

医疗器械企业财务管理优化对策研究

■ 管 宁

(陕西旭日康业商贸有限公司, 陕西 西安, 710000)

一、引言

现阶段,随着医疗卫生事业的健康发展,医疗器械企业迎来新的发展机遇,但同时,随着行业竞争的日益激烈,需要面对的挑战也逐渐增多。因此,医疗器械企业必须保持清醒的认识,重视内部财务管理工作。基于此,本文首先分析医疗器械企业的基本特性,再深刻剖析其财务管理工作存在的主要问题,最后,提出解决对策,希望能为相关企业的财务管理工作提供参考。

我国医疗卫生事业的快速发展为居民医疗卫生的需求提供了保障,也为医疗器械行业的发展提供了更多市场需求,因此,出现了大量的医疗器械企业。同时,市场竞争也更加激烈,这对医疗器械企业的财务管理工作提出了更高的要求。为此,企业要想在竞争中立于不败之地,就需要提升其财务管理水平。

二、医疗器械企业的主要特征

医疗器械企业与医疗卫生行业息息相关。这就决定了医疗器械企业与其他企业相比,有着自身的特性。具体表现在以下三个方面。

(一)拥有可观的行业发展前景

近年来,我国对医疗卫生事业的重视度不断提高,并为其颁布了一系列优惠政策。这为医疗器械企业的发展提供了有力的平台与制度保障。加之新医改不断深化,基层医疗机构对医疗器械的需求量日益增加,这为医疗器械企业的发展提供了更广阔的市场空间。

(二)企业经营管理的 uncertainty 因素增加

现阶段,国内医疗器械行业的发展还不成熟。一些企业缺乏长远战略发展的规划,在管理中仅盲目追求销售量的增长和企业规模的扩大。因此,医疗企业对资金的需求量也在不断增加,需要不断进行融资,这容易增加企业的偿债负担。对此,如果处理不当,企业就会出现经营管理方面的问题。

(三)属于技术密集型行业,对研发投入的要求较高

医疗器械行业属于技术密集型行业。因此,要想在市场竞争中占据一席之地,不断拓展发展空间,企业就需要对技术及产品进行深度研发,这需

要资金的支持。因此,企业需要优化财务管理手段,降低其他方面的支出成本,推动企业健康稳定发展。

三、医疗器械企业优化财务管理的必要性

(一)满足企业合法合规经营的需求

现阶段,我国为了有效降低医疗器械流通领域的成本损耗,并保障医疗卫生服务的优质高效,在日常问诊等服务环节,开始推行医疗器械的“两票制”管理,即需要对流通环节的器械开具两次发票。第一次,在出厂后,由一级经销商开具发票;第二次,在经销商开具发票后,医院需再次开具发票。这避免了烦琐的管理流程,并且对一级经销商进行严格管控的同时,也能够降低医疗器械的采购成本,节约群众就医开销。在此背景下,医疗器械企业需要根据国家管理政策,对其运营管理进行完善与优化,加强发票管理,在保障企业合法合规运营的同时,促进财务风险管理向规范化、科学化及标准化方向发展。

(二)科学分析财务报表,有效识别财务管理风险

财务风险是指在财务活动中,由于不确定或不可控因素的影响,导致企业遭受损失的可能性。在烦琐的财务管理流程下,财务风险主要存在于运营管理时不规范的操作及制度的缺陷。医疗器械企业要科学、有效地分析财务报表,洞悉潜藏的风险因素,提高财务风险识别能力,并在遵守国家相关法律法规的基础上,全面把握财务会计管理准则,结合企业经营管理需求,及时采取有针对性的措施予以防范,以此保障企业各项工作的有序推进。

四、医疗器械企业在财务管理过程中存在的问题

(一)管理层未对财务管理工作予以高度重视

财务管理作为企业管理的重要内容,在日益激烈的市场竞争中,医疗器械企业更应对财务管理工作不断优化,并将其作为常规工作予以足够重视。然而大多数医疗器械企业的经营者将重点放在销售额的增长上,以确保自身经济效益的提升,却未对财务管理工作予以重视,这不利于企业财务工作效率的提升。部分企业财务工作岗位人员分配不合理,一人兼多职、一岗设多人的现象较多,这在

