

大数据时代企业会计人员转型问题研究

■ 于小航

(陕西广电融媒体集团(台), 陕西 西安, 710061)

一、引言

随着大数据时代的到来,信息技术在各行各业中得到广泛应用,并在一定程度上影响企业的发展。在此背景下,各企业对大数据技术与会计人员转型投以更多关注,并积极加入转型发展队伍。因此,本文先阐述大数据的概念与特点,再重点分析大数据时代下企业会计人员转型的重要意义,最后立足现阶段转型过程中出现的主要问题,提出有针对性的解决对策。

大数据技术能通过优化企业价值与价值创造,提高企业的盈利能力,因此,在大数据时代下,企业转型发展已经成为一种趋势。会计人员作为企业内部不可或缺的重要组成成员,在财务管理工作中发挥着重要的作用,企业要转型,会计人员也不能落后。会计人员要想跟上时代发展步伐,不被市场淘汰,就必须结合新时代特点,积极提升自身能力,如果其无法依靠大数据实现自我转型,未来将很难在企业中立足。

二、大数据的概念与特点

“大数据”一词是由外文“Big Data”翻译而来,学者将其定义为通过现代化处理媒介在有限的时间内对大量数据的整合,其主要用于信息搜集和数据分析。在二十一世纪,大数据已经成为信息资产之一,无论是对企业的发展,还是对社会经济效益的提升,都有很大帮助。大数据主要具备以下几个特点。



图1 大数据5V特点

(Volume)庞大的存储量。大数据的信息存储量可以与PB、EB及ZB比肩,并且在大部分时候比这些工具的存储能力更强。

(Velocity)处理效率高、速度快。随着信息技术的不断发展,企业在应用大数据时可以明显感觉到它的处理效率越来越高,速度越来越快。

(Variety)种类和来源多样化。大数据包括结构化、半结构化和非结构化数据,具体表现为网络日志、音频、视频、图片及地理位置信息等信息,多类型的数据对数据的处理能力提出了更高的要求。

(Veracity)数据真实可靠。大数据的准确性和可信度高,即数据的质量好。

(Value)价值密度较低。大数据的这一特点主要源于它具有很高的商业价值,但是要想充分发挥其价值,会计人员必须拥有足够的提纯能力。

三、大数据背景下会计人员转型的重要意义

(一)时代发展的需要

数据信息在企业发展中的重要性毋庸置疑,在二十一世纪,其价值得到了企业家的广泛认可,许多企业在进行重要决策商议时,都会参考财务数据结果,且该结果发挥着决定性作用。数据结果由会计人员经过数据资料的搜集与分析得到,能够帮助企业在运营与管理中做出明智决定,不至于偏离市场发展轨道。在大数据广泛普及的社会背景下,企业能够获得的市场信息与数据资料越来越完善,但是要想充分利用大数据分析工具,必须有具备完善知识技能的会计人员,如管理会计,因此转型是必然的。

(二)企业发展的需要

在全球经济一体化的发展趋势下,企业发展不能一成不变。由于经济环境与市场环境时刻发生变化,传统的财务管理方案已不再适用当前时代,因此,为防止产品与服务出现同质化问题,在市场竞争中占据优势地位,企业必须充分利用和发挥行业数据与会计管理信息的价值,这也是大数据在企业发展过程中的价值所在。大数据能够将一些抽象的信息以具体形象的数据形式呈现出来,进而为企业决策提供真实、准确的数据支撑,帮助管理者找到正确的决策方向。更重要的是,会计人员的优化转型可以在财务数据的辅助下,提高统筹水平,

为企业的可持续发展奠定良好基础。

（三）员工自我实现的需要

在信息时代下，由于大数据的广泛普及，各行业开始迈入快速发展阶段。大数据技术能够在短时间内完成大量数据的搜集与分析工作，从整体上提升企业运作效率，尤其是财务管理工作的效率。有了大数据技术的加持，相关人员的工作质量与工作效率也得到大幅提升。因此，企业会计人员要想在自身专业领域获得长期稳定的发展，就必须及时调整职业发展方案，结合市场环境的需要，完成职能转型，充分发挥自身价值。

