范,细化制度内容,明确各部门的职权范围,建立向董事会定期汇报的工作机制,以此更好地规范企业的经营与投资行为。

### (二) 科学选择合适的财务分析方法

随着信息技术的广泛应用,企业在财务分析工作中要进一步转变思路,充分利用数据技术,提升财务分析工作效率。在实际工作中,企业可将ERP信息管理系统与电算化信息系统进行有效融合,全面整合财务信息资源,快速、高效地筛选出对企业发展有价值的财务信息,科学指导企业的运营与管理工作。同时,汽车制造企业还要跳出传统人工

查账框架,不断更新管理理念,顺应信息化发展趋势,建立与完善信息基础设施及软件系统,以此保障财务分析的客观性与准确性,为企业财务信息化管理水平的不断提升打好基础。

### (三)对财务分析工作进行动态监督

财务监督的根本目的是保障各项财务管理工  
作有序开展,实现财务管理目标任务的稳步推进。  
因此,企业应该对财务分析工作进行动态监督。其  
具体措施如下。第一,企业必须对财务监督机制不  
断完善,对其内部账目进行动态监管,特别是对制  
度执行情况要进行重点监督,严查执行中懒散懈怠  
的工作人员。第二,企业可以借助比较分析法,对  
近几年的预算管理数据进行对比,掌握预算执行效  
果,以进一步做好财务监督。第三,因为财务分析  
工作较为复杂,所以汽车制造企业要多措并举,多  
面发力对财务监督工作进行不断优化,尽快建立内  
部分权管理体系,将财务分析各环节进行细化分  
解,进一步强化对财务分析过程的监管,以便形成  
更加科学全面的分析结果,为企业决策的制订提供  
可靠参考数据。

### (四)提升内部人员的财务风险意识

现阶段,部分汽车制造企业的财务风险管理工作  
由管理层直接负责。因此,财务分析质量在一定  
程度上就取决于管理层的专业能力,特别是在出现  
财务风险问题时,管理层的应急能力更是解决问  
题的关键所在。因此,企业在财务分析人员的管理  
上,必须对其风险意识进行培养,通过专业培训,  
全面提升财务分析管理人员的综合素养、风险有  
效识别与科学防范能力,使其树立科学的财务风险  
管理理念,变错误认知,居安思危,更好地为企业  
财务风险管理的优化创造良好的内部环境。

### (五)实施科学的奖惩激励机制

不合理的财务分析不仅会增加财务风险,还会  
影响企业战略决策的有效实施;而科学、完善的  
财务分析则能够帮助企业制订更科学的战略决策  
与规划,促进企业持续稳定发展。要实现上述目  
标,企业就要保障财务分析质量。而财务分析报  
告的质量取决于财务分析人员的专业水平和尽责  
程度。为此,汽车制造企业需要建立科学的奖惩  
激励机制,及时对表现优异,工作成效显著的员  
工进行奖励,激发员工的工作热情,鼓励其发挥  
自身专业优势,为提升企业财务分析工作成效  
贡献力量,并对工作不力的员工给予相应惩罚,  
以倒逼其向优秀员工学习,端正工作态度,助力  
企业财务分析工作迈

上新台阶。同时,汽车制造企业还需要提高员工  
对企业的认同感,以规避人才流失风险,为财务  
分析工作的顺利开展提供保障。

### (六)充实内部专业财务分析人才队伍

财务分析人员的专业能力对于财务分析工  
作效率的提升具有至关重要的作用。特别是在  
当前信息技术高速发展的背景下,企业财务人员  
更需要丰富自身知识储备,构建财务分析专业  
知识体系,立足更广阔、更专业的战略视角,  
帮助企业更好地处理大数据与运营管理的关  
系。为整体提升企业财务人员综合素养,汽车  
制造企业需建设专业财务分析人才队伍。其具  
体措施有以下三点:第一,企业意识到财务分  
析在企业战略布局中的重要作用,尽快设立专  
门的财务分析部门,明确其职责与权限范围,  
并使其基于战略导向开展财务分析工作;第  
二,企业要制订财务人才培养规划方案,针对  
信息化管理、战略发展及企业运营等方面的  
内容对其进行专项培养,以此为企业储备一  
批业务精、综合性强、且效率高的专业财务  
分析人才;第三,企业需要将财务分析纳入  
绩效考核,倒逼内部人员同时掌握业务知  
识与财务知识,以此促进财务分析结果的  
科学性与全面性。

## 五、结束语

现阶段,汽车制造企业的财务分析工作还  
存在管理制度体系不完善、分析方法不科学、  
配套监督体系有待完善等问题。这些问题制  
约着企业财务分析工作的优化与完善。因此,  
汽车制造应认识到财务分析工作的重要性,  
转变管理理念,多维度、多视角对财务分析  
工作进行优化与完善,及时规避风险因素,  
提高财务分析的科学性与准确性,以更好地  
为企业战略决策的制订提供数据支撑,进而  
帮助企业进一步提升市场竞争力,实现经济  
效益的稳步提升。

【作者简介】苏庆(1986-),女,陕西西安人,本科,财务经理、  
会计师,陕西重型汽车有限公司,研究方向为企业财务。