造成人力资源严重浪费的同时,也增加了企业的运营管理成本,如此,不利于整体工作质量的提升。还有一些企业不能充分利用财务数据资料,在进行管理决策时,对企业财务状况的宏观把控不力,导致其决策缺乏一定科学性与合理性,影响企业竞争力的提升。

(二)资金管理不合理,资金负担较重

在日常经营中,医疗器械企业需要保证内部资金的安全与充足,以满足日常运营管理的需求,并且为企业进一步扩大市场规模、加强产品的销售与推广及实现核心竞争力的提高提供资金保障。然而,目前整体市场竞争形势更加严峻,很多企业经济效益不尽人意。对此,为进一步提升管理质量,力争与国内外同行企业齐头并进,医疗器械企业就需要增加资金投入,以此为产品宣传推广、销售、售后等环节提供资金保障。这在一定程度上加剧了企业的资金压力。

(三)财务管理信息化建设相对滞后

社会经济的不断发展离不开信息技术的有力支撑。在此背景下,企业需要更加重视信息技术的应用。现阶段,虽然很多医疗器械企业正在探索如何将信息技术与财务管理进行有效融合,但是实施成效却不理想。这主要体现在以下方面:很多医疗器械企业在运用信息技术时,仅停留在浅层次上,只是局限于传统财务核算工作的处理,在资源整合、财务与业务工作的融合等方面的信息化程度较低。这需要企业在以后的管理工作中,不断推进信息化建设,促进财务管理工作的有序开展。

(四)专业财务人员较为紧缺

财务人员作为开展财务管理工作的主体,其专业水平的高低直接决定企业财务工作质量的好坏。现阶段,很多医疗器械企业的财务人员综合素养有待提高,从而不利于财务管理工作的推动。这主要体现在以下两点。第一,一些财务工作人员仅擅长基本的财务核算工作,对稍微复杂的财务工作难以胜任。第二,还有一些财务管理人员因为缺乏管理会计相关知识,所以仅能对财务管理工作进行指导,而不能制订科学合理的财务决策,这不利于企业财务管理水平的提升。在此情况下,医疗器械企业需要紧跟时代发展步伐,积极对内部人员开展能力培训,以提升其财务工作效率。但是这也是多数医疗器械企业所欠缺的,如此,财务人员没有技能提升渠道,其工作主动性和积极性便无法被调动,最终影响财务管理工作的有效落实。

(五)财务管理制度体系不完善

制订财务管理制度的目的是规范企业内部人员的行为,保障各项工作有规可循。但是,就现阶段医疗器械企业的发展情况来看,大多数企业并未制订统一、规范的制度体系,其现有制度仅能对各部门、各岗位进行简单约束。这种刚性不够的制度难以着重发挥其约束的管理作用,最终影响实施效果。

(六)存货管理水平有待进一步提升

存货管理作为企业财务管理必不可少的组成部分,企业需要对其进行有效规划。然而,现阶段大多数医疗器械企业在此方面的管理能力不足。这主要体现在以下方面:企业不能按照市场需求,及时对库存量进行调整。这在增加库存管理成本的同时,也增加了企业的资金管理负担,且在存货变现能力不足的情况下,对企业的偿债能力也会造成一定影响。当下,在医疗卫生事业不断发展的背景下,医院对医疗器械的需求也在不断加快。医疗器械企业如果对库存管理不力,很可能在存货没有被卖出去时,出现新的市场需求,这会增加存货积压滞销风险。因此,企业必须优化存货管理。

五、医疗器械企业财务管理的优化对策

(一)管理层需提高对财务管理工作的重视度

管理层作为医疗器械企业经营管理工作的重要决策者,首先必须强化自身对财务管理相关知识的学习,提高财务管理技能,以更好地指导内部各项工作,使其有计划、有目的的推进。其次,管理层要充分发挥模范带头作用,调动全体员工参与财务管理工作的积极性,使其全力配合财务部门开展工作。最后,管理者要依托微信、QQ等社交平台,进行财务管理工作相关内容与知识的宣传,以潜移默化的形式提高内部人员对财务管理工作的科学认识,激发他们的工作潜能。