四、现阶段企业会计人员转型过程中存在的问题

目前，仍有一些企业管理者对会计岗位工作职能缺乏了解，他们对会计的理解仍停留在传统观念层次，认为会计人员只需要做好报账、算账等工作即可。但是，在新时代背景下，积极转变固有思想已成为唯一的发展出路，要想紧跟时代发展步伐，必须掌握良好的数据分析与处理能力，能灵活地应用大数据技术处理各种财务问题。对企业而言，由于目前尚不具备专业的指导条件，甚至部分企业的内部管理未达到标准水平，因此会计人员的转型之路障碍重重，具体包括以下方面。

（一）思想观念的落后

传统会计工作者的主要工作内容是账目核算，做好月度或年度数据报表即可。由于日常工作内容相对简单，不需要运用数据分析帮助企业完成预测，即使偶尔需要财务分析，间隔的时间往往较长，因此难以及时为企业提供有效的参考数据，管理者也无法充分了解企业的财务状况。但是，在新时代下，会计人员需做好生产运营环节涉及到的数据分析，及时调整自己的思想理念，紧跟时代发展步伐完成革新，如果一味地沉浸在传统的会计工作方法中，只会走向被淘汰的道路。

作为会计人员，需尽快适应新的工作方式，为促进企业效益的最大化，积极构建完善的思维体系，具体如下。第一，掌握一些财务会计方面的法律知识，可以通过观看新闻了解国家对会计专业领域的指导思想。第二，尽快明确企业内部的财务会计网络及当前所处的经济环境。第三，强化综合素养能力，通过有效方式不断增强职业判断能力，进而提升判断效果。要想达到这一目的，会计人员必须提高自身认知水平，在日常工作之余自主学习，不仅要了解专业相关的知识，还要涉猎经济学、管理学等相关知识，以此实现知识体系互补，提高自身

修养。

（二）会计人员综合素养有待提升

在信息时代下，企业可以从市场上搜集大量的数据信息，但是许多信息并非搜集之后就能直接应用于管理，还需经过慎重的分析。但是，在庞大的数据面前，如果依旧采用落后的数据分析方法，通常难以保证工作效率，因此如何对搜集到信息进行高效处理，是所有会计人员共同面临的难题。站在企业的角度来看，企业的发展与决策都需要会计人员提供财务分析结果作为参考，只有保证结果的准确性，才能提高决策的科学性。站在会计人员的角度来看，会计人员需要强化自身的数据分析与运用能力，利用先进的数据分析工具高效完成分析工作。

大数据是一种先进的数据分析工具，能够为会计人员的财务管理工作提供技术支持，即便是面对烦琐复杂的数据信息也可以进行深入分析。但是，从现状来看，部分会计人员在利用大数据进行分析时，往往会出现诸多问题，如操作不当、认知错误等，一些会计人员虽然在操作前接受过相应培训，但是由于接受能力有限，因此未达到预期效果，仍不能熟练操纵相关软件分析数据。如此一来，不仅无法快速获得有效的财务管理数据，还容易导致企业发展决策出现问题。

（三）企业管理水平有待提高

国内的管理会计尚未发展成熟，因此部分企业得不到专业的指导，既无法提升内部管理效率，也无法按照标准规范开展工作。同时，因为会计人员对本职工作缺乏重视，管理制度难以完善，所以对会计人员的转型造成一定影响。

大数据时代的到来使企业发展面临巨大挑战，在此背景下，中小企业进行重组的概率很高。但是，经过重组后，原本不同的企业内部部门与业务不可避免的会存在诸多差异，再加上员工的工作模式与工作理念并不统一，因此导致企业在管理过程中遭遇重重困难。要想切实解决这一问题，必须做好数据协同工作，并统一企业管理标准，以此助力后续运营与发展，为管理水平的提升奠定基础。

