

经济新常态背景下企业工商管理创新路径探究

■李孟晓

(成都市委党校, 四川 成都, 610000)

一、引言

市场经济的发展为各行各业带来更多发展机遇的同时, 也为其带来严峻的竞争压力。在此背景下, 传统工商管理模式的弊端日益凸显。为了更好的迎接机遇与应对挑战, 企业需进一步改进工商管理模式, 制订科学合理的工商管理机制, 以促进企业健康稳定的发展。基于此, 本文阐述经济新常态背景下工商管理模式创新的意义, 分析企业工商管理工作中存在的缺陷, 提出有针对性的解决策略, 旨在推动企业健康稳定的发展。

二、经济新常态下企业开展工商管理工作的作用

(一) 节约管理成本

在我国经济高速发展的背景下, 企业只有对工商管理模式进行改革与创新, 才能顺应经济发展趋势, 使企业的运营模式更加合理。全新的工商管理模式不仅能使企业清晰、直观地开展成本管控工作, 还能提高部门与部门之间的协调性, 进而提升部门管理水平, 降低成本, 扩大利润空间, 最终使企业经济效益最大化。

(二) 明确企业的前进和改革方向

企业想要在激烈的市场竞争中始终立于不败之地, 就需要不断创新工商管理模式, 并通过工商管理工作中来收集其发展过程中的数据资料和信息, 更清晰、直观地了解自身在发展过程中存在的问题, 在此基础上, 明确企业前进和改革的方向, 保证决策的科学性与合理性。

(三) 提升企业的财务管理水平

企业的发展离不开财务管理工作的支撑。如果企业的财务工作出现了问题, 那么企业的经济效益和利润空间就可想而知。而工商管理模式的创新能够带动财务管理工作的不断的改革和创新, 保证企业资本结构的科学性与合理性。因此, 企业也应该充分、细致地了解自身的财务状况, 以及财务管理工作中存在的缺陷, 并在第一时间制订有针对性的解决措施, 保证企业实现高效的稳定的发展。

三、我国企业工商管理的现状

(一) 缺乏正确的工商管理观念

工商管理是指通过专业的知识及科学合理的

管理模式, 对企业的财务、人力资源、采购及运营等展开科学合理的管理, 对相关工作展开相应的管理监督, 并对监管结果进行全面分析, 寻找企业在管理与发展过程中存在的缺陷, 并制订出有效的解决策略, 以促进企业健康稳定的发展。同时, 科学合理的工商管理还能帮助企业降低企业生产与管理成本, 实现其利润的增长。因此, 工商管理对企业的发展和建设具有重要的价值。

(二) 缺乏专业的工商管理人才

专业人才是工商管理能够有序推进的重要保障。如果工商管理人才缺乏, 那么不管多么科学合理的管理模式都无法充分发挥其作用。随着市场竞争环境越来越激烈, 很多企业为了进一步降低成本, 将其重点放在了人员裁减上。这就使企业在日常经营与管理中常常会出现一人身兼数职的问题。工商管理岗位通常由其他岗位人员兼职。这些人员在工商管理能力和经验上明显不足。

(三) 缺乏健全的工商管理体制

科学合理的工商管理体制是确保企业管理工作有序推进的重要保障, 这对企业的发展及竞争力的提升具有十分重要的意义。因此, 企业需要建立健全工商管理机制, 使其管理体系更规范、合理。这样才能确保企业内部管理工作及工商管理工作的有序推进。但是, 在我国大多数的企业中, 工商管理体制还不够健全。这主要体现在企业在开展工商管理工作中, 部门和部门之间的沟通明显不足, 权责划分不够清晰。这些因素都会导致工商管理活动无法有序推进, 也会影响企业的经营发展。

四、经济新常态背景下企业工商管理创新路径

(一) 加强创新力度, 不断优化企业产业结构

近年来, 我国很多企业比较关注管理理念及营销手段上的创新, 以创立品牌、确保市场口碑、发展特色产业链条等为主要创新方面, 并通过特色产业链的建设来进一步优化企业的产业结构, 提升综合效益。因此, 在经济新常态的背景下, 首先, 我国企业需要制订长期产业发展规划方案, 发展特色产业链, 并保证产业链设计的精细化, 使企业产业结构得到不断的调整和优化。其次, 还要探寻企业

和企业之间的差异性,并对自身的潜能和优势进行全方位发掘,扬长避短,依照企业实际经营情况,构建特色产业链条。再次,企业需要围绕市场与客户需求,根据自身资源上的优势,选好主导产业,开发具有市场竞争力的产品,进一步提升企业的经济发展水平。对传统特色企业来说,其品牌形象不能丢,需要强化与优化品牌概念,使企业的发展从传统的规模扩大逐步向品质提高转变。最后,企业需要加强对电子信息技术运用,使其经济结构逐渐向动画及电子化方向转型,构建全新的品牌,并使品牌走向全国,走向世界。

(二) 树立科学的工商管理意识

在经济新常态下,企业与企业之间的竞争越来越激烈。在这样的市场环境下,企业需要保障决策的科学性与合理性,以积极的心态迎接机遇和应对挑战,这样才能更好地满足市场需求,提高市场竞争力。这就需要企业树立科学的工商管理意识,对工商管理模式不断改革与创新,为企业的经营发展和工商管理指明发展方向。同时,企业在发展过程中需要制订有针对性的风险预警机制,一旦风险发生,工作人员需要立刻分析导致风险发生的具体因素,并提出解决策略,确保企业能有效地应对风险。另外,企业除了需要具备创新能力和创新意识外,还需要了解自己在发展过程中存在的缺陷,取其精华,去其糟粕,紧跟时代发展的步伐,对其管理制度和管理模式进行不断的改革和创新。最后,相关人员需要抱着积极态度来学习现代管理概念,建立相关的规章制度,规范管理人员的行为,提高工商管理工作人员对企业的认同感及岗位的责任感。

(三) 构建完善的工商管理体系

随着全球经济一体化的逐步深化,企业需要基于自身实际发展情况,建立科学合理的工商管理体系。在实践中,需要从以下方面入手:首先,需要

在科技上进行创新,企业要想获得可持续发展,就需要进行科技创新,积极运用现代化及信息化技术创新产品,并在技术与产品创新的基础上,进一步强化企业产品品牌效应,全方位提升产品及服务质量。其次,企业要根据自身的实际发展情况,建立科学合理的科技创新机制,并发挥工商管理理念在企业发展中的引导价值,帮助企业实现稳定发展。再次,企业需要进一步强化队伍建设。工商管理工作的落实需要专业人才作为支撑,人力资源是企业发展及决策制订过程的中坚力量。因此,对企业而言,人力资源具有无法替代的价值。在经济新常态背景下,企业更需要对人才给予高度关注和重视,运用合理的管理方法来科学安排员工的岗位,并积极招聘综合能力更高、实力更强的专业人才。最后,企业还要充分挖掘现有人才的价值,为员工提供专业培训,既包括知识培训,又包括技能培训,以此为企业的工商管理打下坚实人才基础。

五、结语

综上所述,在经济新常态这一背景下,企业需要进一步改革与创新工商管理模式。在实际工作中,企业可从思想意识、管理体系、产业结构等层次进行改革,全面提升工商管理水平,使其在激烈的市场竞争中,始终保持发展优势,提高竞争力和创新能力,实现健康稳定的发展。

【作者简介】李孟晓(1995-),女,四川成都人,本科,助教,成都市委党校,研究方向为管理学。