(二)进一步优化内部资金的管理

医疗器械企业的稳步运营离不开资金的有力支持,可以说资金是其发展的重要保障,一旦资金出现周转不足的问题,就会影响企业的后续发展。因此,医疗器械企业首先要科学统筹预算管理,明确不同项目资金的使用动态,结合市场发展趋势,做好预算方案的及时调整,以实现资金的合理分配。其次,企业要科学界定资金管理的责任归属,督促相关人员履行岗位职责,并积极推动工作落实,以提升企业的资金使用效能。最后,企业要进一步优化融资管理,拓宽融资渠道,缓解资金压

力。但同时,相关人员也要明白融资的组织规划是一项系统工作,不可能在短时间内完成,即使融资成功,还要解决后续的还款与利息支付等问题。因此,企业需要对资金的筹集、分配、使用及跟踪督查等多个环节进行全面监管。

(三) 依托信息技术夯实企业的财务管理信息基础

信息技术对促进企业财务管理工作效率的提升,推动企业发展具有积极作用,因此,企业必须高度重视信息技术的作用。一方面,企业要科学认识信息技术的重要价值,立足内部财务管理实际需求做好信息系统的升级工作,以提升数据信息分析能力,为企业决策提供科学参考。另一方面,企业要利用信息技术加快财务与业务工作的有效融合,确保财务管理能够向前端业务延伸,实现企业管理质量的持续提升。

(四) 夯实企业财务人才队伍建设

首先,财务人员要对自身提出严格要求,不断提升自我技能,积极学习同行的先进经验,以更好适应财务管理需求。其次,企业要针对财务管理,强化招聘工作,规范招聘流程,还要对员工的专业技能、职业素养及综合能力等方面进行重点考察,以确保最终招聘的人员能够为企业所用。再次,企业要鼓励员工科学制订自身的职业发展规划,组织员工进行集中培训学习,通过线上与线下相结合的方式,丰富培训形式,提升财务人员的专业知识储备水平,以更好地开展财务管理工作。

(五) 建立健全内部财务管理制度体系

要提升财务管理水平,企业需构建完善的财务管理体系,具体措施有以下四点:第一,要结合现有财务管理制度的实施现状、管理需求等方面,对制度内容进行细化与完善,有效约束员工的日常行为;第二,要重点把握预算、奖惩及核算等工作,结合财务岗位职责制订奖惩措施,还要将预算编制、执行及实施的经验纳入体制规范,进行制度体系的完善,以更好地指导后续工作;第三,将资

金流动、投资、筹资等内容进行具体划分,并建立资金监管体系,对其实施动态的监督管理,以保障各项资金用到实处;第四,要立足行业整体发展情况,优化企业内部管理流程,细化指标任务,多维度、多视角进行资源整合,实现制度管理体系全范围、全过程覆盖。

(六) 全面提升内部存货管理效能

首先,企业要尽快构建存货核算管理体系,细化核算指标,规范管理程序,确保数据统计的真实完整,以有序安排各阶段存货管理工作。其次,企业也要强化存货管理的监督工作,成立专门的领导小组,负责推动实施存货管理工作,对于发现的问题要及时上报,以避免问题扩大,影响整体管理进度。再次,企业要结合市场动态变化,深入调查市场对医疗器械功能、品类及质量等方面的需求,以及时做好存货处理工作。最后,企业要组织存货盘点工作,对于损坏、质量不达标的产品,及时销毁,并对盘亏问题进行责任追究,以确保账实相符。

六、结语

总之,医疗器械企业在迎来多元市场需求的同时,也面临各方面的挑战。因此,企业必须用全面、科学的眼光看待其发展中存在的问题,在保证企业整体销量持续增长、收益稳定可靠的同时,还要直面挑战,进一步优化内部财务管理工作,从理念创新、制度完善、技术应用等多视角探讨优化策略,确保企业能有效应对市场风险,提升整体运营管理效益。

【作者简介】管宁(1988-)女,陕西渭南人,本科,财务总监、会计师,陕西旭日康业商贸有限公司,研究方向为财务管理。