五、大数据背景下促进企业会计人员转型的有效措施

（一）企业：打造良好的内部环境

1. 重视员工综合素养的提升

任何企业的发展都离不开人的支持，当代企业必须坚持“以人为本”的发展理念，将人才作为企业无形的财富，着重关注员工综合素质的培养。企

业应结合员工的实际需要,尽可能地为他们提供专业化的学习平台,帮助员工自我充电,学习到更多的大数据知识与技术。就财务部门来说,要想培养一支具备良好职业能力的优质团队,除知识培训平台外,企业还可以通过鼓励员工参加相关资质考试与继续教育。例如,通过参与会计资格考试,让员工熟练运用会计知识,为提升能力奠定基础;通过参与继续教育,助力员工增强创造能力与灵活应变能力,从而更好地满足新时代发展需要,加快企业与国际市场接轨的步伐。

2. 建立完善的奖惩制度

企业在培养人才的过程中,需以明确的管理制度与理论标准作为规范,这既是保证培训效果的基本条件,也能让会计人员更加深入理解大数据的意义。建立健全的奖惩制度对促进员工规范工作、切实提升自身能力有着积极影响,企业可以根据实际需要灵活设计。例如,对在会计岗位上做出突出贡献的员工,可以提供一定的物质或是精神奖励;对于那些消极懈怠、敷衍工作的员工,则需给予适当的处分措施。以此为基础,企业还可以通过树立榜样的方式激发员工的进取心与竞争意识,对优秀个人进行公开表彰,形成模范效应,营造内部积极向上的工作氛围,进而带动会计人员主动投入工作。

(二) 会计人员: 做好充分的准备工作

1. 及时转变自身观念

会计人员要想实现转型,首先必须具备明确的观念意识,充分了解转型的意义,然后再投入专业知识与技能的学习中。管理会计涉及的知识容量十分庞大,如果会计人员对转型缺乏充分的认识,思想意识还停留在过去,则很难有效吸收学习内容,甚至难以坚持到最后。因此,会计人员的转型第一步就是要摒弃旧有观念,积极投入新时代发展浪潮,并根据企业的发展需要不断调整自我状态,进而达到转型的目的。

2. 看待问题要长远

会计人员要想在企业中谋得更好发展,就必须具备长远目光,懂得审时度势,尽可能抓住一切能够利用的时间与机会,强化自我、丰富自我,不满足于安逸的生活,能在保证自身工作质量与效率的基础上,实时关注会计转型的相关信息。例如,因为企业的决策制订需要财务数据分析结果作为依据,所以会计人员可充分利用该机会充实自己的见识,开拓自己的视野。除此之外,会计人员还可以适当涉猎运营知识,并以此为基础研究企业的商业

模式,学会关注市场经济,构建大局观,逐步培养自身综合能力。

3. 发挥主动性

当下,因为企业的思想观念发生了天翻地覆的变化,所以在搜集数据方面采用的方法也不同以往,在此情况下,会计人员必须发挥学习的主动性,不断提升自己的知识素养与业务能力,在满足企业不同需求的同时,为转型做准备。管理会计的工作能力并非一朝一夕就能够获得,需要持之以恒的自主学习,只有不断吸收新知识,才能实现财务会计到管理会计的完美过渡,避免被企业淘汰。

4. 重视职业综合素质的提升

大数据的出现虽然为企业带来不容忽视的挑战,但也是一次难得的发展机会,会计人员也一样。因此,无论是企业还是会计人员,都必须牢牢抓住这次机会,充分利用大数据的价值,物尽其用,推动企业朝着现代化的目标发展。作为会计人员,职业素养必不可少,这是企业对于员工的基本要求。职业素养简单来说就是健康的心态,良好的自我管理能力及高水平的道德规范等方面,除此之外,还需具备数据搜集能力,向管理会计看齐。

六、结语

当下,我国企业正朝着信息化方向迈进,相关会计人员也需紧跟时代步伐,尽快实现职能转型,以此为企业创造更多价值。而要想实现会计人员的转型,无论是企业还是员工都必须做出相应努力,就企业来说,应尽可能为员工创造良好的内部环境,帮助他们实现自身综合能力的提升;就员工来说,应做好转型的充分准备,发挥自身的主动学习积极性,不断汲取新的知识和技能经验。会计人员只有成功转型,才能更好地为企业发展贡献价值,同时实现自我价值的提升。

【作者简介】于小航(1982—),女,吉林长春人,硕士研究生,中级会计师,陕西广电融媒体集团(台),研究方向为企业会计。